

報道関係者各位

2011年12月28日
株式会社ビデオマーケット

世界的大ヒットアニメシリーズがスマホで見れる！ 『聖闘士星矢 THE LOST CANVAS 冥王神話』 「ビデオマーケット」にて12月28日から配信開始！



©車田正美・手代木史織／秋田書店・TMS

この度、モバイル動画配信サービス「ビデオマーケット」(<http://www.videomarket.jp>)は、『聖闘士星矢 THE LOST CANVAS 冥王神話』を、本日12月28日(水)よりAndroid&携帯3キャリア向けに配信開始いたします。

先日、天王洲銀河劇場でミュージカルも上演されたばかりの「聖闘士星矢」シリーズ最新アニメ版となる本作品。「週刊少年チャンピオン」にて絶賛連載中の車田正美と手代木史織による原作は、18世紀を舞台とした壮絶な聖戦と華麗さ、登場人物たちの織りなすドラマによりアニメ化を望む声が多かった話題作です。

ビデオマーケットで、新たな伝説を刻んだ『聖闘士星矢 THE LOST CANVAS 冥王神話』を見て、君も小宇宙を感じよう！

『聖闘士星矢 THE LOST CANVAS 冥王神話』作品ページ:<http://www.videomarket.jp/title/187/002>

【作品概要】

星矢たちアテナの聖闘士(セイント)と、現代に復活した最強最後の敵・冥王ハーデスの死闘が繰り広げられた「聖闘士星矢」の時代よりはるか昔、18世紀のヨーロッパ。

ちょっと乱暴だが正義感が強く真っ直ぐなテンマと、絵を描く事が好きな心優しいアローン。性格は正反対だが、二人の少年は仲のいい友達だった。テンマはあるきっかけから自分の中の力に目覚め、天馬星座(ペガサス)の聖闘士を目指す事になる。一方親友アローンは、そのあまりに優しい心ゆえ冥王ハーデスの依代(よりしろ)に選ばれて…。

これまで語られることのなかった、前聖戦における天馬星座の聖闘士と冥王ハーデス、そして女神アテナの宿命のドラマが幕を開ける。

■「ビデオマーケット」サービス概要■

【スマートフォン】

対応 OS: Android 対応キャリア: NTTドコモ、au by KDDI、ソフトバンクモバイル、イー・モバイル、ディズニーモバイル
アクセス方法:

[全キャリア共通] Android マーケットにて「ビデオマーケット」で検索

[NTTドコモ] dmenu > メニューリスト > 動画 > アニメ/特撮 > ビデオマーケット

[au by KDDI] au one > メニューリスト > 音楽・映像 > ビデオマーケット

【フィーチャーフォン】

対応キャリア: NTTドコモ(iモード)、au by KDDI(EZweb)、ソフトバンクモバイル(Yahoo!ケータイ)

アクセス方法:

[iモード] iメニュー > メニューリスト > 動画/ビデオクリップ > アニメ/特撮 > ビデオマーケット

[EZweb] auone > メニューリスト > ビデオ > ビデオマーケット

[Yahoo!ケータイ] Yahoo!ケータイ > メニューリスト > 動画 > アニメ > ビデオマーケット

※上記作品の配信は、Android(全キャリア)、iモード、EZweb、Yahoo!ケータイとなります。

※全てのサービスにおいて別途パケット料金が発生いたします。

■■本件に関するお問い合わせ先■■

株式会社ビデオマーケット 担当:横佩(よこはぎ)・長尾・福原 TEL:03-3505-3555/FAX:03-3505-3556

E-mail:press@videomarket.co.jp 〒107-0052 東京都港区赤坂 2-10-9 ラウンドクロス赤坂 8F