



～ ピアスをしている女性1,000名への調査結果 ～

保有ピアスのタイプ、最多は「スタッドピアス」62.2%

3人に一人が21個以上を保有

購入金額、最多は1,001～3,000円

ピアスキャッチを製造販売する株式会社Chrysmela（本社：東京都文京区、代表取締役：菊永英里）では、女性のピアスユーザーを対象に、ピアスに関するアンケート調査を実施、1,000名（20代200名・30代200名・40代200名・50代200名・60代200名）の有効回答を集計しました。

調査結果一覧：<http://www.chrysmela.com/column/2012/>

～どのタイプのピアスを一番多く持っていますか～

<第1位>スタッドピアス 62.2%

<第2位>フックピアス 17.1%

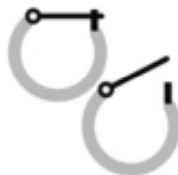
<第3位>スナップピアス 8.9%



スタッドピアス
62.2%



フックピアス
17.1%



スナップピアス
8.9%



フープピアス
3.6%



フレンチフック
3.2%

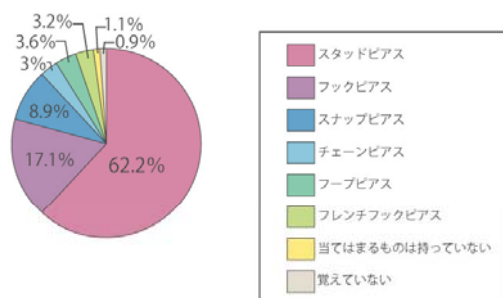


チェーンピアス
3.0%

ピアスには様々な種類があります。1,000名のピアスユーザーに対して、一番多く持っているピアスの種類を聞いたところ、最多の62.2%のユーザーが、棒状のピアスポストをピアスキャッチで固定して使用する「スタッドピアス」と回答。次いで多かったのが、フック状のピアスポストをピアスホールにひっかけて使用する「フックピアス」（17.1%）でした。

ピアスの保有数を聞いたところ、21個以上という回答が最も多い結果となりました。また、普段のピアス購入金額としては、1,001～3,000円（36.0%）というユーザーが最も多い結果となっています。

Figure 4 最も多く所持しているピアスのタイプ



出典：株式会社 Chrysmela
『日本の成人女性のピアスに関する意識調査』(2012)

●どんなタイプのピアスを一番多く持っていますか。

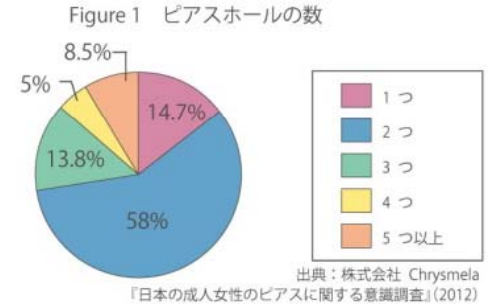
(回答数：ピアスユーザーの女性1,000名)

1. スタッドピアス	62.2%	622名
2. フックピアス	17.1%	171名
3. スナップピアス	8.9%	89名
4. チェーンピアス	3.0%	30名
5. フープピアス	3.6%	36名
6. フレンチフックピアス	3.2%	32名
7. 当てはまるものは持っていない	1.1%	11名
8. 覚えていない	0.9%	9名

●ピアスの穴の数はいくつありますか。

(回答数：ピアスユーザーの女性1,000名)

1. 1つ	14.7%	147名
2. 2つ	58.0%	580名
3. 3つ	13.8%	138名
4. 4つ	5.0%	50名
5. 5つ以上	8.5%	85名

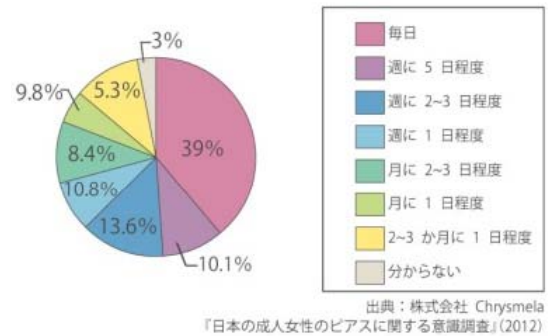


●ピアスは毎日つけていますか。

(回答数：ピアスユーザーの女性1,000名)

1. 毎日つけている	39.0%	390名
2. 週に5日程度つけている	10.1%	101名
3. 週に2~3日程度つけている	13.6%	136名
4. 週に1日程度つけている	8.4%	84名
5. 月に2~3日程度つけている	9.8%	98名
6. 月に1日程度つけている	5.3%	53名
7. 2~3ヶ月に1日程度つけている	10.8%	108名
8. 分からない	3.0%	30名

