

電撃ネットワークが電気グルーヴのロゴをモチーフにした NEW アイテムを販売開始！

【内容】

日本を代表する過激パフォーマンスグループ「電撃ネットワーク」が
7月25日（金）よりオフィシャル通販サイトにて新しいTシャツの販売を開始した。

バックに電撃マークを、そして、フロントはなんと「電気グルーヴ」のロゴをモチーフに
したデザインとなっている！

これには、さすがの電気グルーヴ本人達も着用画像を Twitter でアップするなど、
テンションが上がっている模様。

電撃ネットワークファンのみならず電気グルーヴファンにも必見のデザインとなっている。



以前から、お互いのグループ名を勘違いされる事が多々あり、互いのメンバー同士の笑い話にもなっている。
そんな逸話から生まれた今回のオリジナルTシャツ企画、
是非、手に入れて欲しい一品だ！

情報解禁日／即日 OK

通販サイト URL <http://dengekainetwork.com/store/>

【アイテムイメージ】



カラー／ホワイト、ピンク

サイズ／S,M,L,XL

価格／3,000 円（税込）

T シャツボディ／United Athlete

電撃ネットワーク HP

<http://dengekinetwork.com/>

電気グルーヴ HP

<http://www.denkigroove.com/>

【電撃ネットワーク 今後の LIVE 活動】

8月9日（土）埼玉 2014 うつのみや花火 SMILE FES!!

8月16日（土）北海道 RISING SUN ROCK FESTIVAL14

8月24日（日）宮城 東日本大震災 CHARITY LIVE IN 宮城県大崎市 TAJIRI

9月15日（月祝）東京 旅祭 2014 WORLD JOURNEY FESTA

【電撃ネットワークプロフィール】

南部虎弾 (Torata Nanbu), 三五十五 (Sango Jugo), ギュウゾウ (Gyuzo), ダンナ小柳 (Danna Koyanagi)

1990年に結成、日本にとどまらず世界を股にかけ身体を張った過激なパフォーマンスで衝撃的なインパクトをあたえ、20年以上経った今現在も進化しながら精力的に活動を行っている。これまで全国ツアーに加え、オーストラリア、ラスベガス、カナダ、スコットランド、ロンドン、ドイツなどでも公演を行い成功を収め「TOKYO SHOCK BOYS」として高い評価を得ている。パフォーマーとしての活動以外にも、音楽活動も行っており、アーティストとして参加したTHE MAD CAPSULE MARKETS「FLY HIGH/ サソリ feat. 電撃ネットワーク」はオリコン週間ランキング4位。電撃ネットワークとしても、これまでにアルバム6枚をリリースしている。パフォーマーとしては異例の「FUJI ROCK FESTIVAL'99」を皮切りに「SUMMER SONIC 2013」「夏の魔物 - AOMORI ROCK FESTIVAL'13」と、野外フェスや、学園祭、企業イベントにも数多く出演し、精力的に活動している。

2014年4月10日東京では5年ぶりとなる単独公演「デンゲキピック」を渋谷WWWにて開催し、チケットはSOLD OUTした。これからもジャンルにとらわれない活動に注目だ。

【楽曲発売情報】

『電撃魂』

2013.10.30 ON SALE



Pirates Records PRPS-0001

¥1,429 (tax out)

iTunes, Spotify, Live会場, Web配信/Live会場/Web限定CD発売中

[Track List]

01. danger danger
02. Bye Bye Device
03. Slam the funk (Instrumental)
04. Jumpin' Rush
05. Pool Side Woo Wee
06. Dimension (Instrumental)
07. Bye Bye Device (GOMI Remix)

【本件に関するお問い合わせ先】 TOKYO SHOCK BOYS AGENCY 担当 徳武 祐輔 (トクタケ ユウスケ)

TEL 03-6438-9777 FAX 03-5414-7770 E-mail tokutake@tokyoshockboys.com