

# 【報道資料】

# チョダ、主力 PB「ハイドロテック」に初の女性ラインを追加 女性向け本革高機能シューズを展開、PB戦略をさらに強化

~ 防水・防滑など 11 種の機能を搭載した、本革コンフォートシューズ ~ 2013 年 3 月下旬 発売開始

「シュープラザ」「東京靴流通センター」など全国 1,100 店以上を展開する靴販売大手のチョダ (舟橋 政男社長、東証一部、東京都杉並区)は、主力の高機能プラベートブランド(PB)「ハイドロテック」初となる女性向けライン「ハイドロテック・ファム」を 2013 年 3 月下旬から販売します。 女性向けのお求めやすい価格の高機能シューズを求める声を受け、男性から好評いただいている「ハイドロテック」ブランドで女性向けラインを拡充します。

本革のレディース高機能シューズを3品番合計10色で展開、シュープラザ、東京靴流通センター、ザ・シューズ、靴チョダなど全国1,000店舗以上と当社通販サイトにて8,295円(税込)で販売します。

「ハイドロテック・ファム」は、「ハイドロテック」ブランドで培った機能を充実させた女性向け高機能コンフォートシューズブランドです。30 代以上のアクティブな女性をターゲットに展開。初年度は10万足の販売を目指します。



#### ■主力 PB の女性向けラインを拡充、PB 販売を強化。 更なる PB 販売比率を目指す

当社は、PB の認知度アップなど、PB 販売の強化を進めており、2007 年 2 月には 1 割程度だった 販売比率が、2012 年 8 月時点で 36%まで高まっています。

年間 52 万足を販売する「ハイドロテック」ブランドの認知力を活かし、女性向けライン\*を新たに展開することで、更なる PB 販売比率アップを狙います。

※「ハイドロテック」ブランドでは、「ハイドロテック・スポーツ」などで女性向けスニーカーも展開しています。女性向けラインとして初めての展開です。

## ■ソフトな天然皮革で快適な履き心地を実現。防水・防滑など充実の 11 機能を搭載

当製品は、歩行時の不快感を緩和する 11 種の機能を搭載した、デイリーユースに最適なコンフォートシューズです。

アッパーは、ソフトな天然皮革を使用、快適な履き心地を実現しました。日本人の足によく馴染むように、幅広に設計(3E及び4Eの2タイプ)した独自開発のラスト(木型)を採用しています。

アッパーからソールまでを、防水機能を持つ素材「ハイドロテックス」で包み込み、高い防水性能\*1を確保しました。また、セラミックとクルミ素材を配合したアウトソールは、濡れた路面などをしっかりグリップし、高い防滑効果\*2を発揮します。さらに消臭、抗菌、防カビ、吸収、速乾機能に優れた高機能素材「Biohunt CG-x」をインソールのつま先部分に採用、靴内を快適に保ちます。

その他、軽量設計や、ヒール部分に衝撃緩衝材(ポロン)を採用、歩行時の負担を軽減するなど充実した機能で、快適な歩行をサポートします。

※1 完全防水ではありません。 ※2 路面状況によっては、充分な効果を発揮できない場合があります。



4E 設計のレースタイプ



3E 設計のレースタイプ



3E 設計のスリッポンタイプ



# ■アクティブな女性に最適なデザイン

アクティブな女性にぴったりの、カジュアルなデザインで、3 品番を展開します。より横幅が広い 4E 設計の製品は、ファスナー付で履きやすいレースタイプをご用意。歩き易さを重視したデザインで、ブラック、ブラウン、ベージュ、シルバーの 4 色をラインアップしました。3E 設計の製品は、ファスナー付で履きやすいレースタイプと、様々なファッションに合わせやすいスリッポンタイプをご用意。ファッション性も意識し、見た目が美しく見えるよう 3.5cm の高めのヒールを採用。それぞれブラック、チョコ、シルバーの 3 色をラインアップしました。

#### <製品概要>

製	品	名	ハイドロテック・ファム ( HYDRO-TECH femme )
発	売	月	2013年3月下旬
価		格	8,295 円(税込)
デサ	·イン/カ	ラー	レディース 3 品番 合計 10 色
サ	イ	ズ	22.0cm~24.5cm
素		材	アッパー/本革、ソール/ラバー
販			シュープラザ、東京靴流通センター、ザ・シューズ、靴チョダなど全国 1,000 店舗以上お
			よび、当社 EC サイト(http://www.chiyodagrp.co.jp)

## <ご参考>

# ■「ハイドロテック」シリーズ



快適歩行に欠かせない、防水・防滑・ねじれ防止・衝撃吸収などの機能性に優れたシューズです。業界の常識を超える高機能ながら、低価格を実現。ビジネスやカジュアル、ウォーキングなど様々なシーンに合わせて履ける豊富なラインナップで展開しています。

「ハイドロテックシリーズ」は、「プレミアムドレス」「プレミアムウォーキング」「ブルーコレクション」「ウォーキング」「スタイリッシュウォーク」「ブラックコレクション」「ファインセッター」「スポーツ」「ウインド」「ハイキング」「涼風爽快」「クラシック」「ファム」の全13シリーズで展開しています。お客様のニーズやシチュエーションに合わせた商品展開をしており、今後もお客様にあらゆる使用シーンに合わせた幅広いシリーズを充実させていきます。

#### ※年間 52 万足のヒット商品

「10 万足売れればヒット」といわれる靴の業界で、シリーズ計 52 万足(年間)のヒット商品です。

# < Chiuoda 会社概要>

■社 名:株式会社チョダ

■本 社:東京都杉並区成田東4丁目39番8号

■代 表 者:代表取締役社長 舟橋 政男 ■設 立:1948年(創業1936年)

■決 算 期:2月末

■従業員数:2,117名(連結) ■資本 金:68億9,321万円

■売 上:1,540 億 8,600 万円 (連結)

■子 会 社:株式会社マックハウス、株式会社アイウォーク、チョダ物産株式会社

■店 舗 数:1,621店(連結)

(2012年2月末時点)

#### 読者からのお問合せ先は

チヨダ インフォメーションセンター: TEL 03-5572-6757 チヨダコーポレートサイト: http://www.chiyodagrp.co.jp

#### 報道各位のお問合せ先

広報代行/共同PR㈱

担当:高橋直喜、湯汲(ゆくみ)、吉信 TEL:03-3571-5275 FAX:03-3574-1005 東京都中央区銀座 7-2-22 同和ビル

メール: chiyoda-pr@kyodo-pr.co.jp

株式会社 チョダ 担当:竹島、内藤、平野 TEL:03-3316-4132 FAX:03-3316-4525 東京都杉並区成田東 4-39-8