

リリース



4月5日「オーナーズ・スタイル 大家さんの会」サービス開始

<http://oya-san.jp/>

首都圏で約3万人の大家さんを読者に持つ賃貸経営情報誌「オーナーズ・スタイル」を発行する株式会社オーナーズ・スタイルは、大家さん同士が交流できる大家さん応援サイト「オーナーズ・スタイル 大家さんの会」を、4月5日（木）よりサービス開始します。

コンセプトは「大家さんがつながる、強くなる」。賃貸経営を取り巻く環境がきびしくなる中、業界団体などが実質的に無いに等しい大家さん達は「情報弱者」になりつつあります。そこで、大家さん同士が情報交換して力を合わせ、またサポーター（専門家や事業者）にも応援してもらって、このきびしい時代を一緒に乗り切り、より良い賃貸住宅を供給していきましょう、という趣旨の、これまでになかった新しいWEBサービスです。

サポーターとは、大家さんにサービスや商品を提供したい専門家や事業者などの広告主で、匿名の大家さんからのさまざまな相談や質問に、ネット上でこころよく応じます。

スタート時のサポーターは、管理会社・ハウスメーカー・コンサルティング会社などを中心に70社程度。1年間で3万人の大家さんの登録を目指します。

●お問い合わせ 株式会社オーナーズ・スタイル 担当：上田・中西

ueda@owners-style.co.jp nakanishi@owners-style.co.jp info@owners-style.co.jp

電話 03-3541-0089

FAX03-3541-0135

〒104-0061 東京都中央区銀座6-17-2 ビルネット館2-2F



●大家さんが会員になると出来ること。会員になるメリット

1. 大家さん同士がネット上でつながって、交流でき、情報交換できる。

(以前より「大家さん同士で情報交換できる場がほしい」という声是大家さんから多く寄せられていました)

2. 大家さんが、自分で大家さんの会をネット上に作って、会員を集めて交流できる。

(以前より「同じようなことで悩んでいる大家さんや、同じ地域の大家さんが集まれば、賃貸経営がもっと楽しくなる」という声が多く寄せられていました)

3. サポーター(専門家や事業者)に匿名で質問や相談ができて、応援してもらえる。

サポーター個人のプロフィールもわかります。

(「専門家や事業者に気軽に相談したい、でも営業されるのはイヤ」そんな多くの声にお応えします)

4. サポーター企業のサービスや商品の資料を、匿名でダウンロードできる。

(「気軽に資料を入手したいが営業されるのはイヤ」そんなニーズにお応えします)

5. セミナー番組をネット上で見て学んで、講師への質問やおしゃべりができる。

(賃貸経営を学べるセミナーに「参加したいが、時間が合わない、遠い」、そんな多くの大家さんの悩みを解決します)



★セミナー番組について

セミナー番組は各 30 分から 60 分で、ユーチューブで週 2 日配信され、無料で視聴できます。

賃貸経営の役に立つ内容を、専門家や実際の大家さんがレクチャーします。

番組の内容について、その場でサポーター企業などに質問や相談することができます。

質問や相談をする際は、公開と非公開を選べます。

番組の前後は、番組についての感想や意見をサイト内の掲示板に書き込むことができます。

セミナー資料をサイトからダウンロードした上で、視聴することができます。

●株式会社オーナーズ・スタイルについて

<http://www.owners-style.co.jp/about/index.html>

賃貸住宅経営者向けの情報サービスに特化した独立系のメディア企業。

社名： 株式会社オーナーズ・スタイル

所在地： 〒104-0061 東京都中央区銀座 6-17-2 ビルネット館 2-2F

電話： 03-3541-0089

FAX： 03-3541-0135

設立： 2006年4月18日

資本金： 2,000万円

代表取締役： 福島 優

事業内容 ・ 賃貸経営情報誌「オーナーズ・スタイル」企画・制作・発行
・ WEB「オーナーズ・スタイル 大家さんの会」企画・制作・運営
・ 大家さん・シニアリッチ層向け会報誌の受託制作
・ 大家さん向け広告販促物の制作、セミナー等のイベントの企画・運営

●賃貸経営情報誌「オーナーズ・スタイル」について

<http://www.owners-style.co.jp/business/ownersstyle.html>

首都圏で約3万人の大家さんを読者に持つ無料の季刊誌。

空室対策、節税、相続、管理、建築、資産活用、防犯防災、売買、法律、市況など、賃貸経営に役立つ様々な情報をわかりやすく紹介する内容。

誌名： 大家さんのための賃貸経営マガジン「オーナーズ・スタイル」

読者： 首都圏に賃貸アパート・マンションを所有しているオーナー様とご家族

発送部数： 3万1000部

発行エリア： 首都圏（東京・神奈川・千葉・埼玉）の主要エリア

配布方法： 読者のご自宅へ直接宅配

定価： 無料

発行サイクル： 年間4回（3月・6月・9月・12月）

体裁： A4版

発行： 株式会社オーナーズ・スタイル

編集長： リクルート出身の編集長上田のブログ：<http://www.owners-style.com/>

●株式会社オーナーズ・スタイルの主な取引企業(広告主)

旭化成ホームズ、朝日建設、H.I.S、NTT-ME、NTT 東日本、NTT データ、公益社団法人東京共同住宅協会、JTB、スターツアメニティー、スターツ証券、すみしん不動産、住友信託銀行、住友林業レジデンシャル、積水ハウス、積水化学工業、積和不動産、セコム、セントラル警備保障、総合警備保障、東急ホーム、東急リバブル、東京電力、野村不動産アーバンネット、ハウスメイトパートナーズ、船井財産コンサルタンツ、ミサワホーム、みずほ信託銀行、みずほ信不動産販売、三井不動産住宅リース、三菱信託銀行、三菱UFJ不動産販売、ほか多数（会社形態ならびに敬称略）