

## 【報道資料】

**夏のお出かけシーズンに先駆け実施**  
**中敷きに本革を使用したコンフォートサンダルを 990 円で販売**  
 大量発注・一括納品などで流通コストを削減し、高品質ながら低価格を実現  
 2013年7月4日(木)一斉販売開始

「シュープラザ」「東京靴流通センター」など全国で 1,100 店舗以上を展開する靴販売大手のチヨダ(舟橋 浩司社長、東証一部、東京都杉並区)は、高品質・低価格を求める声を受け、990 円(税込)均一の高品質・低価格な靴を全国一斉販売する「990(きゅうきゅうまる)プロジェクト」を実施します。

大量発注し一括納品した商品を売り切ることで流通コストを削減し、高品質・低価格での販売が可能になりました。中敷きに本革を使用したメンズ、レディースのコンフォートサンダルを全国の「シュープラザ」「東京靴流通センター」「ザ・シューズ」「靴チヨダ」など約 1,100 店舗及び当社 EC サイトで、2013 年 7 月 4 日(木)から合計約 4 万 8 千足限定で販売します。

**■日本最大の販売網を活用。大量発注・一括納品などでコスト削減し、高品質・低価格を実現！**

日本最多の 1,100 店舗以上を持つスケールメリットを活かし、大量発注・一括納品した商品を売り切ることで、流通コストを削減。高品質な商品を低価格で提供し、お客様のニーズに応えます。

絞り込んだ生産協力会社に一括大量発注を行い、仕入れコストを削減しました。また、一度に全ての商品を各店舗に納品し売り切ることで、通常の靴販売で発生するサイズ補充のための倉庫保管料や輸送費を削減しました。

靴の企画から販売までを手がけ、日本最大の販売網を持つ当社だからこそ可能なプロジェクトです。

**■中敷きに本革を使用した上質感あるコンフォートサンダルを 990 円で販売**

靴の需要期に先駆け、メンズとレディースのコンフォートサンダルを 990 円で販売します。夏のお出かけなどにおすすめの商品です。

包み込むような立体的なインソールと、本革の中敷きを採用。また、EVA ソールでクッション性を持たせることにより履き心地に配慮しました。

男女用それぞれ 3 本ベルトとトングの 2 タイプで、メンズ計 5 色、レディース計 6 色で展開します。落ち着いたカラーのベーシックなデザインや、コンビカラーで華やかなデザイン、花柄とハート柄をあしらった印象的なデザインをラインアップ\*しました。スタイルに合わせた靴選びを楽しむことができます。また、お求めやすい価格なので、色や柄違いのまとめ買いもおすすめです。

\*デザイン・カラーは型により異なります。



メンズ(上:3本ベルトタイプ、下:トングタイプ)

レディース(上:3本ベルトタイプ、下:トングタイプ)

## <商品概要>

プロジェクト名	990 プロジェクト (990 PROJECT)
発 売 日	2013年7月4日(木)
販 売 足 数	合計約 48,000 足
価 格	990 円(税込)
デザイン・カラー	【メ ン ス】 2品番合計 5色 ・3本ベルトタイプ:計 2色(ダークブラウン、ブラック) ・トングタイプ:計 3色(ブラウン/ベージュ、ダークブラウン、ブラック) 【レディース】 2品番合計 6色 ・3本ベルトタイプ:計 4色(ホワイト/ピンク、ダークブラウン/ピンク、ダークブラウン、ブラック) ・トングタイプ:計 2色(ホワイト/ピンク、ダークブラウン/ピンク)
サ イ ズ	【メ ン ス】 M~LL ※カラーによりサイズが異なります。 【レディース】 M~LL ※カラーによりサイズが異なります。
素 材	アッパー:合成皮革 中敷き:本革 ソール:EVA
販 売 店	「シュプラザ」「東京靴流通センター」「ザ・シューズ」「靴チヨダ」など約 1,100 店舗及び 当社 EC サイト( <a href="http://www.chiyodagr.co.jp">http://www.chiyodagr.co.jp</a> )

## <ご参考>

### ◆高品質・低価格な商品プロジェクト

当社は 2010 年 3 月に「家庭の救急」をテーマに、990 円均一で高品質・低価格な靴を提供する「990 プロジェクト」を立ち上げました。990 プロジェクトは主婦層を中心に大変ご好評いただきました。その後様々なニーズに応えた価格帯別のプロジェクトを実施しています。



## <チヨダの高品質・低価格プロジェクト一覧>

プロジェクト名	プロジェクトのコンセプト
990 プロジェクト	高品質・低価格を実現した靴を 990 円で提供
ブランド 1990 プロジェクト	高品質・低価格のブランド靴を 1,990 円で提供
ブランド 2990 プロジェクト	デザイン・品質にこだわったブランド靴を 2,990 円で提供
3990 いいねプロジェクト	「いいね!」と言っていただけの機能付きシューズを 3,990 円で提供
セダークレスト 4990 レザープロジェクト	本革の紳士靴をお求めやすい 4,990 円で提供

## <Chiyoda 会社概要>

- 社 名: 株式会社チヨダ
- 本 社: 東京都杉並区成田東 4 丁目 39 番 8 号
- 代 表 者: 代表取締役社長 舟橋 浩司 (※2013 年 5 月就任)
- 設 立: 1948 年 (創業 1936 年)
- 決 算 期: 2 月末
- 従 業 員 数: 2,041 名 (連結)
- 資 本 金: 68 億 9,321 万円
- 売 上: 1,503 億 2,300 万円 (連結)
- 子 会 社: 株式会社マックハウス、株式会社アイウォーク、チヨダ物産株式会社
- 店 舗 数: 1,619 店 (連結)

(2013 年 2 月末現在)

### 読者からのお問合せ先は

チヨダコーポレートサイト: <http://www.chiyodagr.co.jp>

### 報道各位のお問合せ先

広報代行/共同PR(株)  
 担当: 高橋直喜、湯汲(ゆくみ)、吉信  
 TEL:03-3571-5275 FAX:03-3574-1005  
 東京都中央区銀座 7-2-22 同和ビル  
 メール: [chiyoda-pr@kyodo-pr.co.jp](mailto:chiyoda-pr@kyodo-pr.co.jp)

株式会社 チヨダ  
 担当: 竹島、内藤、平野  
 TEL:03-3316-4132 FAX:03-3316-4525  
 東京都杉並区成田東 4-39-8  
<http://www.chiyodagr.co.jp>