

新入社員の「企業理念・価値観」に対する意識調査 会社の「企業理念・価値観」を理解している新入社員の 二人に一人は、将来活躍するイメージを持っている！

現在の会社で活躍するイメージを持っていない新社員は約4割
新社員の約7割が企業成長のために「企業理念・価値観」が必要と回答

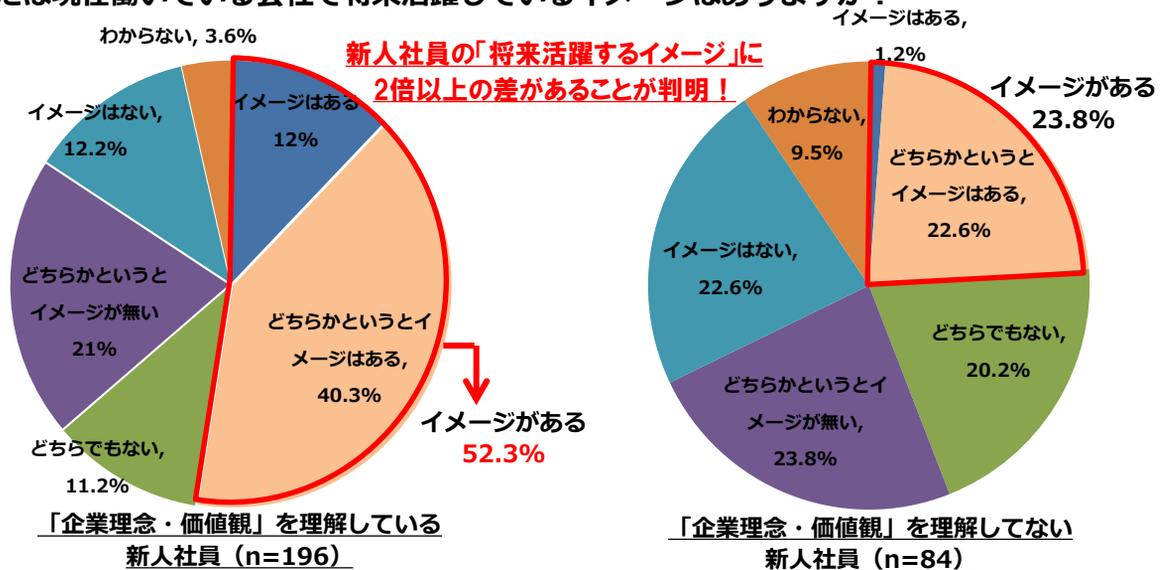
人材採用の領域にブランド構築の理論を応用してコンサルティングやツール制作などを行う むすび株式会社（本社：東京都目黒区、代表：深澤 了）では、全国の入社3年以内の会社員332名を対象に、『新入社員の「企業理念・価値観」に対する意識調査』をインターネットにて実施いたしました。

＜「新入社員の『企業理念・価値観』に対する意識調査」結果概要（n=332）＞

- 現在働いている会社で活躍をするイメージを持っている新社員は**40%**
- 「企業理念・価値観」を理解している新社員は、理解していない新社員と比較し、**2倍以上**が活躍するイメージを持っている
- 約6割**の企業が「企業理念・価値観」についての説明研修やミーティングを実施している

「企業理念・価値観」を理解している新社員は、将来活躍するイメージを持っている！

■あなたは現在働いている会社で将来活躍しているイメージはありますか？

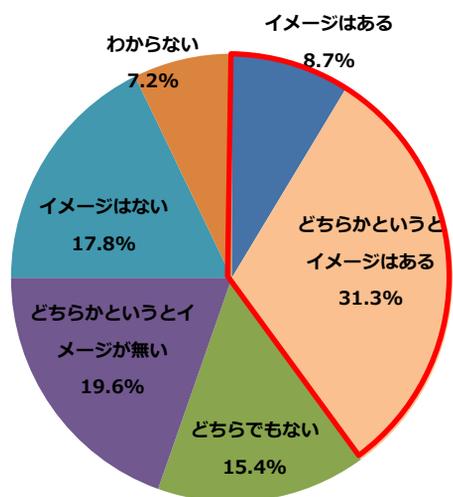


「企業理念・価値観」を理解している新社員の50%以上が、将来活躍するイメージを持っている！

「企業理念・価値観」を理解していると回答した新社員（196名）を対象に現在働いている会社で将来活躍しているイメージがあるかを聞いたところ「イメージはある（12.0%）」、「どちらかというイメージはある（40.3%）」と合わせて**50%以上の新社員が活躍するイメージを持っていることが分かりました**。また、同様の質問を「企業理念・価値観」を理解していないと回答した新社員（84名）に聞いたところ「イメージはある」は僅か1.2%で「どちらかというイメージはある（20.2%）」と合わせても**23.8%と半数以下という結果**になりました。このことから新社員が「企業理念・価値観」を理解することは、将来の活躍イメージにも影響を与えると想定されます。

■ Q1.あなたは現在働いている会社で将来活躍しているイメージはありますか？

(n=332 ・ 単一回答方式)

