

# 幻の銘酒『本菱』復活による町おこし体験プロジェクト 「まちいくふじかわ」説明会を実施

2016年1月27日(水)・2月10日(水)19:00～ @目黒 むすび本社

企業ブランディングを支援する むすび株式会社（本社：東京都目黒区、代表：深澤 了）は、山梨県富士川町の町おこし体験プロジェクト「まちいくふじかわ」の説明会を、2016年1月27日（水）、2月10日（水）にむすび本社にて実施いたします。

## 富士川町を日本酒で活性化「まちいくふじかわ」

「まちいくふじかわ」は、山梨県富士川町でかつて120年前に作られていた幻の日本酒『本菱』を復活させ、町の活性化を目指す地域活性プロジェクトです。約1年の期間、ブランド開発から米づくりや酒づくりを行い、2017年4月の商品化を目指します。自治体予算に頼らない新たな地域活性モデルとして、町民だけでなく各方面から広くプロジェクト参加者を募ります。

まちの宝を育てよう。

 **まちいく  
ふじかわ**

- 【期間】 2016年3月～2017年4月
- 【場所】 毎月1回富士川町現地にてプロジェクトを進行
- 【定員】 30名
- 【参加費】 富士川町在住もしくは在勤の方：5,000円  
山梨県在住もしくは在勤の方：10,000円  
山梨県外在住の方：30,000円

※いずれも1年間（全13回）分の参加料です。

（基本講座、田植え・稲刈体験、完成品の贈呈など含む）

主催：まちいくふじかわプロジェクト（むすび株式会社、株式会社萬屋醸造店、ワンドリーズ株式会社）

後援：山梨日日新聞社・山梨放送、山梨県富士川町 URL：<http://www.machi-iku.com/>



120年前当時、  
実際に使われていた「本菱」の刻印

## 「まちいくふじかわ」プロジェクト説明会を実施します

当プロジェクトの発起人である深澤了がプロジェクトの概要をご説明します。

日時：2016年1月27日（水）/2月10日（水）19：00～＜無料＞  
場所：むすび株式会社（東京都目黒区目黒2-11-3 印刷工場2F\_g1  
（JR山手線・東京メトロ南北線目黒駅より徒歩8分）

申込：[machiiku@musubi-inc.co.jp](mailto:machiiku@musubi-inc.co.jp)までメールでご連絡ください。  
定員：10名（最小催行人数：1名）



プロジェクト発起人 深澤了

- 地域再生に興味がある
- ブランディング手法を学びたい
- 町おこしを自分たちの手で実践してみたい
- 自分たちの手でブランドを立ち上げて（復活させて）みたい
- 日本酒やお酒が好き
- 自分でゼロから酒造りを体験してみたい



といった方々は、  
ぜひお気軽にご参加ください！

## 【「まちいくふじかわ」プロジェクトスケジュール（予定）】

- |       |  |
|-------|--|
| 2016年 | 3月：オリエンテーション／富士川町の歴史／蔵見学・講義／チーム作りなど        |
|       | 4月：大法師桜まつり見学／プレゼンテーション／酒を作る水／米の種類①／酒米づくり   |
|       | 5月：強み・弱み／顧客は誰か／田植えの注意／米の種類② 他              |
|       | 6月：（苗の発育状況・天候を見て）田植え／プレゼンテーション             |
|       | 7月：顧客のビジュアルコラーージュづくり／競合設定と選ばれる理由／価値を考える    |
|       | 8月：価値規定のプレゼンテーション（味・香り・価格・感情・社会など）／本菱の性格設定 |
|       | 9月：顧客設定③／資産の整理／コンセプトの設定                    |
|       | 10月：（稲の発育状況や天候を見て）稲刈り／ポジショニングマップ発表／ラベル検討   |
|       | 11月：バリューチェーン上での強みと弱みの整理／クリエイティブ・ブリーフを考える   |
|       | 12月：クリエイティブ・ブリーフ発表／醸造体験①／刈り取った稲でしめ縄づくり     |
| 2017年 | 1月：プロモーション戦略発表・検討／醸造体験②                    |
|       | 3月：プロモーション実践の報告                            |
|       | 4月：記者発表（予定）／完成披露試飲会                        |