Figure 2 ピアスをつける頻度

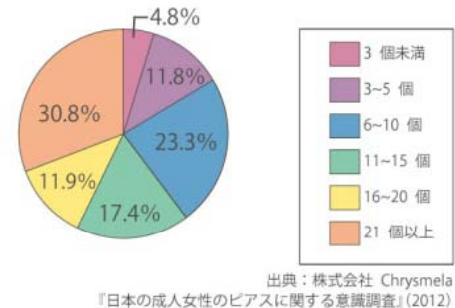


●ピアスはどれくらいお持ちですか。(片耳分を1個として回答)

(回答数：ピアスユーザーの女性1,000名)

1. 3個未満	4.8%	48名
2. 3個~5個	11.8%	118名
3. 6個~10個	23.3%	233名
4. 11個~15個	17.4%	174名
5. 16個~20個	11.9%	119名
6. 21個以上	30.8%	308名

Figure 3 ピアスの所持数

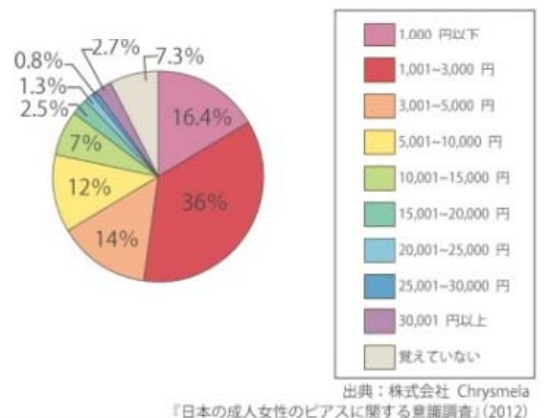


●いつも購入するピアスはどのくらいの金額のものですか。

(回答数：ピアスユーザーの女性1,000名)

1. 1,000円以下	16.4%	164名
2. 1,001~3,000円	36.0%	360名
3. 3,001~5,000円	14.0%	140名
4. 5,001~10,000円	12.0%	120名
5. 10,001~15,000円	7.0%	70名
6. 15,001~20,000円	2.5%	25名
7. 20,001~25,000円	1.3%	13名
8. 25,001~30,000円	0.8%	8名
9. 30,001円以上	2.7%	27名
10. 分からない/覚えていない	7.3%	73名

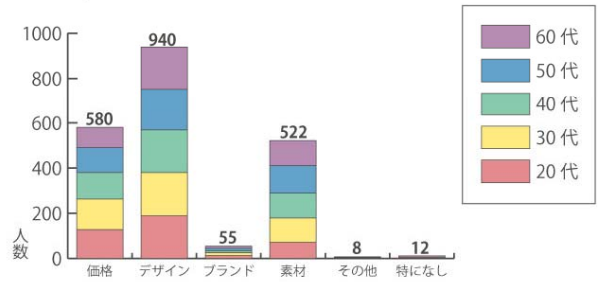
Figure 5 よく購入するピアスの価格



●ピアスを選ぶ基準は何ですか。（複数回答）
（回答数：ピアスユーザーの女性1,000名）

1. デザイン	94.0%	940名
2. 価格	58.0%	580名
3. 素材	52.2%	522名
4. ブランド	5.5%	55名
5. その他	0.8%	8名
6. 特にない	1.2%	12名

Figure 6 年代別、ピアスを選ぶ基準

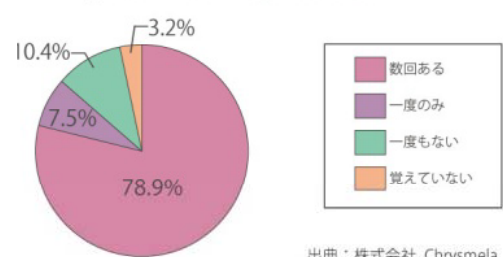


出典：株式会社 Chrysmela
『日本の成人女性のピアスに関する意識調査』(2012)

●ピアスを落とした（失くした）経験がありますか。
（回答数：ピアスユーザーの女性1,000名）

1. 数回ある	78.9%	789名
2. 一度のみある	7.5%	75名
3. 一度も落とした事はない	10.4%	104名
4. 覚えていない	3.2%	32名

