

【報道用資料】

キャンペーンの実施件数大幅ダウン（対前年度上半期比較）

**2011 年度上半期 店頭広告キャンペーン実施形態調査
～キャンペーンの形態別比率／メーカー×キャンペーン実施形態ランキング～**

- 東日本大震災の影響により 2011 年度上半期の店頭広告キャンペーンの数は、2010 年度上半期と比較し約 83%へ大幅ダウン。特にナショナルキャンペーン（全国・エリアキャンペーン）の数は約 67%にダウン。
- 2011 年度上半期の店頭広告キャンペーン実施件数ランキングは、2010 年度上半期に引き続き森永製菓株式会社がトップ。

2011 年 11 月 4 日

株式会社パルディア

店頭広告キャンペーン専門会社の株式会社パルディア（本社：東京都港区、代表取締役社長：中沢敦、電話番号：03-5532-8425）は 2011 年度上半期（2011 年 4 月 1 日～2011 年 9 月 30 日）店頭広告キャンペーン実施形態調査を発表しました。

調査手法は、同社が保有する店頭広告キャンペーンデータベースのキャンペーン索引（<http://www.cam-saku.com/>）からデータを抽出して集計を実施した結果とします。

キャンペーン索引は 2004 年度以降の日本国内の店頭広告キャンペーンデータを 2 万 8,000 件収録しており、2010 年 7 月からはキャンペーン情報を一部無料で開放しています。

【調査結果】

- 東日本大震災の影響により 2011 年度上半期の店頭広告キャンペーンの数は、2010 年度上半期と比較し約 83%へ大幅ダウン。特にナショナルキャンペーン（全国・エリアキャンペーン）の数は約 67%にダウン。

《調査方法》

- ①. 全国 200 名のホームパートナー（在宅主婦）を活用し、店頭広告キャンペーンハガキを収集。
- ②. 収集したキャンペーンハガキをデータベースに収録
- ③. 収録したデータをもとに集計

2011 年度上半期を対象とした調査結果（表 1 参照）ではキャンペーンの総件数は 2,970 件であり、2010 年度上半期の総件数 3,584 件から約 83%に減少しました。2011 年 3 月 11 日に発生

した東日本大震災の影響により店頭広告キャンペーン数が減少したものと考えられます。

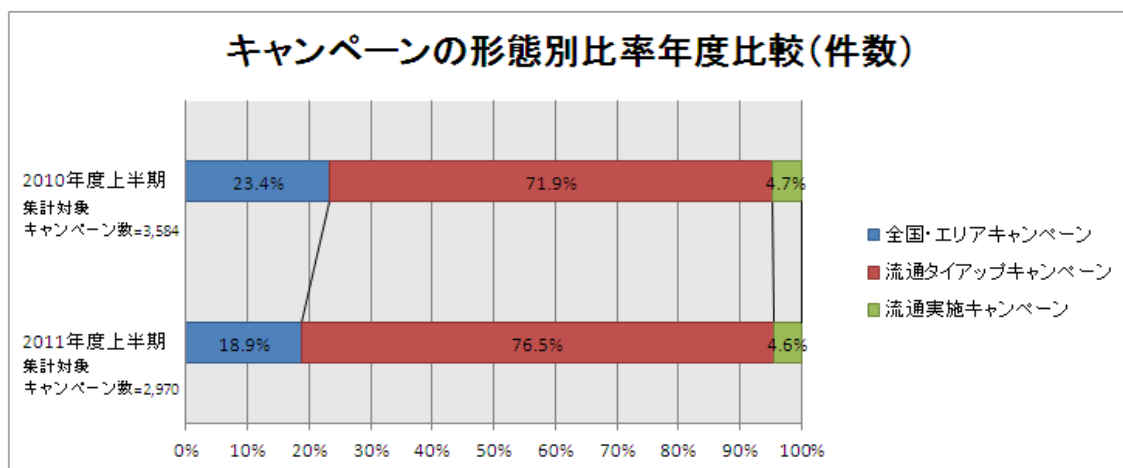
表 1 キャンペーンの形態別比率

| キャンペーンの形態 | 2010年度上半期 (2010年4月～2010年9月) | | 2011年度上半期 (2011年4月～2011年9月) | | 件数 前年比 |
|-----------------|--------------------------------|--------|--------------------------------|--------|-----------|
| | 件数 | % (件数) | 件数 | % (件数) | |
| 1 全国・エリアキャンペーン | 837 | 23.4% | 561 | 18.9% | 67.03% |
| 2 流通タイアップキャンペーン | 2,578 | 71.9% | 2,273 | 76.5% | 88.17% |
| 3 流通実施キャンペーン | 169 | 4.7% | 136 | 4.6% | 80.47% |
| 合計 | 3,584 | 100.0% | 2,970 | 100.0% | 82.87% |

