

海外の女兒市場を中心に累計1,200万本に達した特異な日本発の 大ヒットゲーム「クッキングママシリーズ」 最新作ニンテンドー3DS『クッキングママ4』

「ちゃおフェス^(※)」クッキングママ体験者6,000人超時の様子を日記形式で公開

ゲームソフトの企画・開発・販売を行う株式会社オフィスクリエイイト(本社：神奈川県横浜市 代表取締役社長：石谷 義孝/イシタニヨシタカ)は、ニンテンドー3DS専用ソフト「クッキングママ 4」を12月1日に発売いたします。

海外のニッチな女兒市場で、大ヒット！シリーズ累計販売数1,200万本を突破。 ※2010年12月末現在

クッキングママは海外のニッチな女兒層で売上実績を出している、日本発の特異なゲームです。

女兒向けカジュアルゲーム「クッキングママ」は海外の女兒とその親の目にとまり女兒達を中心に人気を集め、シリーズの売上を伸ばし(2006年累計40万本、2007年累計250万本、2008年累計600万本、その翌年には累計950万本という急速な伸び)海外市場を中心に達成致しました、そして広く海外に受け入れられたバイオニア的存在と認知され2010年12月で累計1,200万本を超えた日本発のゲームです。 ※音楽業界というレコード、CDのミリオンヒット同様、ゲーム業界でも販売数100万本超えが大ヒットのステータスと言われています。

**2011ちゃお サマーフェスティバルにて、クッキングママシリーズ体験者女兒6,000人超時の様子を
オフィスクリエイイトWEBサイトにて、日記形式で公開いたしました。**

7/31(日)名古屋会場、8/7(日)大阪会場、8/20(土)・21(日)東京会場の3会場での開催の様子。

主催：小学館ちゃお・Sho-Comi・ぷっちぐみ/企画運営：株式会社昭通、株式会社小学館集英社プロダクション

女兒中心のイベントにおいてクッキングママシリーズを出展したその様子を「ママ」とその娘「イチゴ」との掛け合いによる日記形式で、公開いたしました。ぜひ、その盛況な様子が写真を通して少しでも伝われば幸いです。

↓ママのちゃおフェス日記 ※オフィスクリエイイトWEBサイトより専用バナーをクリックしてご覧ください。

<http://www.ofcr.co.jp>

【2011ちゃおサマーフェスティバル】公式ページ <http://www.shogakukan.co.jp/pr/summerfes/>

ご報告同ゲームソフト「クッキングママ」は小学館「ちゃお」にて8/3売号(9月号)よりコミカライズされ現在、好評連載中！

森江真子(もりえまこ)先生によるかわいらしい絵柄と、母と子の繋がりをお料理を通してほのほのと描いたストーリーです。最終ページには毎回実用的で身近なお料理のレシピが付き、実際に親子でお料理が作れるよう配慮したものとなっています。また本作品はゲーム「クッキングママ」の持つテイストを上手に織り込んだ作品となっており、ゲームでの設定同様「ママ」と双子の姉「イチゴ」、弟の「リンゴ」が主な登場人物です。この機会にぜひ、ご拝読をお勧め致します。

★小学館「ちゃお」公式ページ <http://www.ciao.shogakukan.co.jp/>

ゲーム内容



| | |
|--------|--|
| タイトル | クッキングママ4 |
| 対応機種 | ニンテンドー3DS |
| 発売日 | 2011年12月1日発売予定 |
| 価格 | 5,040円(税込) |
| ジャンル | おもしろアクションゲーム |
| コピーライト | © 2011 COOKING MAMA LIMITED Published by OFFICE CREATE |

クッキングママは母親の料理のマネをしながら、おまごとして料理のいろはを覚えていき、ゲームを通して母親とのコミュニケーションを図ってもらうことを目的としたゲームです。

世界のニンテンドーDS「クッキングママ」



日本版クッキングママ



欧州版クッキングママ



北米版クッキングママ

■本リリースへのお問合せ(下記カコミ内誌面掲載不可)

株式会社オフィスクリエイイト 広報担当：荒田晴詔 (e-mail / arata@ofcr.co.jp)

〒227-0062 神奈川県横浜市青葉区青葉台2-10-16 第2鈴木ビル3F 電話 045-984-1359 FAX 045-983-7842

■お客様ご相談窓口 ■ 電話：045-984-6139 受付時間：月～金 / 午後1時～午後5時(祝日、会社特休日を除く)