Figure 7 ピアスを落とした経験

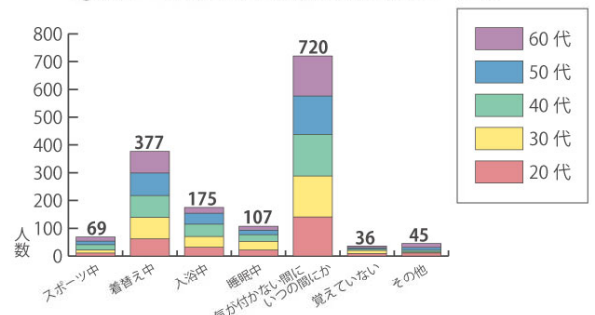


出典：株式会社 Chrysmela
『日本の成人女性のピアスに関する意識調査』(2012)

●落としたシチュエーションを下記の中からお選びください。（複数回答）
（回答：ピアス紛失経験のある女性864名）

1. いつの間にか気付かない間に	83.3%	720名
2. 着替えている時	43.6%	377名
3. 入浴をしている時	20.3%	175名
4. 寝ている時	12.4%	107名
5. スポーツをしている時	8%	69名
6. 覚えていない	4.2%	36名
7. その他	5.2%	45名

Figure 8 年代別、ピアスを落としたシチュエーション

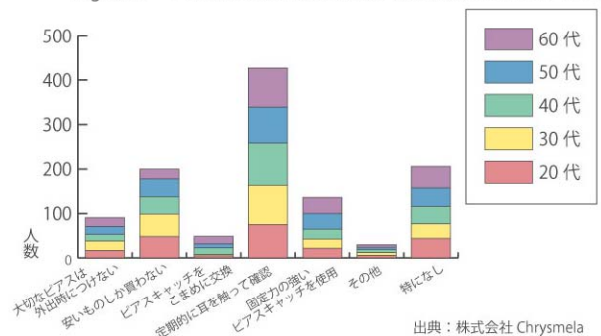


出典：株式会社 Chrysmela
『日本の成人女性のピアスに関する意識調査』(2012)

●ピアスを紛失しないために心がけていることはありますか。（複数回答）
（回答：ピアス紛失経験のある女性864名）

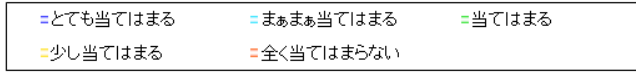
1. 定期的に耳を触って、ピアスがあるかを確認している	49.4%	427名
2. そもそも安いものしか買わないようにしている	23.1%	200名
3. 固定力の強いピアスキャッチを購入し、使用している	15.7%	136名
4. 失くすと困るため大切なピアスは外出時には着けない	10.5%	91名
5. ピアスのキャッチをこまめに交換している	5.7%	49名
6. その他	3.5%	30名
7. 特に無い	23.8%	206名

Figure 9 年代別、ピアスを無くさないために気を付けていること



出典：株式会社 Chrysmela
『日本の成人女性のピアスに関する意識調査』(2012)

ピアスに関するアンケート調査（2012年7月実施）



ピアスに対するお悩みを下記からお選びください	(n)	とても当てはまる	まあまあ当てはまる	当てはまる	少し当てはまる	全く当てはまらない
1 金属アレルギーである	(1000)	11.7	11.3	3.0	19.9	54.1
2 ピアス穴が安定しない(腫れ、膿等)	(1000)	4.5	6.6	4.7	26.4	57.8
3 怪我が怖い	(1000)	1.3	4.8	6.9	22.1	64.9
4 金額が高い	(1000)	3.1	8.1	12.7	31.8	44.3
5 失くすのが怖いので、安いものしか買えない	(1000)	5.5	11.9	13.5	28.1	41.0
6 失くすのが怖いので、気に入ったものをつけて歩けない	(1000)	2.3	5.8	6.0	23.8	62.1
7 片方だけになったピアスがある	(1000)	43.4	12.8	19.8	6.5	17.5
8 落としたりするときの子供・ペットの誤飲が心配	(1000)	8.0	5.9	8.5	12.4	65.2
9 ピアスカッチがゆるみやすい	(1000)	8.3	14.5	15.0	30.2	32.0
10 ピアスケアに関する知識が少ない	(1000)	5.3	10.5	23.0	33.1	28.1

