

～株式会社イミオ、英国マイター社との契約締結～  
**「MITRE (マイター)」ブランドサッカー用品の日本国内における  
独占的製造販売のライセンス取得について**

フットサル・ブランド「SFIDA (スフィード)」を運営する、株式会社イミオ（東京都渋谷区 代表取締役 倉林啓士郎）は、この度英国マイター社（Mitre Sports International Ltd）と業務提携の契約を締結しました。

マイターは200年の歴史のある英国のサッカーボールならびにスポーツブランドとして知られており、現在は世界的なブランド・マネジメント会社である英国のペントランド社（Pentland Group PLC）傘下にあります。当契約は2013年2月6日、ロンドン市内にある世界的に有名なウェンブリー・スタジアムにおいて、ペントランド社の代表取締役アンディ・ルービン（Andy Rubin）と株式会社イミオの代表取締役倉林啓士郎との間で締結されました。

これによりイミオは「MITRE(マイター)」ブランドの日本国内における独占的製造販売のライセンスを取得。両社は事業面での重要なパートナーシップを築き、英国マイター社およびペントランド社の伝統やブランド力と、イミオ社の持つマーケティング・販売力を組み合わせることで事業強化につなげてまいります。

「MITRE」ブランドは、2013年秋冬シーズン（2013年9月頃の店頭販売）より株式会社イミオの展開にて販売を開始し、初年度売上高1億円、5年後に売上高7億円を目指します。

また2013年5月、都内にてプレス・取引先様向け説明会および発表イベントを開催する予定です。

## MITREブランドについて

MITREは、1817年にサッカー発祥の地イングランドで設立された世界最古のボールメーカー。MITREは教会で司教がかぶる冠を意味する。

初代プレミアリーグ公式試合球であり、代々のFA CUP公式級としても有名。Mitreはサッカー史上最初のスーパー・スター、デニス・ロー（Denis Law）とスポンサー契約をしている。伝統と信頼をベースに世界のサッカー発展に大きな役割を果たしてきた。マイターのポリシーは速度・精度・精密・安定性そして安全性。

1983年より日本に上陸し、Jリーグチームのスポンサーを務めるなど国内サッカー市場で展開を行い、2013年秋冬シーズンより、株式会社イミオの展開にて販売を開始する。



## **英国 Pentland Group PLC (ペントランド) 社について**

ロンドンに本社を置くグローバル企業。MITREをはじめ、Speedo（スピード）、Ellesse（エレッセ）、Canterbury(カンタベリー)、Bergahaus(バーグハウス)、KangaROOS(カンガルース)、Boxfresh(ボックスフレッシュ)など数々のスポーツファッションブランドを保有するほか、Lacoste（ラコステ）とTed Baker(テッド・ベーカー)のシューズについては全世界のライセンスを取得している。

保有ブランドおよびライセンス・ブランドの製品は世界 195 か国で販売され、グローバル売上高（小売ベース）は 15 億米ドル超、社員の数は 1 万 5000 人。もともとは英国リバプールで 1932 年に創業された靴製造会社 Liverpool Shoe Company が母体。

同社は 1964 年にロンドン株式市場に上場、1981 年にリーボックの株を取得（10 年後に売却）したことを皮切りに数々のスポーツブランドを買収し、保有ブランドの事業をワールドワイドに展開して事業規模を広げている。1999 年に上場を取止め、ルービナー族が所有する企業として現在に至っている。

## **株式会社イミオについて**

株式会社イミオは、2006 年に設立したスポーツ用品の製造販売を行うベンチャー企業。

「商品に意味を」を企業理念とし、SFIDA と MITRE の大きく 2 つのスポーツブランドを展開。

フェアトレードサッカーボールの製造からスタートし、現在パキスタンを中心とした生産背景でスポーツウェア・アクセサリなど高品質・ハイデザインのプロダクトを製造、国内外の有力小売店・スポーツチームへ販売しています。

また IT を活用したスポーツ EC 事業や、全国フットサルコートを活用したプロモーション事業など、フットボールの可能性を広げる様々な事業を行っています。



### **<この件に関する問い合わせ先>**

株式会社イミオ 上田唯人

TEL : 03-6434-5172 FAX : 03-6434-5173

〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 4-28-18 カトルバン原宿 2F

<http://imio.co.jp/> E-mail:[yuito@imio.co.jp](mailto:yuito@imio.co.jp)

---

【参考①】 ペントランド社 CEO アンディ・ルービン氏 と 株式会社イミオ代表取締役 倉林 啓士郎  
 (2013年2月6日、ロンドン市内のウェンブリー・スタジアムにてサイン)



【参考②】 MITRE ブランド

## Our History

Other brands chase authenticity. They have to exaggerate their history. Mitre doesn't need to.

It has been around since the dawn of professional sport and is still present whenever sport is played. At school, in the park, on the court, inside the stadium...

But Mitre is not backwards looking. It's powered through two centuries by focusing on product innovation and consistent high standards, and always looking to the future.

Year	Event
1817	Benjamin Crook opens his leather tannery in Huddersfield, England.
1888	Mitre are already stitching footballs when the world's first competition, The Football League, is founded.
1949	Benjamin Crook becomes Mitre's producing football and rugby balls for clubs globally.
1959	The brand expands into cricket, with leather cricket balls and sports footwear following a year later.
1964	Mitredale is introduced by Sir Alec Lewis, becoming the first official Mitre spokesperson.
1966	Mitre balls are chosen by the English FA, which remains the case for 45 years.
1977	Management introduces Mitre in his own right as agent, Leon Spence, and the brand is introduced with a new logo.
1986	20 UK cup competitions, league and international fixtures are entered with a new Mitre ball, this has never been repeated since.
1987	The first ever rugby world cup was played using a Mitre rugby ball.
1992	Mitre launch the first synthetic football to the newly formed Premier League - leather balls become a thing of the past.
2001	The football world Championships held in Jamaica was played with a Mitre ball, and Team England wear Mitre kit at all times.
2004	Mitre and George Walsh send 1000 footballs to underprivileged children in Liberia and Iraq.
2006	Australian cricketer Shane Warne breaks the record for Test world's leading Mitre footwear and production.
2007	Mitre sign Ipswich Town and Huddersfield Town FC to wear Mitre Apparel.
2008	All Black rugby star Luke Marshall becomes the figurehead of Mitre's rugby range.
2009	Australian goalkeeper Mick Schuster signs a glove and footwear deal with Mitre.
2010	Mitre launch the revolutionary Terra 100 in the Football League and Scottish Premier League.
2011	Mitre become official ball supplier for the Scottish Football League.

1817 - Present

200 years in the making

# DELTA V12

our most accurate  
football yet...



**mitre**  
Whatever Your Goal

[www.mitre.com](http://www.mitre.com)

