

2014年2月27日

報道関係者様

ニュースリリース

フォトリア株式会社

広報担当： 角谷美穂

Fotolia TEN シーズン 2 インターナショナルデザインコンテスト Ezequiel Pini が最優秀賞

アルゼンチン人アーティストがグローバルプロモーションキャンペーンを含む
総額130,000USドル相当の賞品を獲得

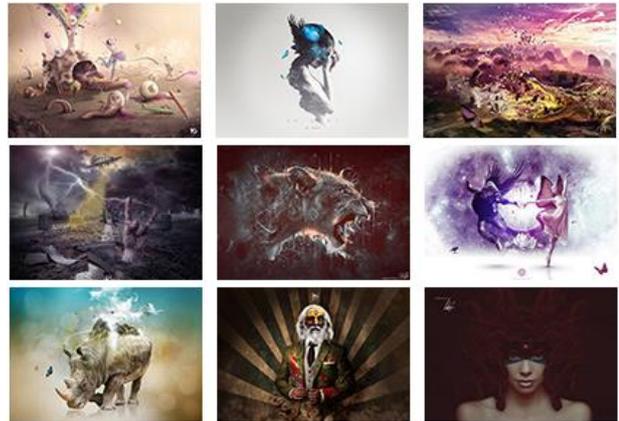


低価格型のストックフォトサイトを運営する Fotolia（本社：米国ニューヨーク、代表取締役：オレグ・テチェルゾフ）が、1月10日から2月10日に開催した TEN シーズン 2 デザインコンテストでは、22 か国から 1537 点の応募作品が集まる中、アルゼンチン出身の Ezequiel Pini が最優秀賞を受賞しました。このコンテストには、プロ・アマ問わず世界中のデジタルアートファンが参加でき、シーズン 2 で登場した 10 人の著名なアーティストに挑戦しました。Ezequiel は、スポーツをテーマにしたポーランド人デザイナーの Peter Jaworowski が制作した "Game On" のカテゴリーに応募し、今回の栄冠を獲得しました。Fotolia は、クリエイティブな新しい才能をサポートするグローバルプロモーションキャンペーンを含む、総額

130,000US ドル相当の賞品を贈りました。Facebook 上での反響は、世界中から 500,000 人以上にのぼります。

Ezequiel Pini の柔軟性と順応性

TEN シーズン2コンテスト最優秀受賞者の Ezequiel Piniは、シーズン2が始まる前から Fotoliaの教育的でクリエイティブなプロジェクトの存在を知っていました。"私はTENのアーティスト達を毎月チェックしていました。彼らの才能や創造性に感銘を受け、彼らの作品とのつながりを感じていました。そして毎月PSDファイルをダウンロードし、技術を習得していきました。このプロジェクトは、スキルアップするのに最高の教材でした。"



Ezequielは、様々なクリエイティブスタイルや専門性に対応するのが得意としています。元々は開発者として仕事を始め、その後ウェブデザイナーに転身、そしてアニメーションやモーショングラフィックデザインにたどり着きました。現在では、印刷とデジタル両方のアートディレクター、そしてデザイナーとして活躍中です。この多才なアーティストは、Nike、Discovery Channel、MTV、Fox、Disney、IKEA、HSBC等のメジャーブランドの仕事を手掛けてきました。

Ezequielは、自分の芸術的な意欲と影響について、自分の環境が役立ったと言います。"アルゼンチンでは、競争がとても激しいので、必ずしも大きな収入が期待できなくても、有益な経験を積んでポートフォリオや経歴に追加できる契約を結ぶために、日々自分のスキルを磨かなければなりません。これは間違いなく、競争力を付けてこの業界で抜きんで一番の方法だと考えます。FotoliaのTENコレクション コンテストは、自分の実力を試し、素晴らしいTENデジタルアーティストだけでなく、世界中の才能あふれるデザイナーたちに挑戦するのに良いチャンスでした。"