※調査日：2011年11月1日 パルディア調べ

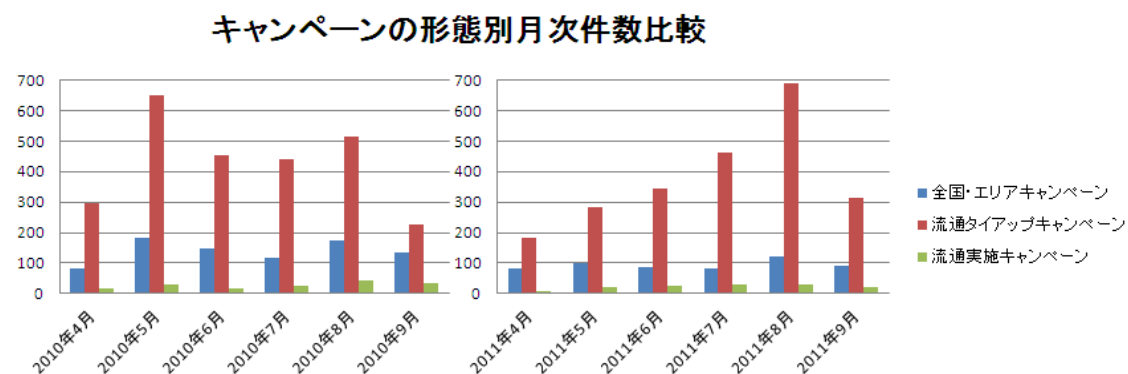
※複数メーカーで協賛・実施しているキャンペーンは、それぞれのメーカーに件数をカウントしています。

表 2 キャンペーンの形態別比率年度比較グラフ



※調査日：2011年11月1日 パルディア調べ

表 3 キャンペーンの形態別月次件数比較グラフ



※調査日：2011年11月1日 パルディア調べ

■2011年度上半期の店頭広告キャンペーン実施件数ランキングは2010年度上半期に引き続き森永製菓株式会社がトップ。

今回の調査で1位となったのは森永製菓株式会社で、キャンペーン実施件数は149件(表3参照)。森永製菓株式会社は2010年度の上半期および2010年度の1年間を対象とした調査結果に引き続き首位を維持しています。ただし、キャンペーンの件数は対前年度比較で減少しています。

2位はアサヒビール株式会社で107件、3位は花王株式会社で104件の結果となりました。花王株式会社は、前年度上半期と比較しキャンペーン数の大幅な増加がみられ、3位にランクインしています。

表3 メーカー×キャンペーン実施形態ランキング

| 2010年度上半期 | | | | 2011年度上半期 | | | | | |
|-----------|----------------|--------------------|---------------------|-----------|-------------|-------------------|--------------------|---------------------|-----|
| | キャンペーン実施企業名 | 集計対象キャンペーン数=3,584 | | | キャンペーン実施企業名 | 集計対象キャンペーン数=2,970 | | | |
| | | 全国・エリアキャンペーン 件数 | 流通タイアップキャンペーン 件数 | | | 合計 | 全国・エリアキャンペーン 件数 | 流通タイアップキャンペーン 件数 | 合計 |
| 1 | 森永製菓 | 11 | 174 | 185 | 1 | 森永製菓 | 13 | 136 | 149 |
| 2 | 伊藤園 | 8 | 95 | 103 | 2 | アサヒビール | 8 | 99 | 107 |
| 3 | 明治製菓 | 8 | 87 | 95 | 3 | 花王 | 8 | 96 | 104 |
| 4 | アサヒビール | 9 | 84 | 93 | 4 | 明治(meiji) | 7 | 93 | 100 |
| 5 | 大塚製菓 | 8 | 85 | 93 | 5 | ロッテ(ロッテ商事) | 4 | 92 | 96 |
| 6 | キリンビバレッジ | 12 | 80 | 92 | 6 | 江崎グリコ | 4 | 84 | 88 |
| 7 | ロッテ(ロッテ商事) | 5 | 82 | 87 | 7 | 伊藤園 | 1 | 82 | 83 |
| 8 | P&G | 8 | 77 | 85 | 8 | 三幸製菓 | 6 | 75 | 81 |
| 9 | 江崎グリコ | 8 | 77 | 85 | 9 | P&G | 14 | 65 | 79 |
| 10 | サッポロビール | 11 | 69 | 80 | 10 | サントリー・ピア&スピリッツ | 26 | 51 | 77 |
| 11 | カゴメ | 5 | 73 | 78 | 11 | キリンビール | 9 | 65 | 74 |
| 12 | アサヒ飲料 | 3 | 73 | 76 | 12 | サントリー・酒類 | 23 | 37 | 60 |
| 13 | キリンビール | 23 | 50 | 73 | 13 | サントリー | 10 | 49 | 59 |
| 14 | サントリー・ピア&スピリッツ | 27 | 43 | 70 | 14 | カゴメ | 3 | 56 | 59 |
| 15 | キュービー(キュービー) | 1 | 64 | 65 | 15 | エステー(エステー化学) | 3 | 49 | 52 |
| 16 | アヲハタ | 0 | 57 | 57 | 16 | 大王製紙 | 5 | 45 | 50 |
| 17 | 明治乳業 | 12 | 42 | 54 | 17 | サッポロビール | 2 | 43 | 45 |
| 18 | エステー(エステー化学) | 6 | 48 | 54 | 18 | ハウス食品 | 0 | 44 | 44 |
| 19 | サントリー・酒類 | 22 | 31 | 53 | 19 | ブルボン | 0 | 44 | 44 |
| 20 | カルビー | 8 | 45 | 53 | 20 | ヤマザキナビスコ | 1 | 41 | 42 |

