

主婦が収納に困るもの、第1位は！？

～主婦1,000名に聞いた収納に関するアンケート調査～

“思い出の品” 35%の主婦が収納場所なく処分

北関東を中心に不動産の販売を行うケイアイスター不動産株式会社(本社:埼玉県本庄市、代表取締役:塙圭二)は、全国の25歳から39歳までの第一子が未就学児の主婦の方を対象に、収納に関するアンケート調査を実施、1,000名(20歳～29歳333名、30歳～34歳334名、35歳～39歳333名)の有効回答を集計し、2014年2月に発表いたしました。

●主婦が収納に困るもの、第一位は「おもちゃ」「ゲーム」

●3人に一人が収納問題で思い出の品を捨てた経験有り

●57%の主婦収納が苦手と回答

この度の主婦1,000名へのアンケートでは、「特に収納に困るものはどのようなものですか」という質問に対して、4人に1人が「おもちゃ・ゲーム」が最も収納に困ると回答、次いで「自分の衣類・靴」、「子どもの衣類・靴」という結果となりました。

また、「収納不足が原因で思い出の品や趣味・コレクションを捨てたことはありますか」という質問に対して、35%の主婦が捨てたことがあると回答。収納場所さえあれば、あの頃の“思い出の品”も記念に取っておけたかもしれません。(※その他、詳しい調査結果は2ページ目以降をご覧ください。)

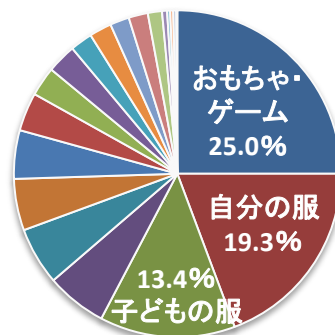
●特に収納に困るものはどのようなものですか。

下記の中から最もお困りのものを1つだけお選びください。

・おもちゃ・ゲーム	250名	25.0%
・御自身の衣類・靴	193名	19.3%
・子どもの衣類・靴	134名	13.4%
・寝具	60名	6.0%
・夫の衣類・靴	57名	5.7%
・食器・キッチン用品	51名	5.1%
・特に困っていない	48名	4.8%
・夫の趣味・コレクション	38名	3.8%
・生活家電	29名	2.9%
・アウトドア用品	29名	2.9%

(n=1,000)

※上位10回答(上記以外の回答は4ページをご覧ください。)

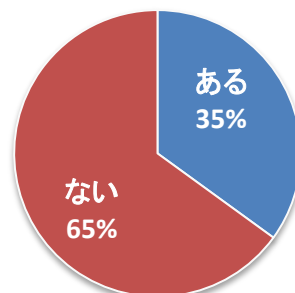


主婦が収納に困っているもの
第一位は「おもちゃ・ゲーム」

●収納不足が原因で本人や家族の思い出の品や、趣味・コレクションなどを捨てたことはありますか。(SA)

1. ある	350名	35.0%
2. ない	650名	65.0%

(n=1,000)

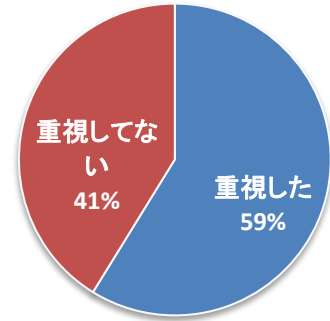


■ 収納に関する調査

Q1 ご自宅の収納に関して伺います。
家の間取りで収納スペースは重視して物件を決めましたか
(賃貸・購入・設計を含む)

1. 重視した	588名	58.8%
2. 重視してない	412名	41.2%

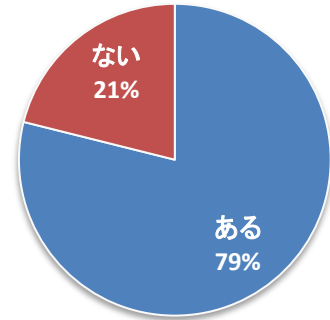
(n=1,000)



