

報道関係者各位  
プレスリリース

2013年2月15日  
株式会社ブランジスタ

---

ウエディング・ウェブマガジン「MARIA PREA (マリア プレア)」第8号を公開  
表紙・巻頭グラビア インタビューは、岩佐真悠子さん

---

電子雑誌を展開する株式会社ブランジスタ（株式会社ネクシィーズグループ東証一部上場：4346、代表取締役社長 近藤太香巳）は、2/15に、ウエディング・ウェブマガジン「MARIA PREA (マリア プレア)」第8号を公開しました。

<MARIA PREA—マリア プレア—>

<http://mariaprea.brangista.com/>



今回のテーマは“クラシック ウエディング”。

表紙・巻頭インタビューには、グラビアをはじめドラマやバラエティなど、多方面で活躍する岩佐真悠子さんが登場。「両親のような家庭を築きたい」という結婚への憧れを持つ岩佐さんは、自分の結婚式の理想について、ドレスも和装も、とやりたいことがたくさんあるそう。彼女の小悪魔的な魅力はレトロなドレスともベストマッチ。エレガントで大人感あふれるクラシックスタイルを披露します。

特集は、クラシックモダンな「“二次会”花嫁キモノ」。ウエディング和装は伝統的な和婚スタイルが定番ですが、今回は、華やかな大振袖や打掛の着こなしを二次会のパーティスタイルとして提案。人生の門出にふさわしい雅（みやび）な着物が揃います。凛とした美しさを演出するリップや個性的なアイラッシュもチェックしてください。

また、結婚式のハイライトの一つ、ケーキ入刀に欠かせないウエディングケーキを特集。伝統的で幸福な瞬間を、さらに印象的にするケーキをスタイル別にピックアップします。ほか、ギフトやハイブランドのマリッジリングも紹介。

リレーエッセイは、衣装デザイナーの野口晶さん。さまざまなアーティストや女優の衣装を中心に、エレガントなウエディングドレスを手掛け、各方面から絶大な支持を得ていま

す。花嫁がドレスをオーダーする際のコツなど、“ドレス”への熱い思いを語ります。

また、「ホテル」、「専門式場・教会」、「レストラン」、「ゲストハウス」の4つのジャンルにわけて、おすすめのウエディング会場も紹介。そのほか、ステキなウエディングを実現するための情報を掲載しています。

<MARIA PREA—マリア プレアー 概要>

“私らしい結婚スタイルに出会える”ウエディング・ウェブマガジン。ウエディングに欠かせないドレス、ブーケ、ジュエリーなどのアイテムを中心に、「ホテル」、「専門式場・教会」、「レストラン」、「ゲストハウス」の4つのジャンルで挙式場の魅力を写真付きで紹介。

---

<本件に関する問い合わせ>

◇報道関係者向け問い合わせ先

株式会社ブランジスタ メディア事業部

e-mail: [info@brangista.com](mailto:info@brangista.com)

TEL : 03-6415-1183 (平日 10 : 00~19 : 00)

---

<会社概要>

会社名 : 株式会社ブランジスタ

代表者 : 代表取締役 近藤太香巳

本社所在地 : 〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町 20-4 ネクシィーズスクエアビル

設立 : 2000年11月

ホームページ : <http://www.brangista.com/>

主な事業 : 各種電子雑誌の発行、およびWebサイト運営

CRM ソリューション

---