



PRESS RELEASE

報道関係者各位

2012年5月24日

zigsow株式会社

**ソーシャルレビューコミュニティ「zigsow（ジグソー）」、
「SAMSUNG SSD 830シリーズ」のレビューアーを合計33名募集！
5月24日からスタート！11日間連続で毎日3名の選出者を発表！**

5月24日～6月3日までレビューアー33名を募集

5月25日から11日連続で毎日選出者を発表するレビューキャンペーン！

ソーシャルレビューコミュニティ「zigsow（ジグソー）」（<http://zigsow.jp/>）では2012年5月24日から、「世界最先端のSamsungチップ」を搭載したSAMSUNGのフラッグシップモデル「SSD 830シリーズ」のレビューアー募集を開始します。

「11DAYS REVIEW！」と題した今回のキャンペーン【募集期間：5月24日（木）～6月3日（日）】では5月25日（金）から6月4日（月）まで11日間連続で、3名ずつの選出者を発表。換装手順やOSの機動性などをそれぞれが所有しているデスクトップパソコンやノートパソコンで試用し使用感や感想をzigsowでレポートしてもらいます。

レビューでのリアルな言葉は、製品に興味を持つ一般ユーザーへの有益な情報となると共に、より深く製品を理解できる内容となります。情報蓄積型レビューコミュニティ「zigsow」ならではのキャンペーンにご注目ください。

別ページにてお送りいたします応募に関する情報とともに、今企画を貴媒体にてぜひご紹介いただければ幸いです。よろしくお願ひ申し上げます。



「SAMSUNG SSD830 シリーズ 11DAYS REVIEW!」 11 日間で合計 33 名のレビュアーを募集

11 日間連続で毎日 3 名の選出者を発表！合計 33 名のレビュアーを選出するレビューキャンペーン

■対象製品とレビュアー数

「SAMSUNG SSD 830シリーズ」 512GB 5名
「SAMSUNG SSD 830シリーズ」 256GB 28名

■募集期間

2012年5月24日（木）～ 6月3日（日） 23：59

■選出者発表

2012年5月25日（金）～ 6月4日（月） ※選出者に直接連絡

■募集ページURL

<http://zigsow.jp/special/samsung/ssd830/>

■製品ページ

<http://www.itgm.co.jp/product/ssd830/>

SAMSUNG SSD 830シリーズ

「世界最先端のSamsungチップ」を搭載、最速転送速度4.16Gbpsと、Serial ATA3.0接続で十分なパフォーマンスを発揮するSAMSUNG SSDのフラッグシップモデル。HDDのようなディスクとモーターやヘッドなどの物理的な動作を持たないため大幅な低消費電力を実現、衝撃や振動にも強い理想的なストレージで、安心してパソコンを活用することができる。容量は64GB（※）、128GB、256GB、512GB

がラインナップ、それぞれ取り付け用スペーサーやSATA～USB接続ケーブルなどが同梱された「ノートパソコン（ラップトップ）用キット」、ブラケットやSATAケーブル&電源ケーブルなどが付属する「デスクトップパソコン用キット」の2つのパッケージが用意されている。（※64GBはデスクトップパソコン用及びベーシックキットのみ）



「ジグソープレミアムレビュー」の独自性

「ジグソープレミアムレビュー」でのレビュー内容が詳細かつ濃厚である理由は、レビューアーへの選出が単なる抽選ではなく、各ジグソーユーザーの日常における継続的な活動状況が基となっているためです。ジグソーで「もちもの」を多く登録し、かつそれぞれの説明を充実させているほどレビューアーへの選出確率は高くなります。さらに、ユーザーが活発かつ継続的に活動することにより向上する、製品ごとのレビューアー適性値「レビューアー相性度」も選出基準として考慮されます。また、自ら積極的に情報を発信し、他のユーザーからの評価が一定の基準を満たした場合に認定される「オフィシャルユーザー」は、特にレビューアーへの選出確率が高くなります。

※「もちもの」登録や説明文のない場合は選考対象外。



【ジグソーについて】

「ジグソー (zigsow)」 (<http://zigsow.jp/>) は2007年8月8日にオープン。zigsow 株式会社 (本社：東京都千代田区、代表取締役：坂野 健) が運営する、「モノと人と社会とのつながりを進化させ、真に価値ある製品情報を生み出していくソーシャルレビューコミュニティ」で「モノに対する熱い思い」や「良いモノを見つける探求心」をもったユーザーが集まっています。会員登録をしたジグソーユーザーがユーザー参加型製品レビューサービス「ジグソープレミアムレビュー」へ参加するなどを通して、ユーザー同志がリスペクトし合い「モノつながりのコミュニケーション」がますます広がります。ジグソーユーザーが「もちもの」に登録する製品は、話題の売れ筋アイテムから、検索でも見つけにくいニッチな分野のアイテムまで幅広く網羅されています。真剣かつユニークな切り口をもったユーザーによる徹底的な製品レビューによって、消費者の本音がどんどん引き出されて発展する、他に類を見ないレビューコミュニティ。

【本件に関するお問い合わせ先】

担当：坂野 (TEL:03-6273-7770、e-mail:pr@zigsow.co.jp)

※本プレスリリースの内容は下記のURL よりPDF ファイルでご覧いただけます。

<http://zigsow.co.jp/press/120524.pdf>