## 自治体予算に頼らない新たな地域活性モデル

地域活性に関しては、予算の少ない市町村にとっては、地元有志による草の根的な活動に頼るしかなく、ボランティア参加ゆえ、その継続性に問題がありました。

こうした問題を解決するため、「まちいくふじかわ」では、地域ブランディングや酒造り体験を希望する参加者を町内外からクラウドファンディングなどを活用し積極的に募集、プロジェクトメンバーとして参加してもらいます。

クラウドファンディングサイト Makuake : <https://www.makuake.com/project/machiikufujikawa/>

## 町内外の参加者スキルを集結、循環型モデルを目指します

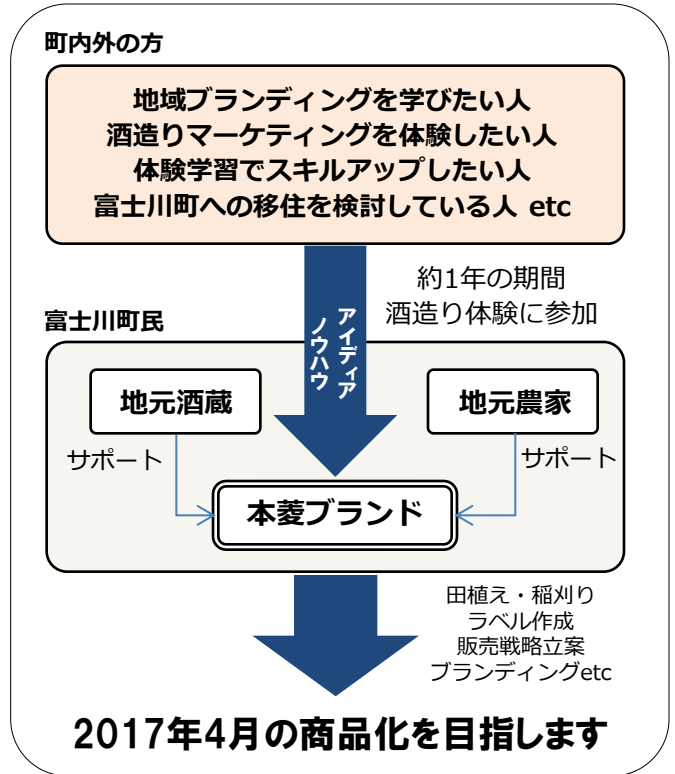
参加者へは、体験型イベントとしてコンテンツを提供する他、地域ブランディングのノウハウなども提供。同時に町外のスタッフの意見やアイデア、各人のスキルといったものを「本菱」の商品化に活かしてもらうことで、富士川町の発展に繋げていく循環型地域活性モデルを目指します。

また「本菱」をただ復活させるだけではなく、町内の継続的なビジネスモデルとなり、町民の一つの収益モデルとなるよう戦略を組み立ててまいります。

## 目指すは21世紀の「本菱」

120年前の「本菱」をただ再現するのではなく、現代のニーズや趣向に合わせた21世紀の「本菱」を作り上げます。

伝統と現代のニーズを融合させた、新たな地域銘産を生み出し、富士川町の観光資源とし、街の活性化を目指します。



### <会社概要>

社名	むすび株式会社
代表者	代表取締役 深澤 了
所在地	〒153-0063 東京都目黒区目黒2-11-3 印刷工場2F_g1
資本金	350万円
設立日	2015年4月6日
事業内容	企業・商品／サービス・採用市場におけるブランドの開発・育成
URL	<a href="http://www.musubi-inc.co.jp">http://www.musubi-inc.co.jp</a>

 **Musubi**  
brand theory & creative

【本プレスリリースに関する報道関係者からのお問い合わせ先】

むすび株式会社

担当：横内

TEL : 03-5437-0667 FAX : 03-5437-0668

Email : [info@musubi-inc.co.jp](mailto:info@musubi-inc.co.jp)