

ライダーの2人に1人が愛車に話しかけている！？

「バイクへの愛着度に関する実態調査 2018」

自身の所有しているバイクに愛着を感じている **90.8%**
約3割が愛車の存在を「夫婦・恋人」に近いと回答
3人に1人は月1回以上愛車を写真撮影
6割以上がSNSに愛車を投稿した経験あり、毎日投稿も**17%**

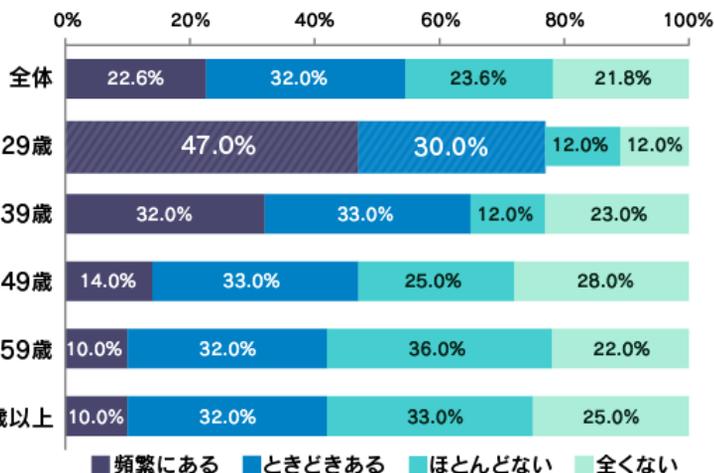
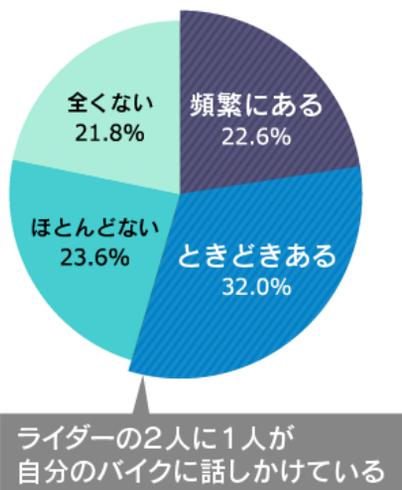
オートバイ用品の小売・開発を行う株式会社ナップス（本社：神奈川県横浜市、代表取締役：望月 真裕）は、バイクの日（8月19日）に向け、125cc以上のバイクを所有する全国のライダー男女500名を対象に、バイクへの愛着度に関する実態調査を実施いたしました。

「バイクへの愛着度に関する実態調査」その他結果概要

- ・バイクへの愛着度や話しかける割合、18歳～29歳のライダーで高い傾向
- ・SNSを利用するライダーの半数以上が月に1回以上愛車の写真を投稿
- ・バイクの写真や動画を投稿するSNS、最多は「Facebook」74.2%
- ・SNSに投稿されたバイクを見て乗りたい・欲しいと感じた 67.4%
- ・バイクに乗りたくなる、もしくは購入したくなるSNSは「YouTube」26.4%

■あなたは普段、ご自分のバイクに心のつぶやきも含め、話しかけることはありますか？

(n=500・単一回答方式)



