

## 新興国進出支援のエルエス・パートナーズ 「インド小売市場調査レポート」販売開始 ～産業別分析や成長要因、成功ポイントまで網羅～

新興国ビジネス進出支援コンサルティングを行う、エルエス・パートナーズ株式会社(本社:東京都新宿区/代表:松野 小百合)は、インド小売市場の最新動向をまとめた「インド小売市場調査レポート」の販売を、2012年3月1日より開始しました。

現在2億人ほどいるとされるインドの中間層は、今後10年で5億人以上にまで拡大するとみられており、全体の市場規模も30兆円から60兆円まで跳ね上がると予想されています。また、一部小売業のFDI(外国直接投資)解禁なども実施されたことで、インドはアジア圏で最も参入優先順位が高い国となり、日本企業にとっての参入メリットも、ますます期待されています。

その反面、インドでは小売り店の約95%が個人商店からなる超小型店舗で形成されており、独特慣習なども影響し、日本製品の普及は、未だ特定商材を除き進んでいません。今後10年で組織化された現5%程の小売業者が、40%近くまで拡大するとみられており、この市場をいかに取り込むかが、インドへの参入課題とされています。

こうした状況を踏まえ、日本企業のインド小売市場参入と収益化のために、当社が把握する市場の最新情報を提供することが急務だと考え、この度、レポートの提供を開始いたしました。当レポートは、現地インド人専門家集団の情報・知見を元に、今まで日本では掴めきれなかった小売業界の産業構造を分析、その将来性から参入課題、成功のポイントまでを体系的にまとめたものです。複雑で情報収集が容易でないインド小売市場において、ムンバイに関連会社を置く当社ならではのきめ細かいレポート情報を提供することで、日本企業のインドへの新規参入をサポートします。

世界38か国、97社の提携先とともに各国の業界・市場調査を行ってきた当社では、今後、インド以外にも様々な分野の調査レポートをシリーズ化して出版します。

- 名称           インド小売業市場レポート（紙製本版1冊／全57ページ）
- 価格           15,000円(税別)
- 監修           エルエス・パートナーズ株式会社 代表取締役 松野小百合
- 特徴           ①小売市場を分類し産業別に現状を分析  
                  ②業界参入のポイントを掲載  
                  ③現地での小売業者情報を掲載
- 購入方法      メールまたはFAXでご注文ください。郵送にてレポートを送付いたします。  
詳しくはこちらのURLをご覧ください( [http://www.ls-partners.com/news/press/india\\_report2-print.pdf](http://www.ls-partners.com/news/press/india_report2-print.pdf) )



### ■目次

- 1、インド市場概要
- 2、インド小売業の分類
- 3、インド小売業形態
- 4、インド小売業の産業別分析
- 5、小売業の成長要因
- 6、インド小売業における成功の鍵
- 7、主要小売業者プロフィール

## ●インド小売業界の独自慣習が参入課題

インドでは、小売業の93.5%がいわゆる「パパママショップ」と呼ばれる、家族経営の個人零細業者で形成されています。商品の販売も、消費者が商品を見比べて購入することは減多になく、店主が勧める商品そのまま購入するケースが多いのが現状です。店主は利益率や商品優位性をもとに、自分が売りたい商品をそのまま勧めるという慣習が根付いています。そのため、インドでの販路確保には、個人商店主にとって魅力的な販売プランを提示することが必要となります。このように、インドではいかに零細業者へリーチできるかが、参入課題となっています。

## ●FDI(外国直接投資)の規制緩和で、インドの参入緊急度は中国を抜き1位へ

インド政府は2012年1月、FDIの規制を一部緩和し、単一ブランドを扱う業者に限り、従来51%だった外資規制を100%まで緩和する方針を発表しました。複数ブランドを扱う業者に対しても、規制緩和の法案が現在審議中となっています。この規制緩和の流れにより、欧米の大規模小売業者も参入を目論む中、日本企業はインドでいかに戦うべきか、今後の課題ともされています。

### <エルエス・パートナーズ株式会社 会社概要>

会社名 エルエス・パートナーズ株式会社  
代表者 松野 小百合  
設立 2009年9月  
住所 〒160-0005 新宿区愛住町5-26 アムス四谷三丁目505  
電話番号 03-3248-1708  
FAX番号 03-6273-1588  
URL <http://www.ls-partners.com/>  
事業内容 海外進出コンサルティング  
海外市場調査 マーケティング  
国内外市場における日本ブランド普及のための市場調査、コンサルティング事業  
国内外市場における新規事業参入支援事業  
国内外市場におけるビジネス関連の記事・書籍の執筆や出版、データベース整備事業  
ビジネス・マッチング事業



エルエス・パートナーズ株式会社  
代表取締役社長兼CEO 松野 小百合  
生年月日 1978年10月5日  
出身地 福岡県北九州市  
出身校 九州大学大学院  
趣味 ジョギング、料理  
尊敬する人物 ネルソン・マンデラ  
座右の銘 「あきらめない」

九州大学大学院を卒業後、国連国際機関、ドイツ政府系研究機関にて、途上国の平和構築やコミュニティ開発等の調査やコンサルティング業務に従事。

帰国後は、外資コンサルティングファーム等にて組織人事コンサルティング、およびマーケット調査業務を経験。2009年9月、岡島と共にエルエス・パートナーズ株式会社を設立。

#### 【読者からのお問い合わせ先】

エルエス・パートナーズ株式会社 03-3248-1708

#### 【当リリースと掲載・取材に関するお問い合わせ先】

エルエス・パートナーズ株式会社 担当:高橋、松本

TEL: 03-3248-1708 FAX:03-6273-1588

[info@ls-partners.com](mailto:info@ls-partners.com)

<http://www.ls-partners.com>