

本リリースは株式会社キューデンインフォコム、株式会社ディーゼロ、ビジネスサーチテクノロジー株式会社、株式会社Fusicの共催セミナーのリリースです。各社から重複して配信される場合がありますが、あらかじめご了承ください。

報道関係各位

ビジネスサーチテクノロジー株式会社

4社共催

＜成功事例から学ぶ、EC／Webビジネス戦略セミナー＞

2012年2月9日開催のお知らせ

2012年1月12日(木) 東京

株式会社キューデンインフォコム(本社:福岡市中央区、代表取締役社長:津上賢治)、
株式会社ディーゼロ(本社:福岡市中央区、代表取締役:矢野修作)、
ビジネスサーチテクノロジー株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役CEO:城野洋一)、
株式会社Fusic(本社:福岡市中央区、代表取締役社長:納富貞嘉)、

4社共催による、「成功事例から学ぶ、EC／Webビジネス戦略セミナー」を
2012年2月9日に開催いたします。

iPad、スマートフォンなどマルチデバイスの台頭から、Web利用の多様化が進む中で、
Webビジネスの集客からコンバージョンまでの形態は、大きく変化し続けています。

本セミナーでは、マルチデバイス、ソーシャル時代に運営を最適化して収益を拡大する
ために今何をやるべきか?ソーシャルメディアのビジネス活用／インターネット広告
／ECマーケティング／マルチソース、マルチデバイス活用など、「EC／Webマーケティ
ング」分野の4社が集結し、ECサイト運営、Webマーケティング戦略の鍵をご案内しま
す。最新Web技術のビジネス利用や新規事業、サービス開発をご検討されている企
業の担当者、経営者の皆様は是非ご参加ください。

◆ セミナー概要

- 日時： 2012年2月9日(木)14:00～17:00(受付開始 13:30)
- 会場： 福岡県Ruby・コンテンツ産業振興センター 5Fプレゼンルーム
福岡市博多区博多駅東1丁目17-1 福岡県福岡東総合庁舎 5F
(博多駅筑紫口から徒歩5分、福岡空港から地下鉄利用で徒歩を含め10分)
- 定員： 70名
- 対象： (1)ECサイトを運営する企業のご担当者様、事業責任者様
(2)今後ECサイトを企画しようとして検討中の企業ご担当者様
(3)Web最新技術のビジネス活用をお考えの企業のご担当者、事業責任者様
- 費用： 無料(事前のお申し込みが必要となります。)
- 参加申し込み： <http://www.bsearchtech.com/120209/>
※申し込み多数の場合、抽選とさせていただきます。あらかじめご了承ください。
※大変恐れ入りますが、本セミナー主催社と同業の方の参加はご遠慮いただいております。
- 主催： 株式会社キューデンインフォコム
株式会社ディーゼロ
ビジネスサーチテクノロジー株式会社
株式会社Fusic

◆ プログラム

【開会挨拶(14:00～14:05)】

【第1部(14:05～14:50)】

「100億円分のノウハウが詰まった定期購入誘導型通販セミナー」

何百回ものスプリットランテストで得たインターネット広告におけるノウハウと、最適化されたクリエイティブプランを公開致します。

- ・ネット広告からの費用対効果と売上を劇的に上げる具体的な方法とは？
- ・クリエイティブのレスポンス効率を確実に上げる方法とは？
- ・通販の総合支援ツール「売れるネット広告つくーる」とは？

株式会社Fusic 取締役副社長 浜崎陽一郎

【第2部(14:50～15:05)】

「売上げアップのカギを握る商品撮影について」

どのようにしたらECショップの売上を向上させることができるのか。

どのようにしたら商品の魅力をお客様に伝えることができるのか。

自分で商品を撮影したが魅力的に見えない。

商品の説明を作成したがうまく表現ができない。

自慢の商品をもっと売りたい！

このような課題に対しキューデンインフォコムでは、プロのカメラマンによる「撮影力」とプロのライターによる「表現力」で商品をより魅力的に演出し、売上アップにつながる第一歩をお手伝いします。

株式会社キューデンインフォコム 副長 中山博史

休憩 (15:05～15:15)

【第3部 (15:15～16:00)】

「Facebook・ソーシャルメディアのビジネス活用事例」

Facebookをはじめとして、twitterやmixiなどソーシャルメディアの普及・浸透は、ますます加速し続けています。いまや8億人を超えるFacebookユーザーとコミュニケーションをとるために、ビジネスではどのように利用されているのか。

大企業やメジャーブランドにおける事例、スモールビジネスにおける事例、海外事例など、豊富な事例とともに、その利用のヒントとなる傾向も分析します。

株式会社ディーゼロ 取締役 / プランニング部長 プロデューサー 黒木洋道

【第4部 (16:00～16:45)】

「マルチデバイス時代におけるマルチクローラの活用方法について」

マルチデバイス時代に加えて、企業情報発信の場は、企業サイトからブログ、SNSなど、ソーシャルメディアへも広がりを見せています。企業では、こうしたWeb上に散在する自社の情報を取りまとめ、ユーザーニーズに合わせて的確に提供する仕組みが求められています。本セッションでは、企業サイト・ソーシャルメディアの最適な情報収集を可能にする「マルチクローラ」について分かりやすくご説明するとともに、「マルチクローラ」活用による企業サイトの強化施策などを、最新の事例をもとにご紹介いたします。

ビジネスサーチテクノロジー株式会社 営業部 部長 川邊雄司

【質疑応答／閉会挨拶 (16:45～17:00)】

※タイムスケジュール・プログラムは一部変更になる場合もございます。

■本リリースに関するお問い合わせ先

ビジネスサーチテクノロジー株式会社

広報担当: 中西

TEL 03-3526-6141

E-mail pr [at] bsearchtech [dot] com

※文中の社名、製品名は、それぞれ各社の登録商標または商標です。