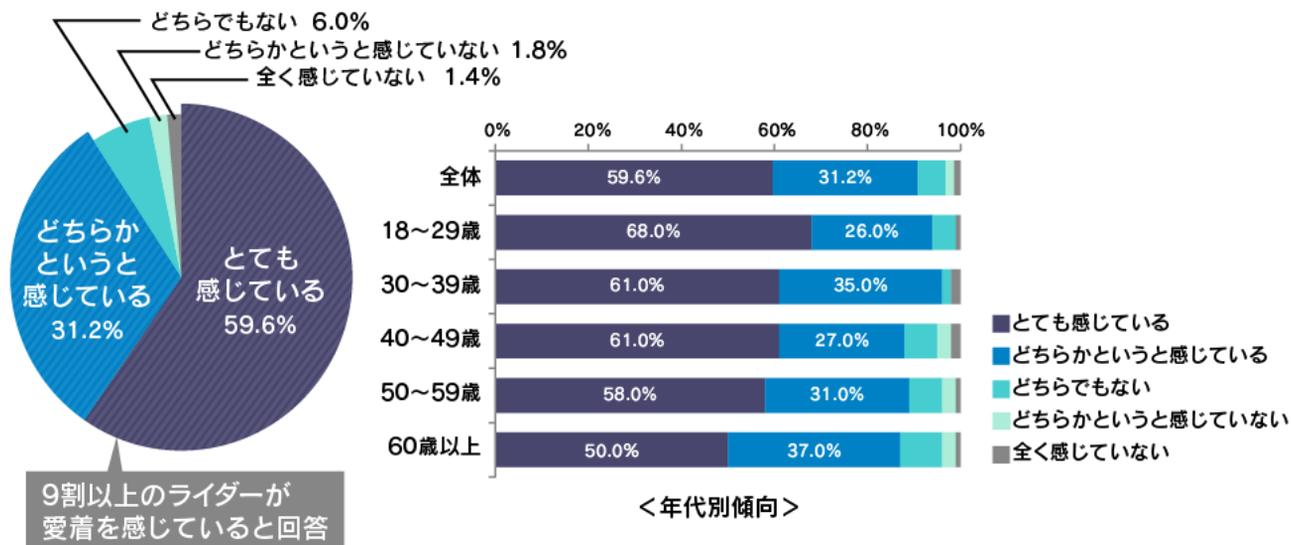
<年代別傾向>

54.6%のライダーが普段自分のバイクに話しかけていると回答。若いライダーほど話しかける傾向！？

自身が所有するバイクに普段、心のつぶやきも含め話しかけることがあるかどうかを聞いたところ、「頻繁にある」と回答した方が22.6%も存在し、「ときどきある」と回答した32.0%の方と合わせると、**5割以上のライダーが普段から自分のバイクに話しかけている**という実態が分かりました。自分のバイクに話しかけたことが「全くない」と回答した21.8%を除くと、話しかけた経験があると回答したライダーは実に全体の78.2%に上ります。

回答結果を年代別に見ると、年齢が若いライダーほどバイクに話しかけている傾向が見て取れ、**18歳から29歳の回答では77.0%**の方がバイクに話しかけているという結果が分かりました。

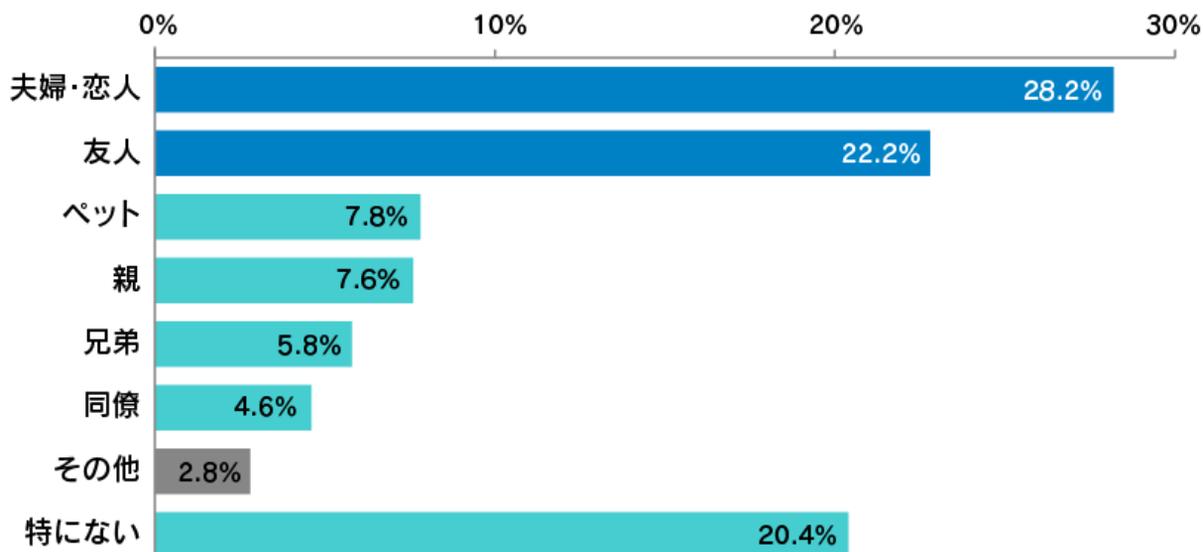
■あなたは自身が所有するバイクに対して愛着を感じていますか？（n=500・単一回答方式）



