

【報道資料】

「大量発注・売り切り型」で 4,000 円級商品の低コスト化を実現 人気ブランドの秋の定番靴を 1990 円で提供するプロジェクト

2011年9月15日(木)一斉販売開始

「シュープラザ」「東京靴流通センター」など全国で 1,100 店以上を展開する靴販売大手のチヨダ(舟橋 政男社長、東証一部、東京都杉並区)は、高品質・低価格を求める声を受け、通常 4,000 円台で販売される人気ブランド靴を、高品質を維持し 1,990 円(税込)均一で全国一斉販売する「ブランド 1990(いちきゅうきゅうまる)プロジェクト」を実施します。

メンズのスニーカーやレディースのパンプスを全国の「シュープラザ」を中心に約 500 店舗で、2011年9月15日(木)から合計約 25,000 足限定で販売します。

■人気ブランドの 4,000 円級のスニーカーやカジュアルシューズを 1,990 円で販売！

秋の靴需要に応えるため、人気ブランドの靴を 1,990 円で販売します。数量限定の売り切り型にすることにより、人気ブランドをリーズナブルな価格で提供するプロジェクトです。メンズは「セダークレスト」のスニーカー1型4色を、レディースは、「FIORUCCI (フィオルッチ)」のカジュアルシューズ2型合計8色で展開します。合計約 25,000 足限定で販売します。それぞれ、ブランドの名に恥じないこだわりの素材やデザインです。

メンズの「セダークレスト」は、発色の良いメッシュ素材にエナメルPU(ポリウレタン)を合わせたアウトドアタイプのスニーカーです。ライニング(靴の内側)には、足あたりの良いメッシュ素材を採用しました。中敷には、フィット感の良いカップインソールを使用し、履き心地をアップしました。タウン履きにオススメです。

レディースの「FIORUCCI」は、定番のモカシンカジュアルをカラフルな秋らしいスエード素材にしました。足に優しく、クッション性の高い中敷きを使用し履き心地をアップしました。デザインは、かわいいキラキラしたリボンをあしらったタイプと、甲の部分にデザインされたかわいらしい刺しゅうがポイントの2タイプで展開します。



セダークレスト (メンズ スニーカー)



FIORUCCI (レディース カジュアル)



FIORUCCI (レディース カジュアル)

■全国規模の販売網を活かし、価格以上の高品質を実現！

「ブランド 1990 プロジェクト」は消費者の高品質・低価格を求めるニーズに応える商品プロジェクトです。高品質・低価格を実現するため、**絞り込んだ数社の生産協力会社に一括大量発注**を行い、仕入れコストを削減しました。また従来はサイズ補充を可能にするため、一度倉庫に納品し「保管料」が発生していましたが、当プロジェクトでは、**一度に全ての商品をそれぞれの店に納品する「売り切れ御免方式」**を採用する事により倉庫での保管料や輸送費を削減しました。

全国規模の販売網を活かし、商品を全て売り切ることで、価格以上の価値がある製品を提供しつつ、赤字覚悟ではなく堅実な利益を生み出します。

靴の企画から販売までを手がけ、また 1,100 店舗以上の幅広い販売網を持つ当社だからこそ可能な、高品質・低価格の商品プロジェクトです。

■デフレで高品質・低価格商品がヒット！

シーズンの変わり目は、新しい靴を購入する機会が増えます。家計を預かる主婦にとって、家族の靴の費用負担は、決して小さくありません。長引く不況に伴い、消費者の高品質・低価格を求める傾向は、ますます強くなっています。

当社は、昨年3月に「家庭の救急」をテーマに990円均一の高品質・低価格の靴を販売する「990プロジェクト」商品を立ち上げました。12月には紳士革靴を4990円均一で販売する「4990プロジェクト」も実施しました。特に990プロジェクトは主婦層を中心に好評いただき、大型店舗では、3日間で400足以上を販売するなど、予想を大幅に上回るスピードで売り切れました。「ブランド1990プロジェクト」は、ファッション性やブランドを重視するお客様向けとして開発されました。

<商品概要>

プロジェクト名	ブランド1990プロジェクト (Brand 1990 PROJECT)
参加ブランド名	メンズ「セダークレスト」 レディース「FIORUCCI」
発売日	2011年9月15日(木)
販売足数	メンズ・レディース 合計約25,000足
価格	1,990円(税込)
デザイン	メンズ:スニーカー 1型、レディース:カジュアルシューズ 2型
色	メンズ:4色、レディース:各4色 合計12SKU
サイズ	メンズ:25.5~27.0、レディース:S~LL ※デザイン・カラーによりサイズが異なります。
素材	アッパー: 合成皮革またはメッシュ ソール:合成底
販売店	シュープラザ、東京靴流通センター、靴チヨダ、ザ・シューズなど約500店舗

■チヨダ75周年を迎えた、お客様還元プロジェクト実施中

今期で75周年を迎えたのを機に、お客様への日ごろの感謝の気持ちを込めて「創業75周年 大感謝祭」を実施します。「感謝をかたちにしてこれからも価値ある商品をより安く」をテーマに様々な企画を行います。

目玉企画として、昨年実施し大変好評を得た高品質で低価格均一の靴を全国一斉販売する「高品質・低価格プロジェクト」を実施します。今期は、昨年実施した「990プロジェクト」、「セダークレスト4990レザープロジェクト」に加え、「ブランド1990プロジェクト」も実施します。

■大感謝祭利益の一部を「国境なき医師団(MSF)」へ寄付

「企業を通して社会に貢献する」の当社企業理念に基づき、国際社会に多大な貢献をしている「特定非営利活動法人 国境なき医師団(MSF)」に「990プロジェクト」など各プロジェクトの売上の一部を寄付します。

※「国境なき医師団(MSF)」は、1971年フランスで設立され、世界19カ国に支部を持つ非営利の医療・人道援助団体です。危機に瀕した人々への緊急医療援助を主な目的とし、医師、看護師をはじめとするスタッフが世界約70カ国で活動しており、1999年にはノーベル平和賞を受賞しました。



< Chiyoda 会社概要 >

- 社 名：株式会社チヨダ
- 本 社：東京都杉並区成田東4丁目39番8号
- 代 表 者：代表取締役社長 舟橋 政男

読者からのお問合せ先は
チヨダ インフォメーションセンター
 TEL 0120-65-6961

報道各位のお問合せ先

広報代行/共同PR(株)
 担当：高橋直喜、吉信、小松
 TEL:03-3571-5238 FAX:03-3571-5380
 東京都中央区銀座7-2-22 同和ビル
 メール：naoki.takahashi@kyodo-pr.co.jp

株式会社 チヨダ
 担当：竹島、杉崎、内藤
 TEL:03-3316-4132 FAX:03-3316-4525
 東京都杉並区成田東4-39-8
<http://www.chiyodagr.co.jp>