



報道関係者各位

2015年9月29日

株式会社トレジャー・ファクトリー

<http://www.treasurefactory.co.jp/>

証券コード 3093 東証第一部

マンション専用リユース品定期回収システム 「シール de リユース」が「2015年度 グッドデザイン賞」を受賞

都内のタワーマンションを中心に展開を進める「シール de リユース」が、このたび2015年度グッドデザイン賞(主催:公益財団法人日本デザイン振興会)を受賞しました。「シール de リユース」は、粗大ごみを始めとする、マンションの不法投棄問題の解決に向け、利用者目線での利便性を追及。住民は、専用シールを貼って、指定の置き場に出すだけで、無料かつ、複雑な手続きなく、気軽に不用品を再流通させることができます。「手続きが面倒」「有料処分」といった、不用品に対するこれまでのネガティブな印象を取り払い、より日々の生活に調和するデザインに取り組んだ結果、「年々巨大化するリユース市場の中で、人の感情をうまく読みとり、細やかなニーズに対応できている。」として高く評価されました。当社では今回の受賞を契機に、同様の課題を抱えるマンション管理組合へ訴求を拡大すると共に、サービスの向上に努めてまいります。(以上趣旨)。

□ サービス名称

マンション専用リユース品定期回収システム
「シール de リユース」

□ サービス概要

「まだ使える不用品」を対象に、専用シールを貼り、マンション内の指定場所に出すだけの無料回収システム。「簡単」「無料」「いつでも出せる」が特徴。
※ 詳細は2ページをご参照ください

□ マンションへの導入事例

Brillia Mare 有明 TOWER&GARDEN (江東区有明)

□ グッドデザイン賞ウェブサイトでの紹介ページ

<http://www.g-mark.org/award/describe/43153>



■ グッドデザイン賞受賞展「グッドデザインエキシビション2015(G展)」に出展します。

「シール de リユース」は、本年10月30日(金)から東京ミッドタウンで開催される、最新のグッドデザイン全件が集まる受賞展「グッドデザインエキシビション2015(G展)」会場で、本年度受賞デザインとして紹介されます。

《グッドデザインエキシビション2015(G展)》

会期:10月30日(金)~11月4日(火) 会場:東京ミッドタウン(東京都港区六本木)

<http://www.g-mark.org/meeting>

グッドデザイン賞とは

グッドデザイン賞は、1957年創設のグッドデザイン商品選定制度を発端とする、日本唯一の総合的なデザイン評価・推奨の運動です。これまで59年にわたり、デザインを通じて日本の産業や生活文化を向上させる運動として展開され、のべ受賞件数は40,000件以上にのぼります。今日では国内外の多くの企業や団体などが参加する世界的なデザイン賞で、グッドデザイン賞受賞のシンボルである「Gマーク」は、すぐれたデザインを示すシンボルとして広く親しまれています。

<http://www.g-mark.org/>



※取材用の写真データを用意しています。下記お問い合わせ先までご請求ください。

本リリース・取材に関するお問い合わせ先
株式会社トレジャー・ファクトリー 広報担当:上間・小林
TEL:03-3880-8852 FAX:03-3880-8824 E-mail:tfir@treasure-f.com

4.487万tのゴミを排出する日本。マンションから生じる不用品とどう向き合うか。



マンション専用リユース品定期回収システム「シール de リユース」

モノの価値を再生する「リユース」を、電気・ガス・水道といった公共インフラのように、日常レベルで利用できる、新しいサービスです。

シール de リユース のしくみ

利用は簡単、完全無料。

どんなモノも「もらって」「貼って」「出す」だけの3ステップで完了。



あらゆるジャンルの不用品を一括で回収し、国内外の市場へ。

総合リユースショップでの販売に加え、海外での流通を整備。ニーズに合わせて回収品を振り分け、収益を確保。



ビジネスとしての持続性があるからこそ、真の循環型社会の実現に貢献できる。

利用者のメリット

- ▶ **捨てなくていい。**
リユースが身近になり、「もったいない」という気持ちを大事にできる。
- ▶ **利用料、無料。**
粗大ごみになれば手間と費用がかかる大型の家具や家電も無料で手放せる。
- ▶ **手間なし3ステップ。**
事前連絡などは不要。どんなモノも「もらって」「貼って」「出す」だけで完了。
- ▶ **ジャンル不問。**
国内でのニーズが低く、買取では値段がつかないようなジャンルも受け付ける。
- ▶ **いつでも好きな時に。**
24時間いつでも出せるので、自分のライフスタイルを変えずに利用できる。
- ▶ **管理組合公認で安心。**
マンション管理組合で承認された企業のサービスだから安心して利用できる。

※生き物、食べ物、仏壇、液体物(燃料含む)、使用期限を過ぎているもの、専用シールが貼られていないものは除く。

事業の特徴

マンション住民から出されたあらゆる不用品を、無料で回収し市場に流通させる。



マンション内回収専用スペース ▲

- 01 総合リユース業としての20年のノウハウを活かし、国内での販売に加えて、海外での流通を整備。
- 02 収益を確保し、ビジネスとしての持続性を保つことで、真の循環型社会の実現に貢献することが可能。
- 03 利用者、事業者、地球が、win-win-winの関係となるビジネスモデル。

事業事例

【実施物件】
ブリリアマール有明
・東京都江東区有明に建つ33階建て1085戸のマンション

【開始時期】
2014年11月1日より開始

【回収実績】
開始から半年で1,000点を越える不用品を流通させ、リユースを実現。その後、ひと月で4,500点ほどのペースでサービスが利用されている。

【社会への貢献】
収益金はマンションとの同意に基づき、その一部が日本赤十字社の活動資金として寄付されます。