所有するバイクに愛着を感じているライダーは90.8%。愛着度は若いライダーほど高い傾向。

自身が所有するバイクへの愛着度を聞いたところ、「とても感じている」と回答した方が最も多く59.6%で、どちらかというと感じていると回答した31.2%と合わせると、**9割以上のライダーが自身が所有するバイクに愛着を感じている**ということが分かりました。また年代別に見ると、**年齢が若いライダーほど愛着度が高い傾向にある**ことも分かりました。

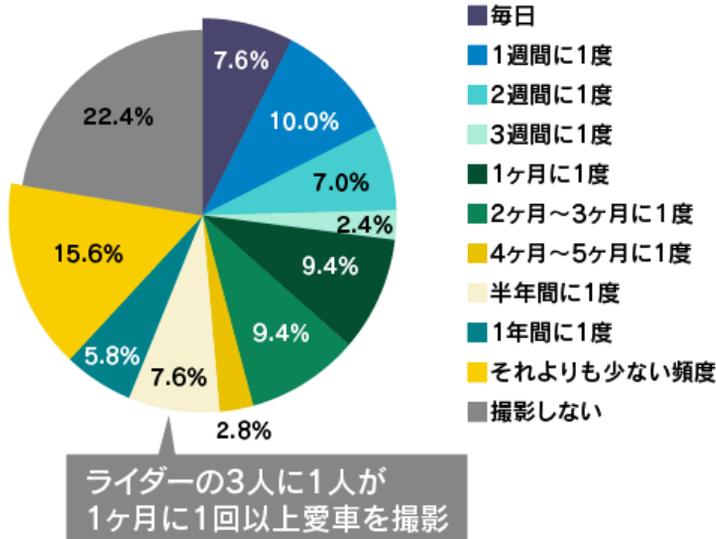
■あなたは自身が所有するバイクは、身近な存在にたとえた時どのような存在に最も近いですか？（n=500・単一回答方式）



バイクは人生のパートナー！？4人に1人がバイクの存在を「夫婦や恋人」に近い存在と回答

自身が所有するバイクを身近な存在に例えた場合、どのような存在に近いかを聞いてみたところ、最も多かったのは「夫婦・恋人（28.2%）」という回答でした。次いで多かった回答が「友人（22.8%）」で、「ペット（7.8%）」、「親（7.6%）」、「兄弟（5.8%）」、「同僚（4.6%）」と続きました。

