

**「工場で使える便利な通販」MonotaRO.com
中小企業ユーザー向けインターネット広告出稿・運用代行サービス、
ホームページ作成支援サービスを開始
～新規顧客開拓、取引や売上拡大という新たな側面で中小企業支援を強化～**

工業用間接資材^{※1} 通信販売最大手の株式会社 MonotaRO(モノタロウ)(本社:兵庫県尼崎市、代表取締役社長:鈴木雅哉、URL:<http://www.monotaro.com/>)はMonotaROの中小企業の登録ユーザー向けの新たなサービスとして、ホームページ作成支援サービスを9月12日(木)より開始し、続いてインターネット広告出稿・運用代行サービスを10月1日(火)より開始いたします。

当社では、2013年4月に自社の登録ユーザーに対し「新規顧客開拓」に関するアンケートを実施し、当社ユーザーの新規顧客開拓における課題、問題点などについて調査いたしました。その結果、特に従業員100名以下の中小企業ユーザーの約90%が必要を感じていると回答しているものの、人件費等の予算や、時間といった問題から効果的な取組みが実施できていない現状が明らかになりました。また何らかの施策に取り組んでいる中小企業ユーザーにおいても、現状の取組みでは満足する効果が得られていないことが分かりました。一方で、インターネットの普及に伴い、より一般的なマーケティング/セールス手段としてインターネット広告が広く定着する流れの中で、中小企業ではそれらを利用する為の十分な情報やノウハウが得にくい状況にあります。

そのような中小企業ユーザーの現状を改善すべく、MonotaROではインターネット広告出稿・運用代行サービスとホームページ作成支援サービスを提供開始いたします。当社では2000年の創業以来一貫して、コストや手間の削減による中小企業の支援に取り組む、取扱い商品点数やジャンル、在庫点数、プライベートブランドの拡大等のサービス向上に尽力してまいりました。2013年6月に登録ユーザーが100万件を突破し、ますます多くの中小企業ユーザーにMonotaROをご利用いただいている中で今回の取組みを開始することで、中小企業支援をより一層強化してまいります。

○インターネット広告出稿・運用代行サービス

・**内容:** Google が提供する Google AdWords[™]^{※2} のパートナープログラム = Google AdWords Premier SME Partner Program (<http://www.google.co.jp/ads/premiersmbpartner/>) のパートナーとして、当社が自社のユーザー向けにリスティング広告出稿・運用を代行。従来の広告出稿形態にはない3万円という低価格からご利用可能で、手間や時間をかけず低予算で広告を出稿でき、効率的かつ効果的な新規顧客の獲得、取引や売上の拡大を目指します。

・**サービス受付開始日:** 2013年9月9日(月)～

・**広告出稿開始日:** 2013年10月1日(火)～

・**月額広告費用:** 3万円、5万円、10万円からセレクト可能



○「ホームページ作成支援サービス」(ファクトリーブック.com)

・**内容:** ホームページを持たないユーザーが自社で必要項目を入力するだけで、インターネット広告を開始するにあたって必要となるホームページを無料かつ簡単に作成できるサービス。

・**サービス受付開始日:** 2013年9月12日(木)～

・**月額利用料金:** 無料



※画像(上: Google AdWords Premier SME Partner プログラムロゴ画像、

下: ホームページ作成支援サービス(ファクトリーブック.com)ロゴ画像をご入用の際は、下記問い合わせ先までご連絡ください。

なお、本サービスの開始に伴い、社内に専用の問い合わせ窓口を立ち上げ、ユーザーのサービス利用のための万全なサポート体制も整えております。

今後も当社では、効率的な間接資材購買プラットフォームを提供することで、ユーザーのコスト削減に貢献するサービスをベースに、中小事業者を中心とする100万超のユーザーの課題を解決できるサービスの提供とサポートに努めてまいります。

< 本件に関する報道関係のお問合せ >

株式会社 MonotaRO IR・広報室 木原 TEL: 06-4869-7190 pr@monotaro.com

※1 工業用間接資材とは、製造業の現場における資材のうち、最終製品になる原材料や部品などの“直接資材”を除く全ての資材を指し、切削工具や研磨材などの工作用資材から梱包・補修・清掃・安全・事務用品まで多岐にわたる。

※2 Google[™]および Google AdWords[™]は Google Inc.の商標です。

サービス詳細

○インターネット広告出稿・運用代行サービス

・**内容:** Google の検索エンジンで商品やサービスの検索結果に対して、キーワード検索結果画面の上部、右部分、下部分といった箇所にキーワードと関連したキーワード広告を出稿できるサービスです。これまで MonotaRO 自身が新規顧客獲得効果を出してきたインターネット広告のノウハウを活用し、インターネット広告になじみのないユーザーにも簡単・安心にご利用いただけるよう、MonotaRO がキーワードの選定から広告文の作成、手続き、レポートの作成など日々の運用からユーザーのサポートまでを行います。

- ・**対象ユーザー:** MonotaRO.com に登録のあるユーザー
- ・**サービス受付開始日:** 2013年9月9日(月)～
- ・**広告出稿開始日:** 2013年10月1日(火)～
- ・**月額広告費用:** 3万円、5万円、10万円からセレクト可能
- ・**サービスご案内ページ:** <http://www.monotaro.com/main/ad/>
- ・**お申し込みページ:** <https://www.monotaro.com/main/ad/entry>

※画像(「インターネット広告出稿・運用代行サービス」イメージ)をご入用の際は、問い合わせ先までご連絡ください。



Google AdWords
© Google & AdWords is Google Inc. の登録商標です。

○「ホームページ作成支援サービス」(ファクトリーブック.com)

・**内容:** ホームページを持たないユーザーが自社で必要項目を入力するだけで簡単にホームページの作成ができるサービスです。

- ・**対象ユーザー:** MonotaRO.com に登録のあるユーザー
- ・**サービス受付開始日:** 2013年9月12日(木)～※必要項目入力後、すぐに完成
- ・**月額利用料金:** 無料
- ・**ファクトリーブック.com ページ:** <http://www.factorybook.com/>

【両サービスに関するお問い合わせ窓口 MonotaRO 顧客支援チーム】

- ・**電話:** 0120-444-718 (電話窓口: 土日祝除く 9時～18時)
- ・**FAX:** 0120-289-888
- ・**Email:** psp@monotaro.com

※画像(「ホームページ作成支援サービス」のユーザーホームページ TOP イメージ)をご入用の際は、問い合わせ先までご連絡ください。



Google AdWords Premier SME Partner Programについて

Google AdWords Premier SME Partner Program (PSP) は、Google社が提供する、信頼性が高く、経験豊富な Google AdWords パートナーを、オンライン広告キャンペーンの作成、管理、最適化のためのサポートを必要としている中小企業と結び付けるサービスです。Premier SME PartnerはGoogleの最認定資格を保有し、高いトランスペアレンシ、カスタマーサービスレベルに達しており、AdWordsのアカウント管理トレーニングも完了しています。したがって、小規模な企業に対して効果的なAdWords広告ソリューションを提供することができます。

詳細は、<http://www.google.co.jp/ads/premiersmbpartner/>を参照してください。

株式会社 MonotaROについて

切削工具や研磨材などの工業用資材から自動車関連商品や工事用品、事務用品に至るまで、現場・工場が必要とされる製品 300 万アイテムを販売しています。2012年9月10日現在の利用ユーザー数は、約 104 万。2006年12月、東証マザーズ上場。2009年12月東証一部上場。2012年度の12月期の売上高は約 287 億円。2013年度の12月期の売上高予想は約 353 億円。