



人気ファッションブランドと学習塾が初コラボ！ 「おしゃれも勉強も楽しもう！キャンペーン」開催

個別指導塾「明光義塾」を全国展開する株式会社明光ネットワークジャパン（代表取締役社長：渡邊弘毅、本社：東京都新宿区、東証第一部：4668）は、株式会社アダストリアが展開するティーン向けファッションブランド「repipi armario（レピピアルマリオ）」とのコラボレーション企画として、「おしゃれも勉強も楽しもう！キャンペーン」を実施します。
7月24日（金）より、レピピアルマリオの店舗や公式WEBストアで商品を購入した方に、「レピピアルマリオ×明光義塾 コラボノート」を先着50,000名にプレゼントします。また、レピピアルマリオの店頭イベントに明光義塾のキャラクター「ダルマはかせ」が登場し、夏休みにおしゃれも勉強も頑張る子どもたちを応援します。

キャンペーン概要

①レピピアルマリオ×明光義塾 コラボノートを先着50,000名にプレゼント

全国のレピピアルマリオの店舗や公式WEBストアで商品を購入した方に、「レピピアルマリオ×明光義塾 コラボノート」をプレゼントします。明光義塾のキャラクターたちが登場し、夏休みのスケジュール管理や、新学期の目標立てをサポートする楽しいノートです。

※先着50,000名様、なくなり次第終了となります。
※公式WEBストアでは、7月24日（金）正午よりスタートします。
※おひとり様1点限りです。



<コラボノート>



<レピピアルマリオイメージモデル：永野芽郁さん>



永野芽郁
(1999年9月24日生まれ・AB型・東京都出身)
女子中高生に大人気のモデル・女優。
「nicola」などローティーン向け雑誌で活躍中。
話題作「俺物語！」のヒロインに抜擢されるなど、女優としても注目を浴びている。

②レピピアルマリオの店頭イベントにダルマはかせが登場

中高生に人気のモデルで、女優としても活躍中の永野芽郁さんのレピピアルマリオ来店イベントに明光義塾のダルマはかせが参加します。ダルマはかせと一緒に写真を撮った方に明光義塾オリジナルグッズをプレゼントします。

【日程】

- ・8月9日(日) 10:00~11:00 / 13:00~14:00
repipi armario イオンモール大高店(愛知県名古屋市緑区)
- ・8月15日(土) 12:30~13:30 / 15:00~16:00
repipi armario ソラド竹下通り店(東京都渋谷区神宮前)

※時間が変更になる場合がございます。



<ダルマはかせ>

③レピピアルマリオ全店舗に明光義塾コラボPOP設置

7月24日(金)より、レピピアルマリオ店舗に明光義塾コラボPOPが設置されます。明光義塾の「YDK(やれば・できる・子)」マークをモチーフとした顔出しパネルです。



<YDKマーク>



<コラボPOP>

■レピピアルマリオについて

女子中学生を中心に大人気のアパレルブランド。渋谷・原宿をはじめ、全国に35店舗(公式WEBストア含む)を展開。ブランドコンセプトは「ちょっと背伸びをしたい女の子のためのティーンズブランド」。

公式Webストア: <http://www.dot-st.com/repipiarmario/>

Twitter: http://twitter.com/repipi_armario

■明光義塾について

「個別指導による自立学習を通じて、創造力豊かで自立心に富んだ21世紀社会の人材を育成する。」という教育理念のもと、個別指導No.1の学習塾として全国2,100教室以上展開。

明光義塾公式Webサイト: <http://www.meikogijuku.jp/>

■本リリースに関するお問い合わせや取材、資料ご希望の方は下記までご連絡ください■
株式会社明光ネットワークジャパン プロモーション部 渡邊アスカ
TEL: 03-5332-6313 FAX: 03-5332-7403 E-MAIL: info@meikonetwork.jp