

<報道関係各位>

2012年9月25日

dmg::events Japan 株式会社

## アドテック東京 2012 キーノート(基調講演)登壇者発表

ユニリーバ英国本社 (グローバル大手広告主) : バブス・ランガーヤ氏

IPG Media Brands 米国本社 (グローバル大手広告会社G) : マット・ザイラー氏

～グローバル人材の早期育成のために～

ディーエムジー・イベント・ジャパン株式会社 (本社 : 東京都港区、代表取締役社長 : 武富正人) は 10 月 30 日(火)、31 日(水)に開催する「アドテック東京 2012」のキーノートスピーカーとしてユニリーバ英国本社のグローバル・メディア・イノベーション、バイスプレジデントであるバブス・ランガーヤ氏、そして IPG Media Brands 米国本社のマット・ザイラー氏の登壇が決定したことを発表致します。

ユニリーバ、グローバル・メディア・イノベーションの責任者でありますバブス・ランガーヤ氏はキーノート (基調講演) に登壇。グローバルマーケットにおけるメディアイノベーションに従事している幅広い視点からデジタル環境における顧客行動の変化、そしてそのマーケティング手法について最新事例も含めてお話し頂きます。

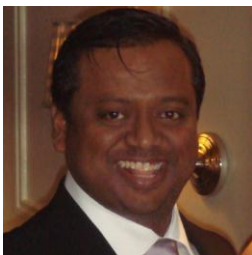
また、米国インターパブリック・グループの IPG Media Brands のグローバルCEO であります、マット・ザイラー氏もキーノート (基調講演) に登壇いたします。世界 127 ヶ国にコミュニケーション・スペシャリストを束ねているグローバルCEO として、デジタル領域に変革をもたらす組織改革だけでなく、テクノロジーを通じた消費者との新しい関係構築について語って頂きます。

グローバルの最前線で活躍されている 2 名の方を初めて日本にお招き出来ることになりました。グローバル時代を迎え企業のビジネスモデルが変革されると言われる中で日本企業に必要な要素を学べる貴重な機会になるに違いありません。

尚、ビジター・パスを事前登録して頂けると展示会場を含めキーノートが無料で参加出来ます。

<http://www.adtech-tokyo.com/ja/index.html>

## ■スピーカープロフィール



【バブス・ランガーヤ氏 / Mr. Babs Rangaiah】

**Vice President, Global Media Innovation, Unilever PLC**

Babs Rangaiah は英国ロンドンに本社を置くユニリーバ社にてグローバル・メディア・イノベーションのバイスプレジデントとして、自社グローバルブランドについて新しいメディア戦略そしてメディアチャンネルの統合の思想について各国のチームを統括している。

以前は、北米における全てユニリーバブランドのメディア・プランニングを担当し“斬新”かつイノベティブなキャンペーンを発信し活躍しました。

また、2009年度の“International Marketers of the Year”を始めとする数多くの賞を受賞しています。



【マット・ザイラー氏 / Mr. Matt Seiler】

**Global CEO, IPG Mediabrands**

新興メディアに最も投資をしているメディア会社、IPG メディアブランドズのグローバルCEOとして、氏は、エージェンシーとクライアントの関係を、クライアント企業の成長に直結した成果型報酬モデルへ移行することに注力するだけでなく、デジタル領域に変革をもたらすチェンジメーカーの発掘と育成、クライアントにとってより便利かつ価値あるプロダクトの提供、更に、テクノロジーを通じた消費者との新しい関係作りについてのクライアントの知識向上に努めています。また、彼のチームは、デジタルメディアを測定する初のグローバルな評価アルゴリズムを完成する最終段階に入っています。

ザイラーは、2011年1月に現職に就任。UM、イニシアティブ、及び、その他14の専門会社を傘下に持つメディア/マーケティング会社、IPG メディアブランドズは、127カ国に6700人のコミュニケーション・スペシャリストを擁し、世界で350億ドルのメディア取扱高で、持株会社であるIPGの近年の成功に大きく貢献しています。

## ■第4回 『アドテック東京 2012』概要

【開催日時】 2012年10月30日（火）、31日（水）

【会場】 東京国際フォーラム

【カンファレンスプログラム】 6キーノート、36セッション

【出展社数】 約120社

【来場者数】 8,000人

【主催】 ディーエムジー・イベント・ジャパン株式会社

## ■ad:tech について

ad:tech は、世界のマーケティング・コミュニケーション業界に向けて、ニューヨーク、サンフランシスコ、ロンドン、シンガポール、シドニー、メルボルン、ニューデリー、バンガロール、東京で開催しています。ad:tech は、米国カリフォルニア州に本社を置く dmg::events によって運営されています。出展企業、講演者、イベント、予定されているカンファレンスについては、[www.ad-tech.com](http://www.ad-tech.com) をご覧ください。

## ■dmg:: events について

dmg::events (<http://www.dmgevents.com/>) は、世界で150を超える業界大手のカンファレンスや展示会をプロデュースし、25種類の関連雑誌、新聞、ディレクトリ、市場レポートを発行しています。世界各地に30を超えるオフィスを構え、750人以上の従業員を擁しています。dmg::events は、英国最大のメディア企業である Daily Mail and General Trust plc (DMGT) の100%子会社です。DMGTの詳細については、[www.dmgt.co.uk](http://www.dmgt.co.uk) をご覧ください。

## ■本リリースに関するお問い合わせ

ディーエムジー・イベント・ジャパン株式会社

担当：中村寛子

東京都港区六本木 6-15-1 けやき坂テラス 601

Tel: 03-5414-5430

Email: [adtech@adtech.co-site.jp](mailto:adtech@adtech.co-site.jp)