

ビジネスヒーロー、ヒロインを電子出版で応援します！

電子出版社ハッカドロップス

電子出版社ハッカドロップスでは、電子書籍をホームページと同じようなビジネス宣伝ツールとして活用していただきたいと思います。そこで、こんな企画を考えました！

「ビジネスヒーロー、ヒロインを電子出版で応援します！」

ビジネス書を出して知名度を上げたい、売上げに繋げたいという話は良く聞きます。しかし無名のビジネスパーソンに出版社から声がかかるのは皆無とっていいでしょう。また、小冊子を作ってチラシ代わりに配布して見込み客を呼び込みたいという声もあります。ですが印刷物は作った分だけ経費がかかり、広く浅く告知するには限界があります。

そこでハッカドロップスが、あなたの夢を叶えます！

ハッカドロップスは電子書籍を通じて、みなさまのビジネスの発展をお手伝いします！

1ヶ月に1人の方の電子書籍を無料で製作します。あなたの文章が電子書籍になり、世界中に配信されます。

- ・これからビジネスをはじめようとしている方
- ・すでにビジネスを展開されている方
- ・起業はまだけどビジネスのアイデアを持っている方

本を読んだ方があなたのお客様になるかもしれません。

月のテーマに沿った内容なら、業種、職種は自由です。このテーマを元に、ご自身のビジネスにつながるような文章を書いてください。

いまや大手出版社もセルフパブリッシング（自費出版）された電子書籍を読んで、著者にオファーをする時代です。この企画を通じて、大手出版社からあなたにオファーが来るかもしれません。

電子出版をステップにして、あなたのビジネスを発展させてください。

<募集について>

- ・毎月のテーマに沿った出版原稿を募集します。申し込み受付は毎月1日から末日です。テーマは別ページに記載してあります。

<原稿の規格>

- ・Word もしくは一太郎で製作のこと。日本語で40000字以上のこと。・原稿はメールで送ってください。イラストや絵などが多くデータが5MBを越える場合は宅ふぁいる便等で送っていただくか郵送してください。
- ・原稿は多少荒削りでも構いません。またグラフやイラストを用意できない方は手書きでも可。

<受賞作品について>

- ・受賞作品は無料で電子書籍制作、Amazon 他で世界配信します（2年間配信予定）
- ・出版した電子書籍はプレスリリースやハッカドロップスのサイトなどでメディアに向けて宣伝します。
- ・電子書籍をビジネスツールとして自社で活用したい場合は、電子書籍を汎用性が高いPDFにしたデータを無償でお渡しします。紙の本にしたい場合は別途費用がかかります。

<権利関係について>

・受賞作品の著作隣接権、出版権、販売権はハッカドロップスが所有します。但しこれらの権利はこの本を当社が宣伝しやすくする為で、本に記載されたビジネスのアイデアやノウハウ等については著者の所有となります。ハッカドロップスの所有期間は発売後2年間です。

<販売収益について>

・当社に振り込まれた電子書籍販売利益は、ユニセフ、日本赤十字など社会福祉団体に寄付します。寄付先と寄付額はハッカドロップスのサイトに記載します。

<データの送り方>

biz@hakkadrops.com

までメールをメールで送ってください。その際に

- ・本名
- ・住所（郵便番号も）
- ・電話番号
- ・メールアドレス
- ・〇月テーマの原稿

を忘れずに記載してください。

なお、添付ファイルが2MB以上になる場合は、宅ふぁいる便などを使って送ってください。ご不明な点がある方も、このメールアドレスにメールをください。

<お問い合わせ、原稿郵送先>

〒483-8337

愛知県江南市藤ヶ丘 6-1-1 54-106

ハッカドロップス

TEL/FAX 0587-57-2286

Mail: ebook@hakkadrops.com

URL: <http://hakkadrops.com/>



募集テーマ

2015年1月のテーマ…女性

女性をターゲットにしたビジネスについて書いてください。

女性は生まれたばかりの女の子から、高齢の女性まで。

2月のテーマ…男性

男性をターゲットにしたビジネスについて書いてください。

男性は生まれたばかりの女の子から、高齢の男性まで。

3月のテーマ…メリットを伝える

だれでも毎日面倒だと思いつながら仕方なくやっている事や、怒りっぽい、優柔不断など考え方の癖など、変えたいと思っ
ていても変えられないものがあると思います。

そんな読者の為に、少しやり方を変えるだけで大変楽にこなせるようなルール、習慣、決まり、おきて、〇〇術…を読者
に分かりやすく紹介してあげてください。

女性向けの本に多く、セミナー講師、アドバイザー、カウンセラーの方々のビジネス本によく使われます。

よくあるタイトル例(・〇〇が教える〇〇のルール、・リーダーの〇〇の習慣 など)

4月のテーマ…断定する

読者を成功に導いてください。読者は情報が多すぎて困っています。あなたの正確な情報提供に加えて、それを理論的
に組み立てて説明してあげることによって、読者はあなたのことを信頼し、あなたに仕事を依頼するかもしれません。

様々な業種の方のビジネス書によく使われるタイトルです。

よくあるタイトル例(〇〇になるやり方、〇〇になる方法、・〇〇術 など)

