



【宛名スペース】 使用不可

ゆうメール

【差出人・返送先】

佐川急便(株)

〒920-0203 5-1

金沢市木越町ト 80

佐川急便(株)北陸支社内メールセンター

このお荷物はご依頼人様からお預かりした荷物を当社が差出人となって発送代行しています。

第1部

チラシを撒く前に反響がわかる! 活気的な7つのSTEPをご紹介!

第2部

リピート通販の稼ぎを 飛躍的に向上させる テレマーケティングの 秘密をご紹介!



■株式会社リプライオリティ
■取締役副社長
■小山 誠人(こやま まこと)

創業16年。創業以来通販会社様の売上貢献を目的に自社メディアと代理店サービスで効率の良い広告媒体を紹介する会社です。年商1000億円規模の企業様から立ち上げ創生期の通販会社様まで、累計100社以上の取引実績があります。強みは制作からプロモーションまでワンストップで提供出来る広告事業と通販会社様の専用コールセンター事業です。とくにコールセンター事業は通販の部、福岡に拠点を構え、アウトバウンドテレマーケティングを中心に、通販会社様の見込み客の引き上げ業務、休眠掘り起こし業務を行っています。

インもアウトも工夫一つで売上げ3倍! 顧客の声を売上げに変える、テレマーケティングの仕組みとは!

日時

2014年3月26日(水曜日)

(受付開始) 13:00

(セミナー開始) 13:30

(セミナー終了予定) 16:30

会場

TKP品川カンファレンスセンター
カンファレンスルーム8C

※会場にしましては右記
QRコードを読み取り下さい。

定員 : 70名

参加費用 : 無料



FAXでのお申し込み(受付時間 24時間対応)

通話料無料



03-3455-2612

*本セミナーに参加ご希望の方は、参加人数のみをご記入の上、この用紙をそのままFAX返信してください。

参加を希望致します。 参加人数 人

*資料請求をご希望の方は、所属・役職・お名前をご記入の上、この用紙をFAX返信してください。

●所属

●役職

●お名前

*お電話・メールにても参加を受け付けておりますので、お気軽にお問い合わせください。

株式会社ダイトクコーポレーション (担当 安達・佐藤)

東京都港区三田3-7-18 THE ITOYAMA TOWER 7F

TEL:03-3455-2611 E-mail :adachi@printing-daitoku.co.jp

※応募は先着順となります。定員に達し次第受付終了とさせていただきます。

チラシを撒いても効果が 出なくなった…やればやる程、 赤字が広がる…

もし、

チラシのあたり、ハズレが配布前にわかったら…と
考えた事はありませんか？

実は **7つのSTEP** を踏むことで、
誰にでも事前に
チラシの効果がわかるのです。

レスポンスアップコンサルタント

有田 直美(ありた なおみ)

1965年東京都生まれ1男1女の母。

2003年同社に(株)ダイクコーポレーション入社

広告制作は素人だったが独自の主婦目線で手掛けた広告が次々に記録的なヒットとなる。営業マンの平均売上げが3000万円/月額のところ1億円以上を連続更新し、2011年に女性初の営業部長に就任。

彼女のがけたクライアントで劇的にレスポンスが上がったクライアントは…

事例1 全国展開の リフォーム店

フェア中の
売上げが



前年比
**170%
UP!**

月々1万円のプランを紹介する、リフォームした後のイメージを見せるなど、主婦にアプローチ。

事例2 大手通販の 化粧品

本商品の
購入率が



**200%
UP!**

商品をメインに見せるビジュアルを、愛用者メインに変更。使った後の肌の様子をリアルに伝えた。

事例3 新築 マンション

レスポンス
数件
成功0件



売上
**400%
UP!**

よくある不動産広告をやめ、レポート型にしてマンション検討層のリアルな感想を公開した。

事例4 関東近郊の スポーツクラブ

お問い
合わせが



前年比
**140%
UP!**

お客様を登場させ、このクラブに入るとどんな体験ができるのか想像できる内容に変更。

事例5 学習塾

お申し
込みが



前年比
**180%
UP!**

進学率を強調した内容から、検討層である母親が目止めるコピー・ビジュアルの広告に変更。

事例6 お茶 メーカー

レスポンス
率が



**200%
UP!**

お店では買えない新鮮なお茶を直送で購入できることや利便性など、通販ならではの優位性を強調。

過去のチラシ実績に比べて、

平均 **200%**

以上の
レスポンス率が

UP!!



なぜ広告制作は素人で経験のない主婦がレスポンス率アップできたのか…
なぜチラシを配布する前に効果がわかり、撒き損がなくなるのか…

その秘策! **7つのSTEP**をお教えいたします。