※調査日：2011年11月1日 パルディア調べ

※調査対象日：2010年度上半期(2010年4月1日～2010年9月30日)、2011年度上半期(2011年4月1日～2011年9月30日)

※複数メーカーで協賛・実施しているキャンペーンは、それぞれのメーカーに件数をカウントしています。

【キャンソフリー（<http://www.cam-saku.com/>）とは】

全国の主要流通で実施されている店頭広告キャンペーンの情報をユーザー登録（無料）していただく事で、一定期間（※）の店頭広告キャンペーンの情報を検索・閲覧できるサービスです。



※ ご利用日の半年前の月からさかのぼって1年分の店頭広告キャンペーン情報を検索・閲覧することができます。（2011年11月にご利用の場合、2010年6月～2011年5月にキャンペーンが終了した店頭広告キャンペーンの情報を検索することができます。）

<キャンソフリーの概要>

①. 豊富な検索機能

メーカー・実施流通チェーン・キャンペーン名称・実施期間・景品名・フリーワードなどから各種キャンペーンを検索することが可能です。

②. 全国の店頭で実施されているキャンペーン情報を網羅

北海道から沖縄まで、全国の弊社と契約登録を行ったホームパートナー（在宅主婦）200名が、日々買い物の中で探した店頭の手紙を自宅で情報入力するため、キャンペーン情報が豊富に収録されています。

③. キャンペーン情報はリアルタイムで更新

毎月500件前後のキャンペーン情報がリアルタイムで更新されます。

<キャンソフリー導入によるメリット>

①. 簡単にご利用可能

メーカー、小売、卸店、販売会社、広告代理店、SP会社など企画担当者の立場に立った、操作が簡単なサービスシステムをご利用いただけます。

②. 無駄な時間を無くし効率的

ターゲットに最適なキャンペーン実績探しができるため、ヒントにすることで悩んだり無駄な時間が省け、効率的です。

③. 顧客への充実したサービス提供

広告代理店等の担当者は、顧客への充実したサービスを提供でき、競合他社との差別化を図ることができます。

これらにより広告代理店等の担当者は、時間的に「ゆとり」ができ、他の業務に取り組む時間が生まれます。

【株式会社パルディア 会社概要】

社名：株式会社パルディア

本社：〒105-0004 東京都港区新橋 3-4-10 新橋企画ビルディング 4F

URL：http://www.paldia.co.jp/

設立：1996年4月10日 <営業開始 1996年10月1日>

資本金：1,800万円

代表者：代表取締役社長 中沢敦

従業員数：21名

事業内容：広告企画制作・広告代理業

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社パルディア 柴田英治

〒105-0004 東京都港区新橋 3-4-10 新橋企画ビルディング 4F

電話番号：03-5532-8425

FAX：03-5532-8426

e-mail：info@paldia.co.jp

《引用》

本リリースの引用・転載の際は、必ずクレジットを明記していただきますようお願い申し上げます。

<例>

「店頭広告キャンペーン専門会社のパルディアが実施した調査結果によると・・・」