5月のテーマ…転機

皆それぞれ人生の転機があります。それがどのようにして訪れたのか、決断してどうなったのか、など。

誰でも転機は迷うものですし、何年か過ぎてから「あれは転機だったのかも…」と思うことかもしれません。結婚、離婚、
転居、転勤、自分の病気、家族の病気、出産、失業、解雇、転職、介護などの転機を自分がどう乗り越えてきたのか、何
を経験したのかを教えてください。

あなた自身が「いま成功している」と言えないかも知れません。でもあなたが昨日よりは今日のほうが良い人生を歩めて
いると思えるのであれば、それは誰かの助けになることでしょう。

よくあるタイトル例(私の人生を変えた〇〇、〇〇になって分かったこと など)

6月のテーマ…命令

断定系よりもさらに強めに読者を導いてください。

タイトルで読者をびっくりさせた分、内容が薄いと酷評されます。ただし内容が良ければ熱狂的なファンがつくこともありま
す。強気な言葉の裏側には、読者を信頼させるだけの情報量とノウハウが必要ではないかと思います。家、不動産など
高額商品を扱う職業の方や、男性向けの本に多いタイトルです。

タイトル例(社長は〇〇するな、まだ〇〇するな など)

7月のテーマ・・・ニッチ

法律、哲学、心理学など専門的な分野や、一部のジャンル向けのビジネスをされている方へ。

電子書籍はデータ売りな為、少部数発行によるコスト増などは関係ありません。あなたの知識を必要としている人は必ずいます。そんな方々の為にあなたの仕事を分かりやすく説明してあげてください。

ただしパソコンのマニュアルのように膨大な写真を入れる事はできません。応募規約をよく読んで応募してください。

タイトル例(・〇〇大辞典、ワシでも分かる〇〇)

8月のテーマ・・・数字

「9割はやっている〇〇」なんて書かれると、自分が残り1割ではないかと不安になってしまうものです。

そういう心理をついた本が多く出版されるようになりました。

人間の心理をついた分かりやすいノウハウ本を書いてください。

タイトル例(9割の人がつかっている〇〇 など)

9月のテーマ・・・疑問

「さおだけ屋はなぜ潰れないのか？」など、本のタイトルを見て「そういえば何故だろう・・・」と考え、答えがあるのかなと思って本に手を伸ばす人は多いと思います。

本の中に答え以上のものがあると、読者はあなたを尊敬することでしょう。

タイトル例(・〇〇はなぜ潰れないのか、なぜトップセールスマンは〇〇なのか)

10月のテーマ・・・ミッション

長い人生を生きていくなかで、それぞれ自分の中に使命やミッションを持っているものだと思います。

大手企業に勤めていたのに、地位を捨てて全く畑違いの仕事で起業したとか、発展途上国に移り住んで起業し、現地の人達の雇用を生み出しているなど、自分の決めたミッションに沿った生き方をしている方、本を書いてください。

11月のテーマ・・・失敗と再起

かつて年商 100 億稼いでいたのに事業に失敗して一文無しになった人けど巻き返して再度会社を興したとか、仕事でミスして損害を出したけど、その後の頑張りで巻き返したなど、失敗の経験と、そこから何を学んで再起できたのかを書いてください。

海外では大富豪の大半が破産を経験しているそうで、失敗も経験と受け取って貰えますが、日本の場合1度の失敗が致命傷になる事は多いです。

失敗から華麗に立ち上がったあなたの本は、多くの方々に勇気や希望を与えることでしょう。

12月のテーマ・・・〇〇な人の為の

「40 代の為の」「片付けられない人の為の」といった特定の人々の悩みを解消する本を書いてください。

漠然とした不安や加齢による問題を抱えている人は多いです。

そういう人にダイレクトに訴えることで、対象となった人は「本が出るぐらいだから自分は少数派ではないんだな」と安心し、あなたの本に悩みの答えを求めることでしょう。

「ビジネスヒーロー・ヒロインを電子出版で応援します！」募集フロー



- ① ハッカドロップスのサイトに特設ページを設け、告知から応募受付までを行います。文字原稿はWordか一太郎のテキストデータのみ受付。画像がある場合は添付。合計5MBまで。
- ② 審査は1ヶ月間を予定しています。
- ③ 当選された方とは、契約書を取り交わします。当選された本の著作権、出版権、販売権はハッカドロップスが所有することになります。但し、当選された方が本のデータをビジネスで活用されたい場合は、PDFデータを無料進呈します。本に記載されたビジネスのアイデアやノウハウ等については著作者に所有権があります。惜しくも落選された方にも簡単な書評をつけてご連絡します。
- ④ 校閲は2回を目処に行います。表紙デザインはハッカドロップスで行います。
- ⑤ 配信先によって販売登録から販売開始までタイムラグがある為、同時発売はできません。
- ⑥ 受賞発表および発売開始時にプレスリリースを発信します。またハッカドロップスのサイトでも告知します。
- ⑦⑧ 売上に対する利益率や入金タイミングは配信先によって違う為、3ヶ月毎に集計して寄付します。ユニセフや日本赤十字、あしなが育英会などを検討しています。

※1月のテーマに応募する場合、1月末日締め切り

2月末日受賞発表

3月末頃校正完了

4月出版となります。