

～拡大するオーガニック市場の美容部員を育成～

オーガニックのスペシャリスト吉川千明による販売員養成講座 「ナチュラルコスメ販売員講座」 2015年1月よりスタート

オーガニックコスメのトータルプロデュースを行う株式会社TUTU（本社：東京都渋谷区、代表：吉川千明）は、ナチュラルコスメの販売員向け研修講座を、2015年1月より正式に開始いたしました。

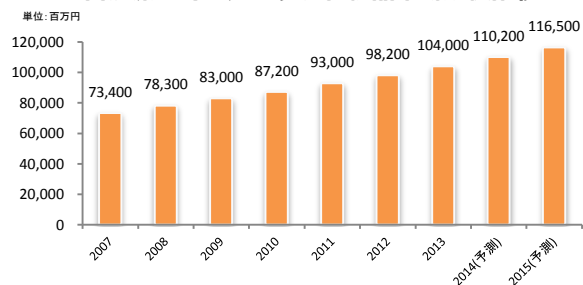
国内の自然派・オーガニック化粧品の市場は右肩上がりであり、2014年には市場規模は1,102億円に達し、2015年もさらなる拡大が予測されています（矢野経済研究所 2014年調べ）。大量生産・大量消費時代が一つの終焉を迎えるとともに、「モノを買う」時代から「安心を買う」時代へとシフトしてきたといえるのではないのでしょうか。そうした流れに伴い、オーガニックコスメの販売員に求められる知識や接客スキルも高まりつつあります。しかし、オーガニック後進国とも言われる日本では、販売員の知識や経験が不足しており、接客スキルの向上が課題とされています。

そこで、オーガニックコスメのスペシャリストである吉川千明と、エステティシャンで企業内トレーナーの斉藤真奈美が、販売スタッフに向けて販売・接客の基礎から、お客様に満足していただく「間」と「場」の作り方、商品特徴の伝え方など、ナチュラルコスメの販売スキルを1日でレクチャーいたします。オーガニックコスメ販売部門のご責任者の方や、客単価に伸び悩んでいる販売員の方、リアル店舗への初進出企業様などにオススメの講座です。

オーガニック後進国とされる日本では、オーガニック化粧品の市場規模が年々拡大する一方、販売側の知識が十分に足りておらず、お客様の満足度のいく接客ができていない現状が実情です。

「ナチュラルコスメ販売員講座」を通して、日本国内のオーガニックショップの質の向上をサポートし、更なるオーガニック市場の推進を進めてまいります。

自然派・オーガニック化粧品市場規模推移



(出典：矢野経済研究所「自然派・オーガニック化粧品市場に関する調査結果 2014」)

「ナチュラルコスメ販売員講座」①②コース

- ①「プレゼンテーションと販売の基礎を学ぶ」
- ②「カウンセリング販売講座」

講師	吉川千明・斉藤真奈美
開催日時	2015年2月19日(木)、20日(金) <申込受付中> / 4月23日(木)、24日(金) / 6月18日(木)、19日(金) / 8月27日(木)、28日(金)
時間	10:30～16:00 (10:00受付開始)
場所	ピオ代官山 (東京都渋谷区恵比寿西1-33-3 光雲閣ビル303号)
料金	①②セットのお申込で30,240円(税込) お振込み確認後お申込み完了といたします
定員	各回10名
持ち物	自社の化粧品やパンフレット等
問合せ先	ピオ代官山 担当徳留(トクドメ)へ電話またはメールで申込みください (電話：03-6277-5612、メール： info@biodaikanyama.com)

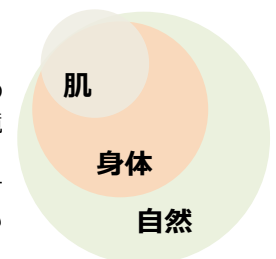
※団体・企業向けの出張講座も承ります。お気軽にお問い合わせください。

“本当に良いもの”を求めて

肌は自然の一部。自然に優しくつくられた化粧品は、肌にも優しい。

ところで「本当に良いもの」とは一体どのようなものなのでしょうか。肌は身体（ヒト）の一部であり、ヒトは自然の中の一部です。肌に本当に良いものを探せば、必然と自然環境に良いものに行き着くのではないのでしょうか。

自分でとり入れるものは、自ら選ぶ。自然に悪影響のものが、肌に良いはずがありません。肌だけでなく、環境全体のことも考えられる美容スタッフを、この講座から少しでも多く輩出できれば幸甚です。



「プレ講座」に参加された受講生の感想

「接客という限られた時間の中で、何を伝えることが必要かを見極める重要性に気付かされました。」
「自分の接客が実際にどう見られているのか、とても良く分かりました。自社以外のブランドの方の接客を見る機会も滅多にないので、色々勉強になりました。」
「一つ一つの何気ない所作の積み重ねが販売に繋がっているのだと痛感し、とても良い経験となりました。」

【講師紹介】



吉川千明（よしかわ ちあき）

美容家・オーガニックスペシャリスト・企業内教育トレーナー
認定メノポーズカウンセラー・株式会社TUTU代表
オーガニック&ナチュラルコスメのプレスルーム「ビオ代官山」主宰、働く女性の保健室「さくら治療院」代表。著書多数。

「最上級のビューティは自然の力、植物の力が与えてくれる」という考えのもと、ビューティ、食、漢方、女性医療などナチュラルで美しいライフスタイルを様々な角度から提案している。「ジュリーク ショップ青山」、「白金台ビオ・パスカル」などのサロンやショップのプロデュースや、日本で初めての女性漢方薬局を銀座に設立した経験を持つ。高島屋の自主編集コスメゾーン「ベルナチュレール」や、百貨店 催事のブランドセレクトをプロデュース。オーガニックビューティの第一人者として、多岐に渡り活躍中。



斉藤真奈美（さいとう まなみ）

エステシャン・アロマセラピスト・企業内教育トレーナー・メノポーズカウンセラー・マーナ代表

証券会社の会長秘書の経験の中で部下の育成を学ぶ。

ショップでの店長経験を経て、現在はサロンを運営。お客様に信頼され、喜ばれるナチュラルコスメの売り方を皆様にお伝えしていきます。

I F A認定アロマセラピスト

更年期と加齢のヘルスケア学会認定メノポーズカウンセラー・C I D E S C O国際ナショナルエステシャン

<吉川千明の著書（一部）>



『美しくなれる自然療法』

出版社:主婦の友社 (2014/8/1)

定価: 本体1,300円 (税別)



『オトナのための女性ホルモンの話 ~女は50歳からよ!』

出版社: 宝島社 (2013/6/12)

定価: 1,440円 (税別)



『大人のオーガニック&ナチュラルコスメ ~最強の美肌を手に入れる~』

出版社: マイナビ (2012/12/15)

定価: 本体1,600円 (税別)

会社名
代表
所在地
設立
TEL
FAX
WEBサイト
Facebook

株式会社TUTU
代表取締役 吉川千明
〒150-0021 東京都渋谷区恵比寿西1-33-3 光雲閣ビル303号
2013年7月
03-6277-5612
03-6277-5613
<http://www.biodaikanyama.com/>
<https://www.facebook.com/biodaikanyama>

【本プレスリリースに関する報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社TUTU

広報担当: 徳留 直美 (とくどめ なおみ)

TEL: 03-6277-5612 FAX: 03-6277-5613

Email: info@biodaikanyama.com