

報道関係者各位  
プレスリリース

2013年4月10日  
株式会社ブランジスタ

---

次世代の経営者にフォーカスを当てた電子雑誌  
「SUPER CEO (スーパー シーイーオー)」創刊！

---

電子雑誌を展開する株式会社ブランジスタ（株式会社ネクシィーズグループ東証一部上場：4346、代表取締役社長 岩本恵了）は、4月10日に、次世代の経営者にフォーカスを当てた電子雑誌「SUPER CEO (スーパー シーイーオー)」を創刊しました。

<SUPER CEO>

<http://superceo.jp/>



ブランジスタはこれまでに、「旅色」「旅色 Seasonal Style」「puppine」「GOODA」「MARIAPREA」という5誌の電子雑誌を発行。6誌目となる次世代の経営者にフォーカスを当てた電子雑誌「SUPER CEO」は、著名な経営者からアーリーステージ、新進気鋭の経営者まで、さまざまな業界から次世代のリーダーたちを取り上げ、仕事や趣味に対する情熱、戦略、哲学などを通して彼らの人物像に迫ります。ファッション誌のようなテイストで撮り下ろした写真にも注目。

また、成長力や商品力、サービス力など各企業の強みに着目し、最前線で活躍する社長たちの魅力も紹介します。

編集長はファッション誌「LEON」元創刊編集長の岸田一郎。

有名誌を手掛けてきた編集力で、ファッションナブルなビジネス誌を作り上げます。

■表紙・マンガで見る「スーパーCEO列伝」

創刊号の表紙を飾るのは、株式会社ネクシィーズ代表取締役社長・近藤太香巳。起業家団体「情熱経済人交流会 パッションリーダーズ」の代表理事を務める近藤社長の、愚直なまでの“情熱”の軌跡をマンガでたどります。

■社長の“超”私的エクストリームな瞬間

株式会社ゼットン代表取締役社長・稲本健一氏、株式会社エー・ピーカンパニー代表取締役・米山久氏が熱心に取り組んでいるトライアスロン。その競技で得られる大きな感動や

達成感は、フィジカルにもメンタルにも厳しいスポーツだからこそだといいます。タフな2人が熱意を注ぐ姿をダイナミックな写真とともに紹介。

■ “運を磨く” は趣味次第

経営者の“楽しみ”を探ります。株式会社バルニバービ代表取締役・佐藤裕久のシガー、株式会社ダイヤモンドダイニング代表取締役社長・松村厚久のファスト・ファッションを紹介。

■ 岸田一郎 presents アナタを格上げ！ モノ選びの極意

人の上に立つCEOが身に着けるべきファッションを、世の中に多くの「ちょい不良（ワルオヤジ）」を送り出してきた岸田一郎が指南。スーツ、時計など、ビジネスシーンにおける上質なアイテムを紹介します。

<SUPER CEO（スーパー シーイーオー）概要>

次世代の経営者にフォーカスを当て、仕事や趣味に対する情熱、哲学などからその人物像に迫る電子雑誌。著名な経営者からアリーステージ、新進気鋭の経営者まで、さまざまな業界から次世代のリーダーたちを取り上げ、ファッション誌のようなテイストで独自の世界観に迫ります。また、成長力や商品力、サービス力など各企業の強みに着目し、最前線で活躍する社長たちの魅力を紹介。

---

<本件に関する問い合わせ>

◇報道関係者向け問い合わせ先

株式会社ブランジスタ メディア編成部

e-mail: [info@brangista.com](mailto:info@brangista.com)

TEL : 03-6415-1183 (平日 10 : 00~19 : 00)

---

<会社概要>

会社名 : 株式会社ブランジスタ

代表者 : 代表取締役 岩本恵了

本社所在地 : 〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町 20-4 ネクシーズスクエアビル

設立 : 2000年11月

ホームページ : <http://www.brangista.com/>

主な事業 : 各種電子雑誌の発行、およびWebサイト運営

CRMソリューション

---