Peter Jaworowski

Peter Jaworowski は、Ezequiel が自分の作品からインスピレーションを感じてもらえたことは光栄だと言います。"Ezequiel はエネルギーで感情的な絵を作り上げました。印象的な光を使い、ストーリーの重要な要素を損なわないように保ちながら、特別な感じの親密さと強烈さを表現するのに成功したのです。私は、彼が Fotolia の写真をどう扱ったか、そしてそれらをどう素晴らしいアート作品に仕上げたか、その方法が好きですね。"



国際的に発表し、認知されるユニークなチャンス

130,000USドル相当のインターナショナルキャンペーンの受賞者として、Advanced Creation、Web Design、Photoshop Proなど、メジャーなデザイン業界の出版物に、彼の作品は発表されます。

TEN シーズン 2 コンテスト受賞者として選ばれるのは大きな喜びですが、自分のキャリアにとって後押しになることが重要なポイントです。"今回の受賞はとてもエキサイティングで、自分の限界を押し上げ、新しいアイデアや創作物、芸術的なプロセスの探究も不可欠になると思います。また、自分が称賛するアーティスト達にも近づけたような気がします。豪華賞品も嬉しいのですが、それ以上に近々始まる Fotolia の広告キャンペーンの中で、自分のデザインスタイルを世界中に披露できること、そしてデジタルアーティストとして認知してもらえるようになることが何より嬉しいです。"

また、その他のテーマで応募し、審査員によって選出された 9 人が優秀賞に輝きました ([こちらの](#)ブログで紹介しています)。受賞者 10 人への賞品には、Wacom Intuos グラフィックタブレット、Adobe Creative Cloud の 1 年契約、EIZO Color Edge CG246 24.1 型液晶モニター、Exaprint のマルチメディアプリント、Template Monster テンプレートと 500 US ドル相当のカスタマイズサービス、Westcott photo のレフ板、そして、Fotolia の定期契約が含まれます。

Ezequiel の受賞作品は、[こちら](#)をご覧ください。

TEN シーズン 2 コンテストの全応募作品は、[こちら](#)をご覧ください。

TEN について :

TEN は、2011 年に Fotolia が開始したクリエイティブで教育的なプロジェクトで、デジタルアートの普及を目的としています。TEN は、10 人のアーティスト、10 カ国、10 ヶ月、10 個の PSD ファイルを意味します。この前例のない試みによって、ウェブユーザーは世界の著名なデジタルアーティストによって制作された PSD ファイルを、公開後 24 時間限定で無料ダウンロードでき、制作のコツや文化的影響を知ることができます。ユーザーは PSD 内の何層ものレイヤーや、グラフィック要素、スタイル効果などにアクセスでき、自分の作品に応用できるのです。日本からは、TEN アーティストとしてマルミヤンが参加、特集された 2013 年 4 月の無料ダウンロード数は、2013 年前半で最高の 34,000 回以上を記録し国内外から高く評価されました。

このプロジェクトは、Fotolia と有名なグラフィックコミュニティである Wisibility と Amkashop との協力で誕生しました。TEN はまた、Adobe、Wacom、Behance といったグローバルパートナーの他に、月刊 MdN、株式会社グラフィック、EIZO 株式会社、Web Designing、テンプレートモンスター ジャパンといったクリエイティブを支援する国内パートナーにサポートされています。

詳細はこちら : www.tenbyfotolia.com

Fotolia について :

Fotolia は、その適正価格、ロイヤリティフリー（追加の著作権使用料免除）、高品質写真、イラスト及び、HD ビデオ（HD Video）などの世界最大級のコレクションにより、450 万人におよぶ登録者に選ばれ世界中で利用されています。また、インフィニットコレクションの発表により、専門性の高い画像、及びクラウドソースからの画像を同一サイト上で提供する世界で最初のマイクロストックエージェンシーとなりました。Fotolia は、2004 年米国ニューヨーク市にて設立され、現在では、14 か国語に対応した 23 の国と地域のウェブサイトにより、世界中に普及しつつあります。2,700 万点を超える Fotolia の作品選択は、次のサイトから可能です。 : www.fotolia.jp

詳細についての問い合わせ先:

フォトリア株式会社

角谷 美穂

support-jp@fotolia.com

03-6365-6461