■あなたは自身の所有するバイクの写真をどれくらいの頻度で撮影しますか？（n=500・単一回答方式）



ライダーの3人に1人が月1回以上愛車を撮影

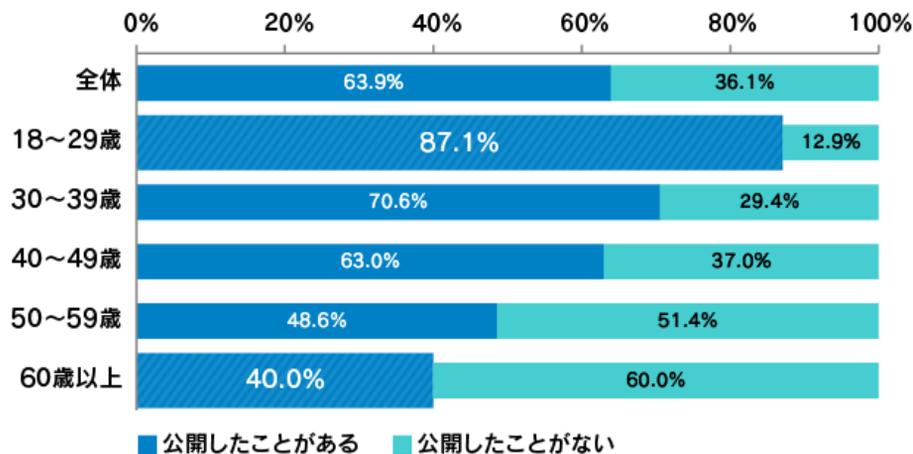
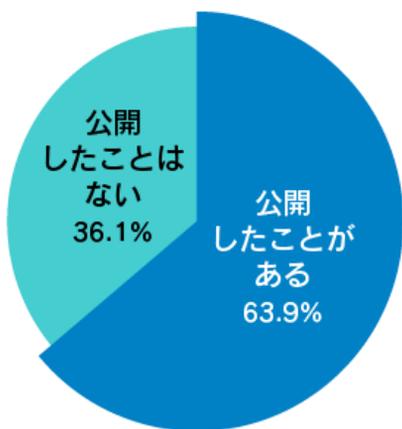
自身が所有するバイクの写真の撮影頻度を聞いたところ、「毎日」と回答した方が7.6%、「1週間に1度」が10.0%、「2週間に1度」が7.0%、「3週間に1度」が2.4%、「1ヶ月に1度」が9.4%、「2ヶ月～3ヶ月に1度」が9.4%、「4ヶ月～5ヶ月に1度」が2.8%、「半年間に1度」が7.6%、「1年間に1度」が5.8%、「それよりも少ない頻度」が15.6%、「撮影しない」が22.4%という結果となりました。

1ヶ月に1回以上撮影していると回答した方を合計すると、全体の36.4%と**3人に1人が月に1回以上、自身のバイクを撮影**していることが分かりました。

また年齢別で見ると、撮影頻度は若いライダーほど頻繁で、**18歳～29歳の25%が毎日撮影**していると回答し、**月に1回以上撮影していると回答した方が7割以上**と、かなり高い頻度で愛車を撮影していることが分かりました。

■あなたは自身が所有するバイクの写真や動画をSNS上に公開したことはありますか？

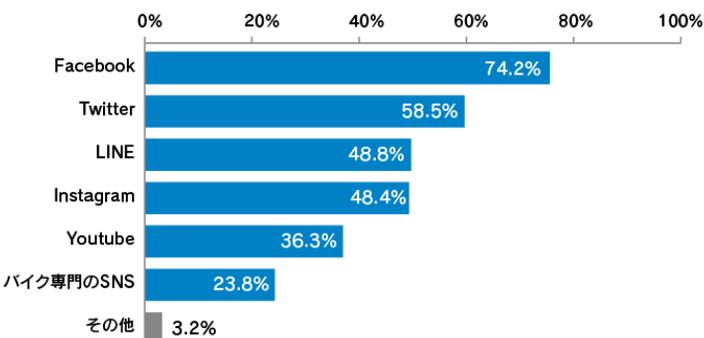
(n=500・単一回答方式)



<年代別傾向>

■あなたがバイクの写真や動画を公開したことのあるSNSを全てお答えください。

(n=248・複数回答方式)