Q2 物が多いせいで部屋が狭く感じることはありますか。

1. ある	789名	78.9%
2. ない	211名	21.1%

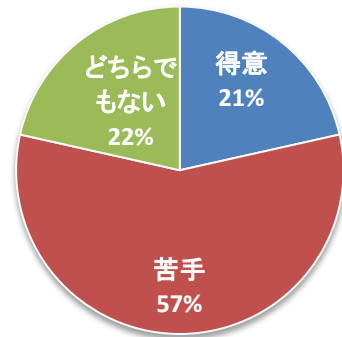
(n=1,000)



Q3 収納は得意ですか。

1. 得意	215名	21.5%
2. 苦手	570名	57.0%
3. どちらでもない	215名	21.5%

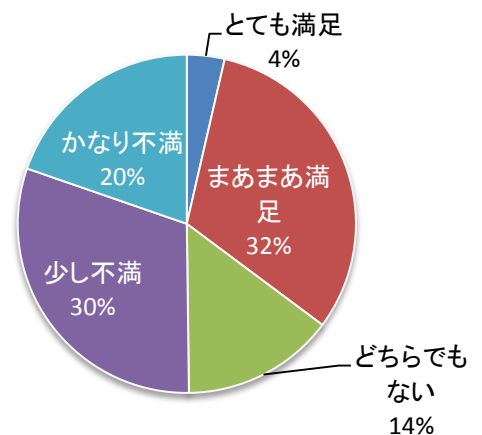
(n=1,000)



Q4 ご自宅の収納に満足していますか。

1. とても満足	36名	3.6%
2. まあまあ満足	316名	31.6%
3. どちらでもない	146名	14.6%
4. 少し不満	305名	30.5%
5. かなり不満	197名	19.7%

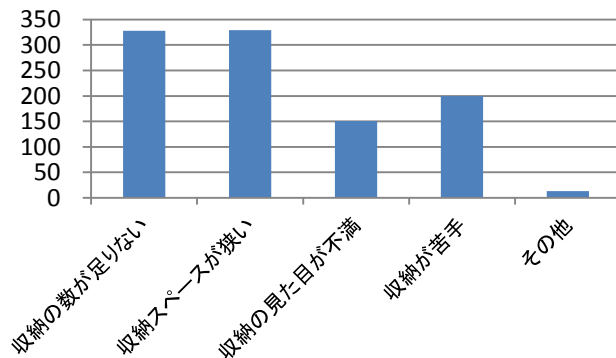
(n=1,000)



Q5 収納に対しての不満の原因は何ですか。(MA)

1. 収納の数が足りない	328名	65.3%
2. 収納スペースが狭い	329名	65.5%
3. 収納の見た目が不満	151名	30.1%
4. 収納が苦手	200名	39.8%
5. その他	13名	2.6%

(n=502) ※Q4の4・5を選択した502名



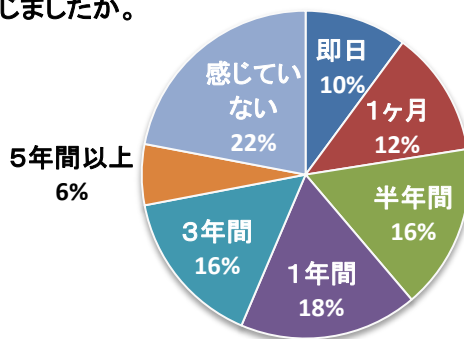
※その他(自由回答)

- ・この家がキライ
- ・収納スペースが使いづらい
- ・湿気がこもる
- ・古く使い勝手が悪い
- ・使い勝手が悪い
- ・収納グッズがなかなか買えない
- ・収納スペースが使いづらい
- ・クローゼットのみで押し入れがない
- ・押し入れなので湿気が多い
- ・物が多すぎる
- ・義祖父母の物が溢れているため、収納する場所が少ない
- ・物が捨てられない家族がいる
- ・子どものおもちゃが多すぎる

Q6 今のご自宅に住みだしてから、どれくらいの期間で収納不足を感じましたか。

1. 即日	101名	10.1%
2. 1ヶ月	124名	12.4%
3. 半年間	163名	16.3%
4. 1年間	176名	17.6%
5. 3年間	156名	15.6%
6. 5年間以上	60名	6.0%
7. 感じていない	220名	22.0%

