



報道関係各位

カイト(株)、Androidアプリ検索『giveApp』において iOS (iPhone)アプリ連携機能により多角的なアプリ評価が可能に。

2012年11月16日
カイト株式会社

スマートフォン向けアプリ検索サービス「giveApp-アプリ検索-」ならびに、成果報酬型コンテンツプラットフォーム「appC」<<https://app-c.net/>>を運営する、カイト株式会社<<http://www.cayto.jp/>>(以下カイト)は、自社でリリースしているAndroidアプリ「giveApp-アプリ検索-」において多角的にAndroidアプリを評価・レビューする方法としてiOS (iPhone) アプリとの連携機能を追加し、Google Playマーケットにアップデートしました。

「giveApp-アプリ検索-」 <https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.cayto.giveapp.android>

Androidアプリの検索サービス「giveApp-アプリ検索-」を提供しているカイトは、今回のアップデートで業界初となるiOS (iPhone)アプリとの連携機能を追加しました。本機能は「giveApp」上で紹介している65万本近いAndroidアプリの中で、iOS (iPhone)向けにもリリースされているアプリの基本情報やレビュー情報をユーザーに提供する事で、iOS (iPhone) ユーザーと共有できるゲームアプリを探したり、iOS (iPhone) ユーザーからどのようなレビューが書かれているのかを知る事で、Androidアプリの信頼性などを多角的に評価する事が可能になります。

【機能キャプチャー】





また今回のアップデートでは、SDカードへの移行機能も実装されており、アプリを大量にダウンロードし、データが重くなってしまったユーザーにとって有益な機能となっております。従来「giveApp-アプリ検索-」では端末アプリを一括でアンインストール出来る[アプリ管理]機能が備わっていましたが、今回のSDカード移行により更に端末のアプリ管理の利便性が向上されました。

カイトは今後も「giveApp-アプリ検索-」への機能追加により、スマートフォンユーザーに対し、日々増え続けるAndroidアプリの検索や管理にストレスを与える事無く、楽しく賢く便利に使うためのお手伝いをし続けていきます。

【機能キャプチャー】



【アップデートされた機能】

- ・iOS (iPhone) アプリ連携
- ・SDカード移行機能



【 Android端末向けマーケット検索アプリ『giveApp』とは 】

『giveApp(ギブアップ)-アプリ検索-』は現在、Google play マーケットで取り扱っているアプリ648,438点（2012年11月15日現在）を紹介する、国内最大級のAndroidアプリ紹介サービスです。現在PC版とAndroidアプリ版をリリース中。快適なアプリ検索の実現とレビュー機能により、Google play マーケットでは見つからないアプリも発掘することができます。

【 giveApp概要 】



アプリ名：giveApp -アプリ検索-

対象デバイス：NTTDoCoMo,au,SoftBankが国内で販売するAndroid端末

PC版：<http://Android.giveapp.jp/>

価格：無料

ダウンロードURL：

<https://market.Android.com/details?id=jp.co.cayto.giveapp.Android>
[Market://details?id=jp.co.cayto.giveapp.Android](https://market.Android.com/details?id=jp.co.cayto.giveapp.Android)

※Android端末でのみアクセス可能

【会社概要】

会社名 カイト株式会社（英文表記：cayto inc.）

資本金 9,000 千円

設 立 2008年4月1日

所在地 〒108-0072 東京都港区白金6-21-4 #406

TEL 03 5475 3385 FAX 03 5475 3386

URL <http://www.cayto.jp/>

事業内容 iPhone,Android向けアプリポータル「giveApp（ギブアップ）」の運営
成果報酬型コンテンツネットワーク『appC（アブシー）』の運営

【当リリース掲載・取材に関するお問い合わせ】

担当：小川（おがわ）

TEL：03-5475-3385

Mail：contacts@cayto.jp