

海外の女兒市場を中心に累計1,200万本に達した特異な日本発の 大ヒットゲーム「クッキングママシリーズ」 最新作ニンテンドー3DS『クッキングママ4』 東京ゲームショウ「ファミリーコーナー」の女兒体験者数2,000人

ゲームソフトの企画・開発・販売を行う株式会社オフィスクリエイト(本社：神奈川県横浜市 代表取締役社長：石谷 義孝/イシタニヨシタカ)は、ニンテンドー3DS「クッキングママ 4」を東京ゲームショウへ出展いたします。

海外のニッチな女兒市場で、大ヒット！シリーズ累計販売数1,200万本を突破。 ※2010年12月末現在

クッキングママは海外のニッチな女兒層で売上実績を出している、日本発の特異なゲームです。

女兒向けカジュアルゲーム「クッキングママ」は海外の女兒とその親の目にとまり女兒達を中心に人気を集め、シリーズの売上を伸ばしている(2006年累計40万本、2007年累計250万本、2008年累計600万本、その翌年には累計950万本という急速な伸び)海外市場を中心に達成致しました、そして広く海外に受け入れられたパイオニア的存在と認知され2010年12月で累計1,200万本を超えた日本発の女兒ゲームです。

※音楽業界でいうレコード、CDのミリオンヒット同じく、ゲーム業界でも販売本数100万本超えが大ヒットのステイタスとされています。

東京ゲームショウ 2011へプレイアブル出展いたしました。

去る9/17(土)・18(日)の一般公開日での「ファミリーコーナー」で実際に体験できるブースで出展。幕張メッセ展示ホール8「ファミリーコーナー」にて、オフィスクリエイトは全て実際にプレイできるクッキングママシリーズの試遊台を用意し下記タイトルを出展いたしました。

- ・ニンテンドー3DS「クッキングママ 4」10台 / ・ニンテンドーDS 「キャンピングママ+パパ」3台
- ・ニンテンドーDS「クラフトママ」3台 / ・Wii「ベビーシッターママ」1台

東京ゲームショウ2011の詳細につきましては下記公式サイトにて掲載しております。<http://tgs.cesa.or.jp/index.html>

ご報告 2日間の開催期間中の「ファミリーコーナー」総入場者数は23,646人(※)。※CESA発表による。
クッキングママシリーズブースには2,000人もの女兒の体験者が、おみえに来られました。
クッキングママシリーズブースの2日間は大盛況となりました。ありがとうございました。



▲3DS「クッキングママ4」で行列

東京ゲームショウ「ファミリーコーナー」クッキングママシリーズブース

ゲーム内容

タイトル クッキングママ4
対応機種 ニンテンドー3DS
発売日 2011年12月1日発売予定
価格 5,040円(税込)
ジャンル おりょうりアクションゲーム
コピーライト © 2011 COOKING MAMA LIMITED Published by OFFICE CREATE

クッキングママは母親の料理のマネをしながら、おままごととして料理のイロハを覚えていき、ゲームを通して母親とのコミュニケーションを図ってもらうことを目的としたゲームです。

世界のニンテンドーDS「クッキングママ」



日本版クッキングママ



欧州版クッキングママ



北米版クッキングママ

■本リリースへのお問合せ(下記カコミ内誌面掲載不可)

株式会社オフィスクリエイト 広報担当：荒田靖昭 (e-mail / arata@ofcr.co.jp)
〒227-0062 神奈川県横浜市青葉区青葉台2-10-16 第2鈴木ビル3F 電話 045-984-1359 FAX 045-983-7842

■お客様ご相談窓口 ■ 電話：045-984-6139 受付時間：月～金 / 午後1時～午後5時(祝日、会社特休日を除く)