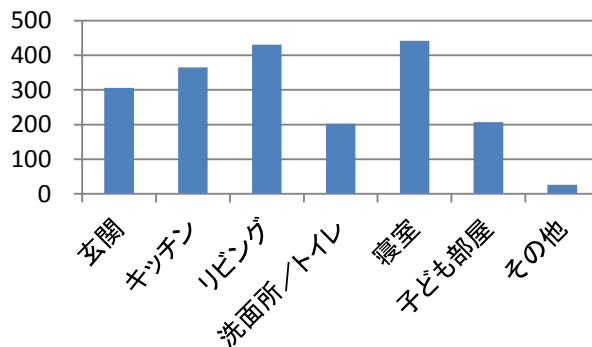
(n=1,000)



Q7 特に収納が不足していると感じる場所はどこですか。(MA)

1. 玄関	306名	39.2%
2. キッチン	365名	46.8%
3. リビング	430名	55.1%
4. 洗面所/トイレ	202名	25.9%
5. 寝室	441名	56.5%
6. 子ども部屋	207名	26.5%
7. その他	26名	3.3%

(n=780) ※Q6の1~6を選択した780名



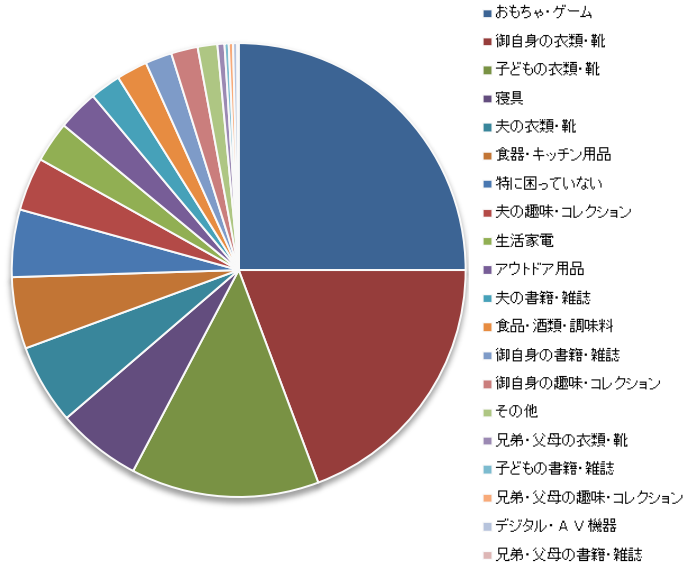
※その他(自由回答)

- ・クローゼット×6
- ・全て×3
- ・収納専用部屋
- ・ウォークインクローゼット
- ・物置化している1室
- ・部屋自体
- ・雑部屋
- ・トイレ
- ・和室×3
- ・納戸×2
- ・勝手口
- ・旦那の部屋
- ・階段下
- ・納戸がない
- ・普段使わないゴルフ用品など
- ・特になし

Q8 特に収納に困るものはどのようなものですか。下記の中から最もお困りのものを1つだけお選びください。

1. 御自身の衣類・靴	193名	19.3%
2. 夫の衣類・靴	57名	5.7%
3. 子どもの衣類・靴	134名	13.4%
4. 兄弟/父母の衣類・靴	5名	0.5%
5. 御自身の書籍・雑誌	19名	1.9%
6. 夫の書籍・雑誌	22名	2.2%
7. 子どもの書籍・雑誌	3名	0.3%
8. 兄弟/父母の書籍・雑誌	1名	0.1%
9. 御自身の趣味・コレクション	19名	1.9%
10. 夫の趣味・コレクション	38名	3.8%
11. 兄弟/父母の趣味・コレクション	3名	0.3%
12. おもちゃ・ゲーム	250名	25.0%
13. 食品・酒類・調味料	22名	2.2%
14. 食器・キッチン用品	51名	5.1%
15. 生活家電	29名	2.9%
16. デジタル・AV機器	3名	0.3%
17. 寝具	60名	6.0%
18. アウトドア用品	29名	2.9%
19. 特に困っていない	48名	4.8%
20. その他	14名	1.4%