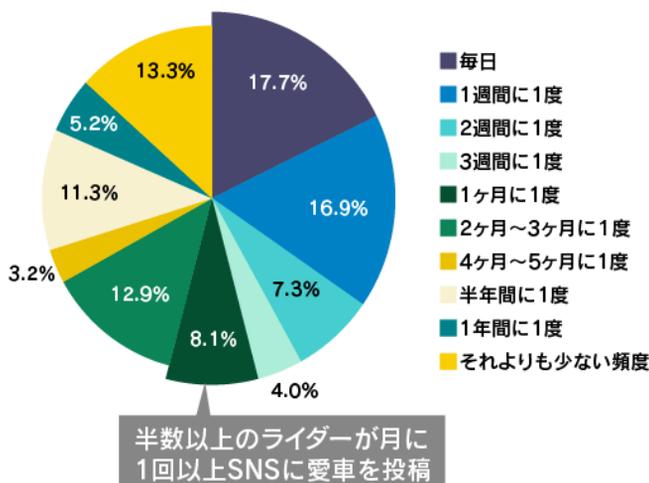
6割以上がSNSに愛車の写真や動画を投稿 SNS別での傾向は！？

続いて自身が所有するバイクの写真や動画をSNSに公開したことがあるかどうか聞いたところ、**63.9%がSNSに公開したことがある**と回答。年代別に見ると、若いライダーほどSNSの投稿率は上がり、**18歳～29歳では87.1%の方が自身のバイクの写真や動画をSNSに公開した経験がある**ということが分かりました。また**60歳以上の方でも4割**の方がSNSにバイクの写真や動画を公開していると回答しており、愛車をシェアしたいライダーの心情が見て取れます。

また、自身が所有するバイクの写真や動画をSNSに公開したことがあると回答した248名の方へ、どのSNSに公開したことがあるかを聞いてみると、「Facebook」が最も多く74.2%で、続いて「Twitter (58.5%)」、「LINE (48.8%)」、「Instagram (48.4%)」、「YouTube (36.3%)」、「バイク専門のSNS (23.8%)」と続きました。

■あなたは自身が所有するバイクをどれくらいの頻度でSNS上に投稿していますか？

(n=248・単一回答方式)

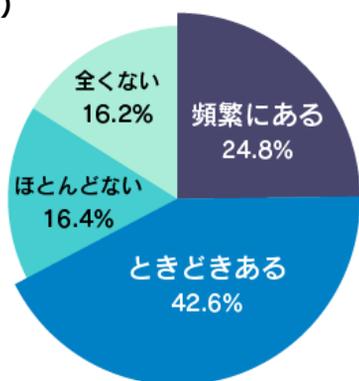


SNSへの投稿頻度は「毎日」が最多の17.7%

半数以上のライダーが月に1回以上愛車を投稿

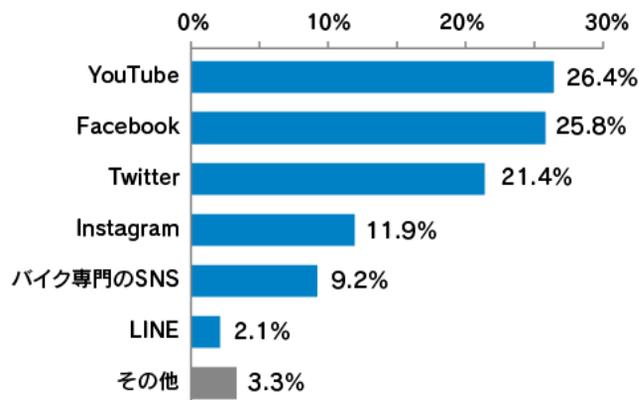
SNSに自身が所有するバイクの写真や動画を公開したことがあると回答した248名へ、投稿頻度に関して聞いてみたところ、「毎日」と回答した方が17.7%、「1週間に1度」が16.9%、「2週間に1度」が7.3%、「3週間に1度」が4.0%、「1ヶ月に1度」が8.1%と、1ヶ月に1回以上投稿している方が半数以上となり、かなり高い頻度でSNSに投稿していることが分かりました。

■あなたはSNSなどで掲載されているバイクの写真や動画を見て、バイクに乗りたくなったり購入したくなったりしたことがありますか。(n=500・単一回答方式)



SNSでのバイクの投稿を見て67.4%が乗りたくなったり買いたくなったりと回答

■最もバイクに乗りたくなったり購入したくなったりしたSNSはなんですか？(n=337・単一回答方式)