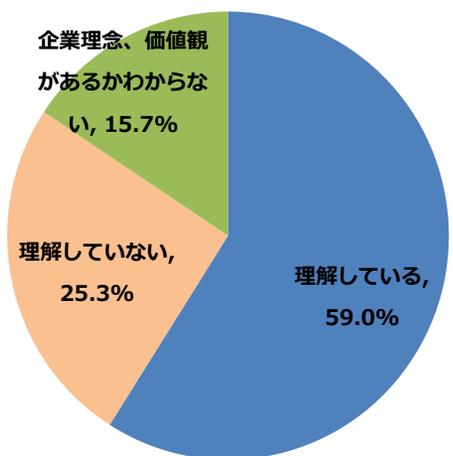


将来、活躍するイメージを持てている新人社員は40%
イメージを持てない新人社員は37.4%

全国の入社3年以内の会社員332名を対象に、現在働いている会社で将来活躍しているイメージはあるかを聞いたところ「イメージはある(8.7%)」、「どちらかというイメージはある(31.3%)」と合わせて**40%の新人社員が将来活躍するイメージを持っている**ことが分かりました。また一方で、「イメージは無い(7.2%)」、「どちらかというイメージは無い(19.6%)」と**入社3年以内にもかかわらず将来活躍するイメージを持てない新人社員が4割**近くいることが分かりました。

■ Q2.あなたは現在働いている会社の企業理念・価値観を理解していますか？

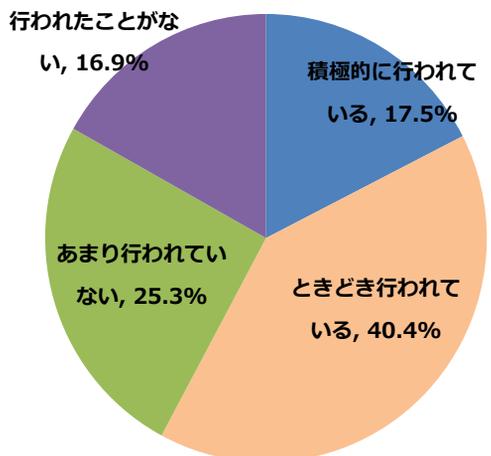
(n=332 ・ 単一回答方式)



「企業理念・価値観」を理解している新人社員は約6割

現在働いている会社の企業理念・価値観を理解しているか聞いたところ、「理解している」が59.0%、「理解していない」が25.3%という結果になりました。また、自分が働いている会社に「企業理念・価値観があるかわからない」という方も15.7%いることが分かりました。

■ Q3.現在の会社に入社後、会社から理念や価値観についての説明研修やミーティングなど、時間をとって説明が行われていますか？ (n=332 ・ 単一回答方式)

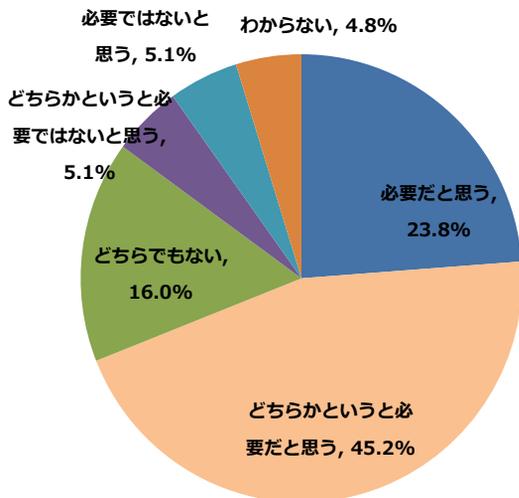


会社からの「企業理念・価値観」の説明会、最多は「ときどき行われている(40.4%)」

入社後、会社から理念や価値観についての説明研修やミーティングなど、時間をとって説明が行われているか聞いたところ、「積極的に行われている(17.5%)」、「ときどき行われている(40.4%)」、「あまり行われていない(25.3%)」、「行われたことが無い(16.9%)」という結果になりました。

■ Q4.あなたは企業成長のためには企業理念・価値観が必要だと思いますか？

(n=332 ・ 単一回答方式)



新入社員の約7割が企業成長のために「企業理念・価値観」が必要と回答

最後に、企業成長のために企業理念・価値観が必要だと思うか聞いたところ「必要だと思う (23.8%)」、「どちらかという必要だと思う (45.2%)」あわせて**69.0%の新入社員が企業成長のために企業理念・価値観は必要**だと回答しました。「どちらかという必要ではないと思う (5.1%)」、「必要ではないと思う (5.1%)」は合わせて10.2%でした。

<調査概要>

有効回答数 全国の入社3年以内の会社員332名
調査期間 2017年11月30日～2017年12月5日 (調査発表：2018年1月22日)
調査方法 インターネットリサーチ (Fastask) 調べ

※本リリースによる調査結果をご利用いただく際は、「むすび株式会社調べ」と付記のうえご使用くださいますようお願い申し上げます。

<会社概要>

社名 むすび株式会社
代表者 代表取締役 深澤 了
所在地 〒153-0063 東京都目黒区目黒2-11-3 印刷工場2F_d
資本金 550万円
設立日 2015年4月6日
事業内容 企業・商品/サービス・採用市場におけるブランドの開発・育成
URL <http://www.musubi-inc.co.jp>

 **Musubi**
brand theory & creative

【本プレスリリースに関する報道関係者からのお問い合わせ先】

むすび株式会社

担当：横内

TEL：03-5437-0667 FAX：03-5437-0668

Email：info@musubi-inc.co.jp