(n=1,000)



その他(自由回答)

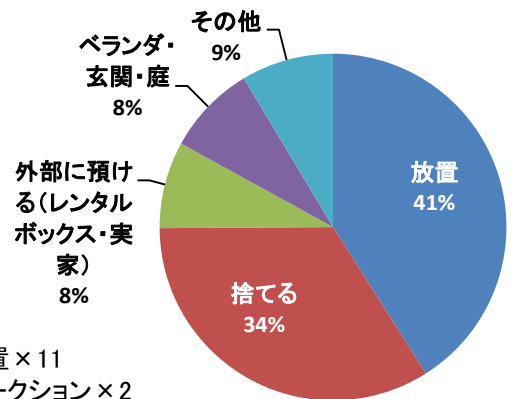
- ・ベビー用品×2
- ・消耗品
- ・ゴミ
- ・布団
- ・季節で使うもの五月人形など
- ・子供の着なくなった服
- ・掃除道具
- ・義父・義母の荷物すべて
- ・洗濯物置き場
- ・ひな人形
- ・日用品や道具類
- ・写真アルバム
- ・日用品

Q9 収納しきれないものは何処に保管しますか。

現在収納しきれないものがない方は、仮にある場合を想定してお答え下さい。

1. ベランダ・玄関・庭	84名	8.4%
2. 外部に預ける(レンタル/実家)	81名	8.1%
3. 放置	410名	41.0%
4. 捨てる	339名	33.9%
5. その他	86名	8.6%

(n=1,000)



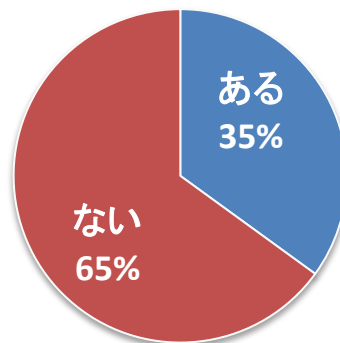
※その他(自由回答)

- ・空いている部屋×16
- ・将来の子ども部屋×2
- ・物置×11
- ・押し入れ×2
- ・売る×6
- ・オークション×2
- ・実家×5
- ・部屋の隅×2
- ・ダンボール箱×4
- ・片付ける×2
- ・納戸×3
- ・屋根裏×2
- ・1部屋を収納代りに使用×3
- ・部屋×3
- ・圧縮
- ・収納してない
- ・家の中のどこかにとりあえず置く
- ・トランクルーム
- ・棚を作る
- ・なんとかする
- ・リサイクル
- ・床に置く
- ・別の部屋に山積み
- ・倉庫
- ・夫に任せる
- ・棚の上
- ・箱
- ・ない
- ・クリーニング後保管してもらう
- ・特になし
- ・無理やり押し込む
- ・小屋
- ・タンスの上の隙間
- ・寝具の変更
- ・ベッドの下
- ・人にあげる
- ・子供部屋
- ・普段あまり使っていない和室の隅

Q10 収納不足が原因で本人や家族の思い出の品や、趣味・コレクションなどを捨てたことはありますか。

1. ある	350名	35.0%
2. ない	650名	65.0%

(n=1,000)



◆有効回答数 第一子に未就学児童を持つ25歳～39歳の女性1,000人

◆調査地域 全国

◆調査期間 2013年11月5日(火)～2013年11月7日(木)

◆調査方法 インターネットリサーチ

※本リリースによる調査結果をご利用いただく際は「ケイアイスター不動産調べ」と明記ください。

※その他調査データをご希望の際は、お気軽にお問合せください。

家づくりを始めるとき、「たくさん収納がある家が欲しい」という声が多く寄せられます。せっかくの新しい家でも、モノが溢れ上手に片付かなければ快適なはずの新生活も台無しです。

今回のアンケート調査でも判明したように、自宅の収納に満足していないという主婦の方が、実際に全体の半数以上の502名(少し不満:305名、かなり不満:197名)も存在することがわかりました。

