

報道関係者各位
プレスリリース

2013年4月15日
株式会社ブランジスタ

ウエディング・ウェブマガジン「MARIA PREA (マリア プレア)」第9号を公開
表紙・巻頭グラビア インタビューは、松島花さん

電子雑誌を展開する株式会社ブランジスタ（株式会社ネクシィーズグループ東証一部上場：4346、代表取締役社長 岩本恵了）は、4月15日に、ウエディング・ウェブマガジン「MARIA PREA (マリア プレア)」第9号を公開しました。

<MARIA PREA—マリア プレア—>

<http://mariaprea.brangista.com/>



今回のテーマは“可憐エッジなモダンHana嫁”。

表紙・巻頭インタビューには、雑誌、CM、ファッションショーなど多方面で活躍し、今、日本で最も忙しいモデルの一人である松島花さんが登場。「愛する人と両親のような家庭が築けたら」という結婚への憧れを持つ花さんは、モデルとして年間100着以上ものウエディングドレスを着るとあって目利きも確か。フォルムやディテールがしっくりくる、シンプルで上質なものが好みだといいます。また、ドレス撮影の経験豊富な彼女ならではの立ち居振る舞いについてのアドバイスや美容法についても紹介。グラビアでは、大輪の“Hana”が咲くような優雅な存在感を放ちます。

特集は、「華麗なる和モダンエッジを纏（まと）う」。和装にもうひと味、オリジナリティをプラスできる“洋髪アレンジ”をフィーチャー。和装の上品さを崩さない、最旬和洋折衷スタイルを提案します。和モダンウエディングにぴったりな“洋風ヘッドドレス”も紹介。

また、エンゲージとして贈られたあとも、そのままマリッジリングとして使えるエブリデイ・ユースなハイブランドの“2 in One”リングを特集。伝統ある和テイストな引き出物も紹介します。

リレーエッセイは、ウエディング・フォトグラファーの安澤剛直さん。ウエディングフォト業界に革新的な提案をし続けることで注目を集めています。安澤さん独自のエンゲージメントフォトや結婚式前夜の写真撮影など、従来になかったフォトサービスについて情熱的に語ってくれました。

また、「ホテル」、「専門式場・教会」、「レストラン」、「ゲストハウス」の4つのジャンルに分けて、おすすめのウエディング会場も紹介。そのほか、ステキなウエディングを実現するための情報を掲載しています。

<MARIA PREA—マリア プレアー 概要>

“私らしい結婚スタイルに出会える”ウエディング・ウェブマガジン。ウエディングに欠かせないドレス・着物、ブーケ、ジュエリーなどのアイテムを中心にした特集に加え、「ホテル」、「専門式場・教会」、「レストラン」、「ゲストハウス」の4つのジャンルで挙式会場の魅力を紹介。雑誌の美しさとウェブの利便性を併せ持った花嫁のための電子雑誌。

<本件に関する問い合わせ>

◇報道関係者向け問い合わせ先

株式会社ブランジスタ メディア編成部

e-mail: info@brangista.com

TEL : 03-6415-1183 (平日 10 : 00~19 : 00)

<会社概要>

会社名 : 株式会社ブランジスタ

代表者 : 代表取締役 岩本恵了

本社所在地 : 〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町 20-4 ネクシィーズスクエアビル

設立 : 2000年11月

ホームページ : <http://www.brangista.com/>

主な事業 : 各種電子雑誌の発行、およびWebサイト運営

CRM ソリューション
