

プレスリリース

Fotolia、画像共有 SNS「Pinterest」上に画像情報を提供 クリエイターの販促活動に新たな選択肢を追加

2013年1月22日、ニューヨーク/東京、大手ストックフォトプロバイダーの Fotolia は、画像共有 SNS「Pinterest（ピンタレスト）」のイメージアトリビューションプログラムに参加したことを発表した。これにより、Fotolia で写真やイラストなど画像販売を行うクリエイターの、Pinterest 上での作品掲載に改善がもたらされる。具体的には、Fotolia の大規模なコレクションのうち Pinterest にピン（クリップ）される画像には、関連する画像情報が付帯し、Fotolia の画像として表示されるようになる。

この画像情報には、各画像上で使用する Fotolia のウォーターマーク（透かし）が含まれる。更には、Fotolia 画像のピン（クリップ）をクリックすると、3つのリンク（Fotolia 上の画像自体へのリンク、アーティストポートフォリオへのリンク、Fotolia ウェブサイトへのリンク）が表示されるようになる。これらの機能は、Pinterest の利用者が Fotolia 上の画像に直接アクセスすることを可能にし、クリエイティブなニーズにあわせて、ロイヤリティフリー素材としてのダウンロードや利用をしやすくする。

“弊社で販売するフォトグラファーやデザイナーから提供された何千もの画像が、既に Pinterest 上で確認されています”と、Fotolia 事業開発統括部長の Soeren von Varchmin は説明する。“この機能は、クリエイターの認知度向上に貢献し、販売画像のプロモーション用に、魅力あるプラットフォームとして最も使用されているオンラインサービスの1つを利用できるようにします”

“Pinterest では毎日のように、何百万と言う人たちが新しいお気に入り画像を発見しています。私たちのアトリビューションプログラムに参加することで、Fotolia は、Pinterest ユーザーが見つけた Fotolia 上の写真についての、最善の情報提供を確実に行えるのです。また、クリエイターと潜在的な顧客を結びつけるのにも役立ちます”と、ソフトウェアエンジニアで Pinterest アトリビューションプログラム担当の Kent Brewster は言う。

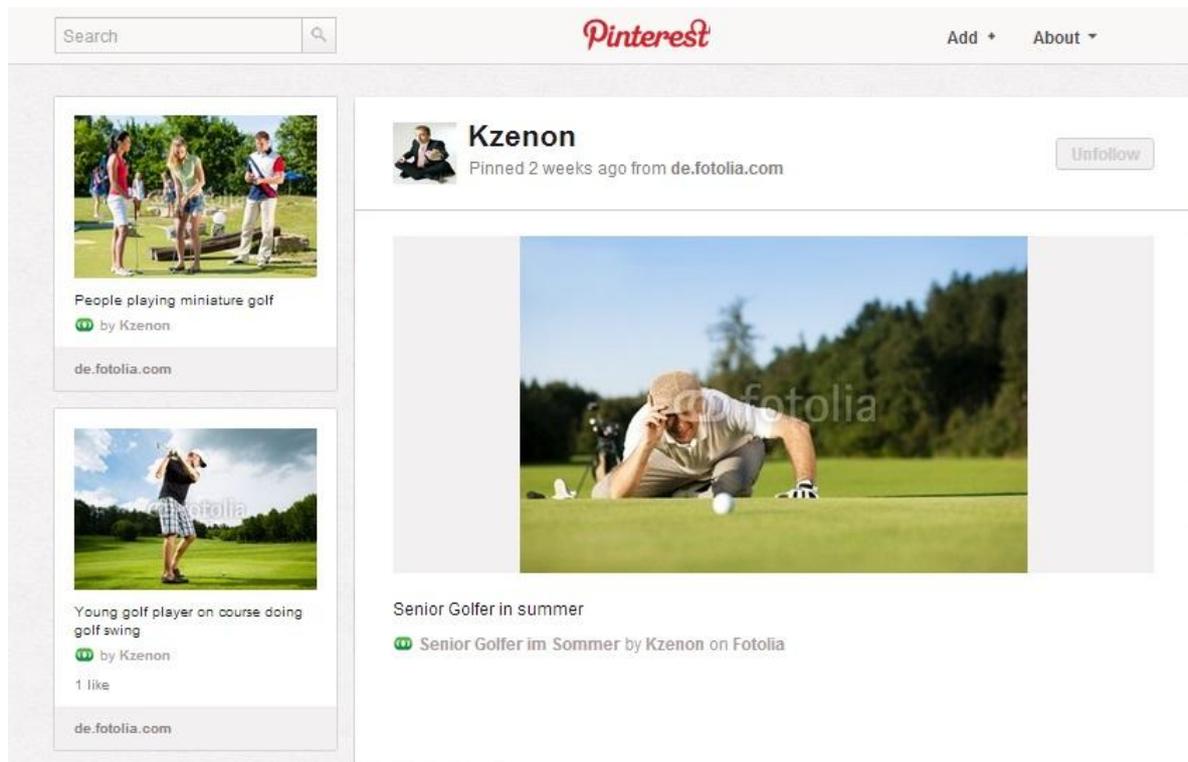
“フォトグラファーやイラストレーターなどFotoliaで画像販売するクリエイターは、Pinterest上のこの新しい機能を間違いなく有効活用できるでしょう”と、Arne Trautmannは言う。知的財産とメディア関連の法



律に特化したドイツ人弁護士は、最も成功しているマイクロストックフォトグラファーの一人（通称 Kzenon）で、現在までにFotolia上にて10万回以上画像を販売している。“Pinterestは、とてもスタイリッシュで視覚的な魅力に溢れているので、インスピレーションを受けるために結構前から利用してきました。これからはピンされたFotoliaの各写真の関連情報が自動的に提供されるので、私たちの作品は簡単にたどることができ、そして自分たちのポートフォリオに新しい人たちの関心を集めるチャンスになるのです”

Arne TrautmannのFotolia上のポートフォリオとPinterestページはこちらで確認できます：

<http://www.fotolia.jp/p/200443522> <http://pinterest.com/kzenon>



Fotolia について

Fotolia は、その適正価格、ロイヤリティフリー（追加の著作権使用料免除）、高品質写真、イラスト及び、HD ビデオ（HD Video）などの世界最大級のコレクションにより、370 万人におよぶ登録者に選ばれ世界中で利用されています。また、インフィニットコレクションの発表により、専門性の高い画像、及びクラウドソースからの画像を同一サイト上で提供する世界で最初のマイクロストックエージェンシーとなりました。Fotolia は、2004 年米国ニューヨーク市にて設立され、現在では、12 カ国語に対応した 21 の国と地域のウェブサイトにより、世界中に普及しつつあります。2,000 万点を超える Fotolia の作品選択は、次のサイトから可能です。： www.fotolia.jp



詳細についての問い合わせ先:

フォトリア株式会社

角谷 美穂

support-jp@fotolia.com

03-6365-6461