当社では、こうした主婦の方の収納の悩みを解決するべく、使いやすい間取りを追求した『収納マジックの家』を設計・販売しています。ただいま、川越市的場にて分譲住宅を販売しています(計8棟)。

<http://www.ki-group.jp/shunou-magic/kawagoe/matoba1/>



収納マジックの家
イメージキャラクター「ストックちゃん」

<収納マジックの家 3つのコンセプト>

① “魅せる収納”という考え方！

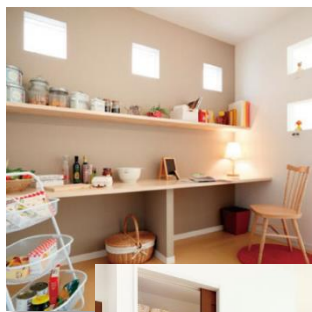
収納スペースを、ただ片付ける場所として捉えるのではなく、自慢のコレクションを飾ったり、家族のライブラリーとして使用するための“魅せる収納”スペースを目指しました。

② たっぷりしまえてお部屋スッキリ！

広い収納スペースで、衣類はもちろん、本や思い出の品、アウトドア用品などたっぷり収納でき、空いたスペースでスッキリ快適な生活を送っていただけます。

③ 片付けの習慣が身に付く！

子どもに専用収納スペースを用意すれば、片付け習慣が身につくだけでなく、モノの管理力や、モノを大切に作る心を育てることにもつながります。



ケイアイスター不動産が目指す【QSC+L】

ケイアイスター不動産では、良いものを安く提供するため、“高品質”で“低価格”な資産価値向上に繋がる住まいづくりを目指しています。“ケイアイブランド”と称し、従業員一丸となってQSC+L(クオリティー・サービス・クリンリネス+ロープライス)を徹底して行い、商品の品質向上と改善に努めております。

▼当社の3つのこだわり

・責任施工一貫体制

仕入、設計、施工、販売、アフターまで全て自社で行います。

・20年保証&30年サポートシステム

安心の長期サポート・長期に渡り点検し、必要な保守修繕提案をいたします。

・国内最高レベルの住宅検査

自社スタッフによる施工管理に加えて、日本住宅検査機構(JIO)による瑕疵保険に対応するための検査を実施。

さらに施工精度と品質確保のために独立した検査機関「ホームリサーチ」を導入し、品質を支えます。



ケイアイの高品質で 低価格な家づくり

ケイアイスター不動産では、良いものを安く提供するため、“高品質”で“低価格”な資産価値向上に繋がる住まいづくりを目指しています。その為に、“ケイアイブランド”と称し、従業員一丸となってQSC+Lを徹底して行い、商品の品質向上と改善に努めております。お客様に安心・安全をお届けするために、日々納得の行くまで追求し、「豊・美・快」を創造し続ける企業でありたいと考えます。



■ケイアイスター不動産とは

北関東を中心に地域密着型を掲げる不動産のトータルプロデューサー。

2013年3月期の戸建契約実績では、創業以来初の1,000棟を超えました。23期連続増収中。

国内の人口減少が続く中、戸建分譲でドミナント戦略を展開、エリアシェアを高めながら請負を延ばす戦略をとっており、イタリアの高級車「アルファ ロメオ」とのコラボレーションキャンペーンも実施するなど、新しい取り組みも積極的に行っています。

【会社概要】

社名	ケイアイスター不動産株式会社
代表	代表取締役 埴 圭二
所在地	〒367-0035 埼玉県本庄市西富田762-1
資本金	8,700万円
設立	1990年11月
社員数	436名(2013年6月現在)
URL	http://www.ki-group.co.jp/
事業内容	戸建分譲事業、注文住宅事業、分譲マンション事業、総合不動産流通事業、アセット事業、管理事業、宅地造成

【報道関係者からのお問い合わせ先】

ケイアイスター不動産株式会社

担当: 戦略開発部 真杉 恵美

TEL: 0495-27-2772 FAX: 0495-25-7272

E-mail: masugi@ki-group.co.jp