約7割がSNS上のバイクの投稿を見てバイクに乗りたくなったり、欲しくなった経験ありと回答 乗車意欲や購入意欲を刺激するのは動画メディア！？

SNSなどに掲載されているバイクの写真や動画を見て、バイクに乗りたくなったり購入したくなったりした経験があるかを聞いたところ、「頻繁にある」と回答した方は24.8%で、「ときどきある」と回答した42.6%と合わせると、実に67.4%の方がSNSを見てバイクに乗りたい、またはバイクが欲しいと感じた経験があることが分かりました。

さらに「頻繁にある」「ときどきある」と回答した337名の方へ、最もバイクに乗りたくなったり、もしくは買いたくなったりしたSNSは何かを聞いたところ、「YouTube」が26.4%と最も高く、次いで投稿頻度も高かった「Facebook」が25.8%、「Twitter」が21.4%、と続き、動画メディアやFacebookなどの情報が、特にライダーの購買意欲や乗車欲求に影響していることが分かりました。

<調査概要>

有効回答数	現在普通自動二輪免許を保有し、125cc以上のバイクを所有していると回答した全国の男女500名 (男性488名/女性12名) (割合：18歳～29歳、30歳～39歳、40歳～49歳、50歳～59歳、60歳以上それぞれ100名ずつ)
調査期間	2018年7月26日～2018年7月30日
調査方法	インターネットリサーチ

※本リリースによる調査結果をご利用いただく際は、「ナプス調べ」と付記のうえご使用くださいますようお願い申し上げます。

バイク用品専門店「ナップス」

当社では1982年に日本初となるバイク用品専門の量販店「ナップス」を出店。
郊外の大規模店に絞った出店戦略で、現在世界23店舗を展開するバイク用品専門ショップです。



<全23店舗一覧>

神奈川県	ナップスベイサイド幸浦店 ナップス横浜店 ナップス港北店 ナップス相模原店 ナップス伊勢原店 ナップス座間店 ナップス メンテナンスショップ 圏央厚木インター店
東京都	ナップス足立店 ナップス練馬店 ナップス三鷹東八店 アップガレージライダース ナップス三鷹東八店
千葉県	ナップス千葉北インター店
埼玉県	ナップス埼玉店
群馬県	ナップス前橋インター店 アップガレージライダース ナップス前橋インター店
宮城県	ナップス仙台泉インター店
静岡県	ナップス浜松店
愛知県	ナップス豊橋店
岡山県	ナップス岡山店
広島県	ナップス広島店 アップガレージライダース ナップス広島店
福岡県	ナップス福岡店
台湾	ナップス台湾新北店

【会社概要】

会社名	株式会社ナップス
代表	代表取締役 望月 真裕
資本金	1億円
設立	1962年1月
所在地	神奈川県横浜市金沢区幸浦2-17-1
社員数	481名(アルバイト含む)
販売資格者数	2級自動車整備士 70名 3級自動車整備士 18名 1級販売士 1名 2級販売士 71名 3級販売士 109名 損害保険募集人 108名
電話番号	045-790-1170
FAX番号	045-790-1366
URL	https://naps.co.jp/
事業内容	オートバイ用品/部品の小売・開発



- オリジナル商品「Nプロジェクト」 <http://www.nproject-jp.com/>
- ナップスウェブショップ <https://www.naps-jp.com/>
- 総合バイクメディア「ナップス・オン・マガジン」 <http://naps-on.jp/>
- Facebook <https://www.facebook.com/napsjp/>
- ナップスウェブショップLINE <https://line.me/R/ti/p/%40zhz4818o>
- ナップス店舗情報LINE <https://line.me/R/ti/p/%40mkw8513q>

【報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社ナップス 広報事務局 (株)ガーオン内)
担当: 月輪 (ツキノワ)
電話: 03-6417-4482 FAX: 03-6417-4483
E-mail: naps@gaaaon.jp