



## ウィキペディアを利用して手軽な ソーシャルラーニングを実現する スマートフォンアプリ「goocus」をリリース

ソーシャルメディアで“マイクロな学び”を共有、蓄積。  
新たな知的体験を。

キャストリア株式会社（以下：キャストリア、本社：東京都港区南青山、代表取締役：山脇智志）は、ウィキペディアを利用して手軽なソーシャルラーニングを実現するスマートウィキペディアリーダー「goocus」（呼称：グーカス）を開発し、iPhone、Android端末向けにリリースいたしました。同アプリケーションは、AppStoreとGoogle Play（旧称：Android Market）から無料で入手できます。

goocusはウィキペディア上で検索、学習した言葉を“知識”として蓄積し、共有できるウィキペディアリーダーです。ユーザーは自分が、いま知りたいと思ったキーワードからウィキペディアを参照できるだけでなく、goocus内でフォローした他のユーザーが調べたキーワードを参照することもできます。

### goocusの特徴

#### 1. 友人の検索履歴がホーム画面に

SNSのような感覚で、友人のウィキペディアの検索履歴がタイムラインに流れることで、今までになかった新しい知的体験を提供します。Twitterなど他のソーシャルメディアと同様にフォロー、フォローという関係で、関心のあるユーザーとつながることができ、新しい気づきや知識の習得が手軽に行うことができます。

#### 2. 学びを蓄積する「学んだ」と「ふせん」ボタン

「学んだ」はお気に入りの記事に印をつけて、Facebookの「いいね！」ボタンのようにシェアする機能です。「ふせん」は文字通りポストイットのようにウィキペディアのページ上にレイヤー的にコメントを付ける機能です。この「ふせん」のコメントは他のgoocusユーザーに共有されるので興味深い「ふせん」を付けたユーザーをフォローすることで、より多くの気づきや学びを得ることができます。また自分が参照したキーワードの履歴が蓄積されるので、後の振り返りにも役立ちます。

#### 3. 位置情報検索

ウィキペディアの位置情報タグに対応しているため、いまユーザーがいる場所に関連したウィキペディアの項目をすぐ参照できます。旅行や出張など初めて訪れた場所で使えば、その土地の詳しいガイドブックとしても機能します。goocusのユーザーやFacebookのフレンドに教えたいことがあれば、「ふせん」を使ってウィキペディアの記事を補足すると同時にシェアすることが可能です。

キャストリアではウィキペディア検索を日常的かつマイクロな“学び”と位置づけています。goocusによって“ウィキペディアで調べる”というユーザーの行動が、ソーシャルラーニング体験へと変化していくことを意図しています。

なお、今後はFacebookのOpenGraphへの対応およびTwitterへの共有などを予定しています。加えて、キャストリアではユーザーがこれまで学んできた知識グラフを活用し、次にユーザーが何を学ぶべきかなどを提示するキャストリア独自のePortfolio「folia」（呼称：フォリア）を開発中です。



バージョン : 1.0.1

サイズ : 2.1MB (iPhone版) / 462kB (Android版)

iPhone版条件 : iPhone 3GS、iPhone 4、iPhone 4S、iPod touch (第4世代)、iPad 2 Wi-Fi、iPad 2 Wi-Fi + 3G、iPad (第3世代) Wi-Fi、およびiPad (第3世代) Wi-Fi + 4G に対応。  
iOS 4.0 以降が必要

※iPadではX2モードでのご利用となります。

Android版条件 : Android 2.3以降

価格 : 無料

### ●goocus仕様

AppStore

<http://itunes.apple.com/jp/app/goocus/id501616262?mt=8>

Google Play

[https://play.google.com/store/apps/details?id=com.castalia.goocus&feature=search\\_result#?t=W251bGwsMSwxLDEslmNvbS5mYWNIYm9vay5rYXRhbmEiXQ](https://play.google.com/store/apps/details?id=com.castalia.goocus&feature=search_result#?t=W251bGwsMSwxLDEslmNvbS5mYWNIYm9vay5rYXRhbmEiXQ)

[id=com.castalia.goocus&feature=search\\_result#?](https://play.google.com/store/apps/details?id=com.castalia.goocus&feature=search_result#?t=W251bGwsMSwxLDEslmNvbS5mYWNIYm9vay5rYXRhbmEiXQ)

[t=W251bGwsMSwxLDEslmNvbS5mYWNIYm9vay5rYXRhbmEiXQ](https://play.google.com/store/apps/details?id=com.castalia.goocus&feature=search_result#?t=W251bGwsMSwxLDEslmNvbS5mYWNIYm9vay5rYXRhbmEiXQ)

goocusウェブサイト

<http://gooc.us/>

### ●キャストリア株式会社について

キャストリア株式会社 (本社 : 東京都港区南青山、代表取締役 : 山脇智志) は「モバイル&ソーシャル」をコンセプトにした教育向けデジタルコンテンツのソリューション開発および学習向けウェブメディアの運営を行なっています。コンテンツ配信を行なう企業/学校と個人の間で、学びを通じた新たなコミュニケーション創出と価値向上に貢献しています。

URL→<http://www.castalia.co.jp/>

※ 「iPad」「iPhone」「AndroidOS」その他一般の製品名などは各社の商標または登録商標です。



### 「goocus」に関するお問い合わせ

キャストリア株式会社 三浦

[hiroyuki@castalia.co.jp](mailto:hiroyuki@castalia.co.jp)

TEL : 03-3401-4191

〒107-0062 東京都港区南青山2-2-8 DF BLDG 6F

URL→<http://www.castalia.co.jp>