

報道関係者各位
2012年5月28日
株式会社 gooya

Twitter でプレゼント当選！と同時に友達にもプレゼントできちゃう？！ソーシャルギフト「ギフトナウ」が新サービス「ウィズギフト」開始。

プレゼント宅配サービス「ギフトナウ」(<http://giftnow.jp>) の運営を行う株式会社 gooya (代表取締役：杉村隆行、本社：東京都渋谷区) は、ハウスウェルネスフーズ株式会社 (代表取締役社長：菊池 敏朗、本社：兵庫県伊丹市) が運営する C1000 スイッチにサービス提供し、タイアッププロジェクト「C1000 withGift キャンペーン」を2012年5月28日(月) から開始しました。

今回のタイアップは、Twitter でのキャンペーンに当選したユーザーが、そのフォロワーに同じものをプレゼントできるサービス、「withGift(ウィズギフト)」を gooya が新規システム構築し、C1000 スイッチサイト内、C1000 withGift キャンペーンページから Twitter でお題に答えて応募していただいたユーザーの中から抽選で10組20名(ご自身とそのフォロワーの方) にセットでプレゼントするものです。

第一弾は、「夏の女子にうれしい赤といえど何？」というお題でキャンペーンを行い、当選者とその友達には、「C1000 プロテクトウォーター+ドクターシーラボ BB パーフェクトクリーム 50 プレゼントキャンペーン」をセットでプレゼントします。

(第 一 弾 「 C1000 withGift キャンペーン 」 URL:
<http://www.house-wf.co.jp/switch/giftcampaign.htm>)

今回のタイアップキャンペーンでご利用いただく「ウィズギフト」は、人と人とのつながりから生まれるソーシャルコマースの可能性や、ソーシャルメディアでの新しいキャンペーンの形をユーザーの方に感じていただけるサービスであり、Facebook 連携、mixi 連携、などの機能を追加提供していきます。

※キャンペーン形態により、ご利用できない場合もございます。

また、株式会社 gooya はソーシャルメディアを通じて認知拡大とサイト活性化を図るとともに、「プレゼントでもっと元気に！」をテーマにして今後もサービスを拡充して参ります。

【C1000 withGift キャンペーン】企画について

○参加方法：

1. C1000 スイッチサイト内、C1000 withGift キャンペーンページへアクセス
2. 「キャンペーンに応募する」ボタンから Twitter へ投稿
3. ご参加いただいたみなさんの中から抽選でプレゼント
4. 当選通知が届いた方は、C1000 withGift キャンペーンページからフォロワーの方を指定してプレゼント
5. C1000 withGift キャンペーンページから住所入力
6. プレゼントが届いたら Twitter でツイートしてくださいね！

○応募期間：2012年5月28日（月）～6月30日（土）

○プレゼント内容：第一弾 C1000 プロテクトウォーターとドクターシーラボ社の BB パーフェクトクリーム 50 をセットでプレゼント

※キャンペーン時期によりプレゼント内容は変わります。キャンペーンページにてご確認ください。

※抽選の結果は Twitter の DM を使ってご連絡しますので、@c1000days をフォローして頂いた方が対象となります。

【 概 要 】

■ 「C1000 withGift キャンペーン」 URL

<http://www.house-wf.co.jp/switch/giftcampaign.htm>

■ 「ギフトナウ」 URL

<http://giftnow.jp>

■ プレゼント宅配サービス「ギフトナウ」とは

受取人の住所を知らなくても「Twitter・mixi・Facebook」や「メールアドレス」のアカウントだけで、知人・友人へおしゃれなラッピングに動画や写真のメッセージを添えてプレゼントを贈ることができるプレゼント宅配サービスです。

URL(PC・モバイル・スマートフォン共通):<<http://giftnow.jp/>>

■ 「株式会社 gooya」とは

2004年10月に設立。プレゼント宅配サービス「ギフトナウ」の企画・開発・運営を行い、そのほか、制作開発受託事業、エンジニア派遣事業を主力とする企業です。

URL:<<http://gooya.co.jp/>>

■ C1000 スイッチ

C1000 スイッチは、ハウスウェルネスフーズ株式会社が 2009 年から活動を開始した「C1000 げんきいろプロジェクト」の新しい取り組みとしてご提供したサービスです。げんきいろの冷蔵庫の中で C1000 達が実際におしゃべりする世界を作ってみました。普段みなさんが召しあがる C1000 は決して語りかけたりしませんが、本当はいつもみなさんのことを小さな声で応援しています。いつもは聞こえないそんな小さな声を、C1000 スイッチを押してくれた人にだけご紹介しています。ぜひ遊びに来て下さい。

URL : <<http://www.house-wf.co.jp/switch/>>

■ ハウスウェルネスフーズ株式会社について

C1000 でおなじみのハウスウェルネスフーズでは、「明日への健康なくらしに奉仕する」という企業理念のもと、お客様の健康的な毎日を応援するサービスをご提供しています。健康づくりは、あたたかな食卓でご家族の笑顔があふれることと定義し、ママの笑顔を応援する親子体験型「ママの味方プロジェクト (<http://www.house-wf.co.jp/mamanomikata/>)」をはじめ、様々な角度からあたたかな食卓を実現する応援をしています。

URL : <<http://www.house-wf.co.jp/>>

■株式会社 gooya <http://www.gooya.co.jp/>

2004 年 10 月設立 資本金 3,000 万円 従業員数 105 名

【本プレスリリースに関する問合せ先】

株式会社 gooya 担当：北野 哲

東京都渋谷区桜丘町 3-24 カコー桜丘ビル 6F

TEL:03-3463-8851 e-mail:info@gooya.co.jp