



PRESS RELEASE

報道関係者各位

2011年9月22日

zigsow 株式会社

ソーシャルレビューコミュニティ「zigsow」

カメラレンズ「HOLGA HL シリーズ」 レビューア者を募集開始！

『第2弾！トイカメラで遊んじゃお♪～ HOLGA HL シリーズ』

トイカメラファン待望のデジタル一眼カメラ対応 HOLGA 製トイカメラレンズに
魚眼レンズ、ワイドコンバーター、テレコンバーターが付いた豪華4点パワフルセット！

最新レンズ発売と同時にレビューしてゲットするチャンス！

ソーシャルレビューコミュニティ「zigsow（ジグソー）<http://zigsow.jp/>では、2011年9月22日（木）から前回大好評だったカメラ関連アイテムの第2弾として、「トイカメラレンズで遊んじゃお♪～ HOLGA HL シリーズ」のレビューア者を合計15名募集します。

トイカメラは昨今、初心者でも味わいのある写真が手軽に撮影できることで、既存のファン層に加えて、多種多様な趣味や興味を持つ女性層からも注目されているアイテムの一つ。デジタル一眼カメラに装着するだけでトイカメラ効果を楽しむことができる「HOLGA HL シリーズ」は、前回のプレミアムレビューでも高感度なジグソーユーザーから絶大な支持を得ました。9月22日よりレビューア者を募集する製品は HOLGA 製トイカメラレンズ「HL シリーズ」のうち、ニコン、キャノン（各2011年5月1日発売）、ソニー（2011年7月1日発売）のAPS-C デジタル一眼カメラ向けのトイカメラレンズで、今回は特別にトイカメラレンズに「FEL-HL（魚眼レンズ）」「HW-05（ワイドコンバーター）」「HT-25（テレコンバーター）」を同梱した合計4点「パワフルセット（税込11,550円）」です。プレミアムレビューでは、実際にユーザーが製品を使用し使い勝手やパフォーマンス性などをレビューア者自身の言葉と写真で投稿してもらいます。また、レビューア者が発信するリアルな言葉が製品に興味を持つユーザーに直接届き相互間での情報交換になることも目的とします。

【HOLGA HL シリーズ 製品概要】

デジタル一眼レフカメラ向けのトイカメラレンズ HOLGA 製トイカメラレンズ「HL シリーズ」は、一眼レフカメラ本体に改造を加えることなく装着が可能。HOLGA120 シリーズ用各種交換レンズ「Fisheye for HOLGA」「FEL-135(魚眼)」「HW-05(ワイコン)」「HT-25(テレコン)」「CLS-1(クローズアップレンズセット)」「MLS-1(マクロレンズセット)」などを先端部に装着することができる(※1)。また、プラスチックレンズ採用により軽量コンパクト&低価格も実現している。

※1/35mm フルサイズセンサーと APS-C センサーとでは画角が変わります。



(※写真はソニー用)

HL-N (ニコンマウント付き HOLGA パワフルセット) 希望小売価格 11,550 円

HL-C (キャノンマウント付き HOLGA パワフルセット) 希望小売価格 11,550 円

HL-S (ソニーマウント付き HOLGA パワフルセット) 希望小売価格 11,550 円

■レビューアー募集概要

◇レビューアー募集期間： 2011年9月22日(木)～2011年10月6日(木) 24:00

◇レビュー製品：HOLGA (ホルガ) 製最新トイカメラレンズ HL シリーズ パワフルセット

『HL-N (BC)』(ニコン F マウント APS-C 用) 5 名

『HL-C (BC)』(キャノン EF マウント APS-C 用) 5 名

『HL-S (BC)』(ソニー A マウント APS-C 用) 5 名 (合計 15 名)

※上記それぞれに、HOLGA 120 用ホルガプラスチック魚眼レンズ「FEL-HL」、HW-05 (ワイドコンバーター)、HT-25 (テレコンバーター) を同梱。

◇募集するレビューアー数：15 名

◇レビューアー募集ページ：<https://zigsow.jp/review/94/>

◇発売元：株式会社エー・パワー (本社：埼玉県所沢市/代表取締役社長：安藤 芳浩)

◇「ジグソープレミアムレビュー」の独自性

詳細さや濃厚さで評価されている「ジグソープレミアムレビュー」では、レビューアーへの選出が単なる抽選ではなく、各ジグソーユーザーの日常における継続的な活動状況が基となっています。ジグソーに登録する「もちもの」が多く、説明が充実しているほどレビューアーへの選出確率は高くなります。さらに活発かつ継続的に活動することにより向上する、製品ごとのレビューアー適性値「レビューアー相性度」も選出基準として考慮されます。また他のユーザーからの評価が一定の基準を満たした場合に認定される「オフィシャルユーザー」は、特にレビューアーへの選出確率が高くなります。

※「もちもの」登録や説明文のない場合は選考対象外。

【ジグソーについて】

ジグソー (zigsow) <http://zigsow.jp/> は 2007 年 8 月 8 日にオープン。zigsow 株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役：坂野 健）が運営する、「モノと人と社会とのつながりを進化させ、真に価値ある製品情報を生み出していくソーシャルレビューコミュニティ」で「モノに対する熱い思い」や「良いモノを見つける探求心」をもったユーザーが集まっています。

会員登録をしたジグソーユーザーが参加型メーカー企画である「ジグソープレミアムレビュー」のレビューアーに選出されると、レビュー対象製品をゲットできるだけでなく、レビューアー同志がリスペクトし合い「モノつながりのコミュニケーション」がますます広がります。

ジグソーのレビュー対象製品は、話題の売れ筋アイテムから、検索でも見つけにくいニッチな分野のアイテムまでを幅広く網羅。真剣かつユニークな切り口をもったユーザーによる徹底的な製品レビューによって、消費者の本音がどんどん引き出されて発展する、他に類を見ないレビューコミュニティです。

【本件に関するお問い合わせ先】

担当：坂野（TEL:03-6273-7770、e-mail:pr@zigsow.co.jp）

※本プレスリリースの内容は下記の URL より PDF ファイルでご覧頂けます。

<http://zigsow.co.jp/press/110922apower.pdf>