

2011年11月14日
株式会社テンダ
代表取締役 小林 謙

テンダ、全てのガラケー公式サイトをスマートフォン対応へ！

モバイル CMS「Mobile Krei(モバイル クレイ)」が『初期費無料キャンペーン』を開始！

ソフトウェア開発企業である株式会社テンダ(本社 東京都豊島区 代表取締役社長 小林謙)は、ガラケーからスマホ対応を検討している企業に向け、モバイル事業の主力製品である「Mobile Krei」(<http://www.tenda.co.jp/mkrei/>)のコーポレートライセンス初期費用(200万円)の無料キャンペーンを11月21日より開始します。

本キャンペーンは、ガラケー向けに公式サイトを展開されているコンテンツプロバイダー様からの「スマートフォンに対応したいが、費用がかかりすぎる」との声に応えるものであり、スマートフォン対応の開発運用コストを圧倒的に押し下げるものであります。

本製品は、スマートフォンにおけるキャリア決済に対応し、

- ◇従来の携帯電話と同様、迅速・簡単にキャリア決済が可能
 - ◇従量課金・継続課金 共に対応可能(通話料合算 支払い)
 - ◇フィーチャーフォンからスマートフォンへのコンテンツ登録情報の引継機能
 - ◇キャリアの会員データ移行サポートにも対応
- といった内容をカバーしております。

◆◆コーポレートライセンス初期費無料キャンペーン概要◆◆

期間:2011年11月21日(月)から12月19日(月)まで

内容:対象期間内にお見積り依頼を頂いた企業様につき、ご契約時にコーポレートライセンス(通常料金 200万円)を無料にて対応させていただきます。

お問合せ先 mkrei@tenda.co.jp

URL <http://www.tenda.co.jp/mkrei/index.html>

《モバイル・コーディネート・システム『MobileKrei』について》

「MobileKrei」はブラウザ上で、簡単に携帯サイトを作成することが出来る CMS(コンテンツ・マネジメント・システム)、会員管理、コンテンツ管理、ログ解析などを含むモバイル・コーディネート・システムです。

専門的な知識を必要とせず、編集画面で直接文字を入力したり、ドラッグ&ドロップで画像を配置したり、簡単な

操作だけで携帯サイトが構築できます。集計・分析機能についても、入退会数、アクセス数、ダウンロード数の集計はもちろん、アフィリエイトの管理も可能です。また、全体を通して数値の一覧表示のほかに、グラフによる表示機能が充実しており、ビジネスのトレンドを正確に把握することが可能です。

サービスとしても、通常保守料金内で積極的にバージョンアップを行って参りますので、標準追加機能による料金が発生することは御座いません。携帯主要3キャリアの公式課金は勿論、クレジット決済にも対応しています。

より詳細の特徴や機能については、下記をご覧ください。

<http://www.tenda.co.jp/mkrei/index.html>

■■■導入効果■■■

□モバイルビジネスを加速します

モバイルサイトの構築、更新がスピーディーに行えますので、タイミングを逃すことなくビジネスを展開できます。

□運用保守費などの内部コスト削減が可能に！

CMS機能が充実しているので、サイト改修を開発会社依頼せずにお客様ご自身で簡単に修正することが可能です。またサイトの一元管理が可能になり、運用保守費のコストを大幅に削減することができます。

□充実した集計・分析機能でトレンドをキャッチ！

サイトの一元管理により、複数サイトを横断した集計・分析が可能になります。アクセス数やユニークユーザー数だけではなく、広告別アクセス数、コンテンツ毎のダウンロード数なども解析し、グラフで表示させるので、その時のトレンドを瞬時に掴むことが可能です。

■■ 本製品に関するお問い合わせ・資料請求・体験版はこちら ■■

株式会社テンダ

モバイルソリューショングループ

Tel :03-3590-4110

e-mail:mkrei@tenda.co.jp

<http://www.tenda.co.jp/mkrei/index.html>

設立 :1995年6月1日

資本金 :払込資本 2000万円

従業員 :127名(2011年5月末現在)

所在地 :〒171-0021

東京都豊島区西池袋 1-11-1 メトロポリタンプラザビル 17F

TEL(03)3590-4110 FAX(03)3590-4200

URL <http://www.tenda.co.jp/>

■■取材のお問い合わせ■■

株式会社テンダ

広報・マーケティングチーム 森本 (TEL:03-3590-4110 e-mail: pr@tenda.co.jp)