●ピアスに関するお悩みをお選びください。（回答：ピアスユーザーの女性1,000名）

金属アレルギーである

とても当てはまる	11.7%	まあまあ当てはまる	11.3%
当てはまる	3.0%	少し当てはまる	19.9%
当てはまらない	54.1%		

ピアス穴が安定しない

とても当てはまる	4.5%	まあまあ当てはまる	6.6%
当てはまる	4.7%	少し当てはまる	26.4%
当てはまらない	57.8%		

怪我が怖い

とても当てはまる	1.3%	まあまあ当てはまる	4.8%
当てはまる	6.9%	少し当てはまる	22.1%
当てはまらない	64.9%		

金額が高い

とても当てはまる	3.1%	まあまあ当てはまる	8.1%
当てはまる	12.7%	少し当てはまる	31.8%
当てはまらない	44.3%		

失くすのが怖いので、安い物しか買えない

とても当てはまる	5.5%	まあまあ当てはまる	11.9%
当てはまる	13.5%	少し当てはまる	28.1%
当てはまらない	41.0%		

失くすのが怖いので、気に入ったものをつけて歩けない

とても当てはまる	2.3%	まあまあ当てはまる	5.8%
当てはまる	6.0%	少し当てはまる	23.8%
当てはまらない	62.1%		

片方だけになったピアスがある

とても当てはまる	43.4%	まあまあ当てはまる	12.8%
当てはまる	19.8%	少し当てはまる	6.5%
当てはまらない	17.5%		

落としたりするときの子供・ペットの誤飲が心配

とても当てはまる	8.0%	まあまあ当てはまる	5.9%
当てはまる	8.5%	少し当てはまる	12.4%
当てはまらない	65.2%		

ピアスカッチがゆるみやすい

とても当てはまる	8.3%	まあまあ当てはまる	14.5%
当てはまる	15.0%	少し当てはまる	30.2%
当てはまらない	32.0%		

ピアスケアに関する知識が少ない

とても当てはまる	5.3%	まあまあ当てはまる	10.5%
当てはまる	23.0%	少し当てはまる	33.1%
当てはまらない	28.1%		

<アンケート結果のまとめ>

今回のアンケート結果を総合すると、8割以上のピアスユーザーがピアスの紛失経験を持っており、ピアスユーザーの悩みの種であることが分かりました。特に紛失経験があるユーザーのうち、8割以上が気付かぬうちにピアスを失くしており、普段の生活の中でピアスロストが頻繁に発生している実態も明らかになりました。

ピアスには通常、購入時に無料のピアスキャッチ（ピアスの留め具）が付いていますが、構造上緩みやずく、ピアスキャッチの脱落がピアスの紛失の原因となっているものだと考えられます。

こうしたピアスロストの予防策として、固定力が強いピアスキャッチを使用しているというユーザーは少なく（15.7%）、多くのユーザーが「定期的に耳を触って、ピアスがあるかを確認している」（49.4%）と回答している通り、紛失対策として根本的な対策を取れていないユーザーが多い、という実態も浮き彫りとなりました。

中には、落としてしまうことを前提として、「大切なピアスは外出時には着けない」（10.5%）、「安いものしか買わないようにしている」（23.1%）といったユーザーも存在しており、お気に入りのピアスを身に着けたくても、紛失するのが不安で気軽につけられない、というピアスが抱えている大きな問題があるようです。

当社ではこうしたピアスユーザーの不安を解消するため、外れにくいピアスキャッチ「クリスメラキャッチ」を製造・販売しています。今後もアンケート調査などを通して、ピアスユーザーの悩みの実態を解明し、一人でも多くのユーザーが、お気に入りのピアスを気軽に身に付けられるよう、商品開発に取り組んでいく所存です。

◆有効回答数 ピアスをしている女性1,000人
（20代200名・30代200名・40代200名・50代200名・60代200名）

◆調査地域 全国

◆調査期間 2012年7月2日(月)～2012年7月4日(水)

◆調査方法 インターネットリサーチ

◆調査協力 クロスマーケティング

※本リリースによる調査結果をご利用いただく際は「Chrysmela調べ」と明記ください。

株式会社Chrysmelaについて

当社ではピアスを固定するためのピアスキャッチ「クリスメラキャッチ」及び「ピアスロック」を2008年より製造、販売しています。

シャープペンシルの構造をヒントにした特許取得のピアスキャッチは、簡単に装着可能で、8kgの重さまでピアスを固定することができます。

大事なピアスを失くさずに済むため、多くのピアスユーザーから好評で、発売から4年間で累計9万個を販売。“2011年 楽天で最も売れたアクセサリー”としても表彰され、アクセサリーの付属品としては異例のヒットを遂げています。（特許第4167703号、特許第4560588号）



左：「クリスメラキャッチ」4,980円（税込）
3色展開

右：「ピアスロック」3,980円

楽天市場2011年ジュエリー・アクセサリー部門1位

【読者／視聴者からのお問い合わせ先】

株式会社Chrysmela Tel:03-5227-5720

【当リリース、取材に関してのお問い合わせ先】

株式会社Chrysmela 担当：菊永・田宮 Tel:03-5227-5720 Fax：03-6369-3346

Mail: info@chrysmela.com WEB: <http://www.chrysmela.com/>