

『こころざし応援団』11月度、アクセスランキングを発表！ 第1位は、お弁当箱専門店を展開する株式会社BERTRAND 熱血フランス人社長に、栗山遠音（同志社大・2年）が直撃取材



こころざし応援団

<http://www.prdx.co.jp/ouendan/>

株式会社パラドックス・クリエイティブ（代表取締役：鈴木 猛之、本社：東京都港区）が運営する、現役女子大生による企業インタビューサイト「こころざし応援団」（<http://www.prdx.co.jp/ouendan/>）では、2012年11月、合計4社の記事を追加更新し、月間アクセスランキングを発表しました。

「こころざし応援団」は、起業の想いやビジネスへの情熱など、“こころざしの高い”と思う企業を、現役女子大生が自ら選定し、体当たりで取材、記事として紹介する企業インタビューサイトです。

2012年11月、新に追加されたインタビュー記事の中で、特に注目を浴びたのが、栗山遠音（同志社大・2年）が取材した、お弁当箱専門店「Bento&co」を展開する株式会社BERTRANDでした。日本の弁当箱に魅せられたフランス人社長が京都で起業し、それを世界へ広げていきたい、という志が広く共感を呼んだのではないかと分析しています。

「こころざし応援団」では、今後も様々な企業のビジネスや、取り組みを応援し、同年代の若者達に、仕事をする事の意義や“こころざし”を持つことの大切さを伝えることができたら、と考えています。

■11月のトップアクセスの記事は、お弁当箱専門店「Bento&co」を展開する株式会社BERTRAND

栗山遠音（同志社大・2年）が取材した、お弁当箱専門店「Bento&co」を展開する株式会社BERTRANDの創業者ベルトラントマさんの記事がトップアクセスに。記事滞在時間は3分以上を記録（多くは1分程度）。



●インタビューー

同志社大学 経済学部 栗山遠音さん
<応援したいこころざし>
 社会に対して自分を表そうとする志。
 やりたいことをやろうとする志。



京都のBento&coショップ第一号店でインタビューを行いました。

※インタビュー記事はこちら：http://www.prdx.co.jp/ouendan/archives/post_50/

こころざし応援団では、世の中を良くしようとする志を持って、ビジネスに取り組んでいる方を応援し、またそうした方々の志を、同じ学生へ伝えることで、志を持つことの大切さを伝えたい、という思いからスタートしたプロジェクトです。応援団が大切にしたいことは、自分たちの目で耳で、しっかりとその志を理解すること。

そのため「こころざし応援団」では、取材企業の選定からインタビュー、記事の作成まで全て学生が体当たりで行っています。学生ならではの視点で、自らが感じた“こころざし”を取材しています。



他、11月にアップした会社。
どの企業もユニークなビジネスモデルで、
社会に貢献しようと高い志を抱いています、



現在9名の現役女子大生が所属している『こころざし応援団』では応援団も募集しています。世の中を良くしようと、大きなこころざしを持って、ビジネスやプロジェクトを立ち上げた人たち。そうした方々取材し、記事にすることで、真剣に、真摯に生きる経営者やリーダーのみなさんから学ぶことがたくさんあるはず。たくさんのこころざしを応援する中で、応援団の皆様自身の成長の機会にもして頂けたらうれしいです。

こころざし応援団 : <http://www.prdx.co.jp/ouendan/>
Facebook : <https://www.facebook.com/kokorozashi.ouendan>
Twitter : https://twitter.com/#!/ouendan_pd

<p>【読者／視聴者からのお問い合わせ先】 株式会社パラドックス・クリエイティブ TEL : 03-5414-5920</p>	<p>【当リリース、取材に関してのお問い合わせ先】 株式会社パラドックス・クリエイティブ 担当：深澤・池戸 Tel:03-5414-5920 Fax : 03-5414-5921 Mail:fukasawa@prdx.co.jp (深澤) ikedo@prdx.co.jp (池戸)</p>
--	--