PRESS RELEASE
報道関係者各位

2018年9月14日
アイジャパン株式会社
https://www.aijapan-net.co.jp/

進化するメガネ選び！
日本初！アイメガネ「VISION XPERIENCE」を全店導入
～あなただけのより快適な見え心地をお届けします～

ライフスタイルに合わせたメガネを提案しているメガネショップ「アイメガネ」を展開するアイジャパン株式会社（本社：埼玉県さいたま市、代表取締役：澤田 泰行）は、セイコーオプティカルプロダクツ株式会社（代表取締役社長：田中 伸夫、本社：東京都中央区）が開発したメガネ用選択システム「VISION XPERIENCE（ヴィジョン エクスペリエンス）」を2018年8月1日より日本ではじめて導入し、2018年9月14日（金）よりアイメガネ全店舗にて運用を開始いたします。

「VISION XPERIENCE」は、お客様にメガネレンズの「見え心地の良さ」やフレームサイズの選択にも使うことができるアプリ「セイコーデジタルマルチツール」の進化版になります。

これまで「セイコーデジタルマルチツール」は、フランス、イギリス、ドイツ、イタリア、スペイン等ヨーロッパ主要国のメガネショップで利用されてきましたが、現在、各国でも新バージョンとなる「 VISION XPERIENCE」への切り替えを進めており、日本国内では「アイメガネ」がいち早く導入しました。

VISION XPERIENCE トップページ

「 VISION XPERIENCE」は、レンズを通した「見え方」や「ゆがみ」までipadの画面を通してバーチャル体験できます。メガネを装着した際のイメージ画像や装着した際のシュミレーション動画を見ることもできます。また、レンズコートの種類や調光レンズのカラーもアレンジ可能でこれまで実際のメガネを試着していたメガネ選びを画期的に変えるアプリケーションとなります。

当社では「 VISION XPERIENCE」の導入で、さらにお一人おひとりにあわせた最適なメガネを提案してまいります。

「VISION XPERIENCE」の主な機能

①フレーム選択

お客様のメガネ装用画像を数角度から撮影して、装用時を確認する事が可能です。

②レンズ選択

遠近・中近、などの設計やグレードの違いによる累進レンズの見え方を確認する事が可能です。
見える距離や範囲がビジュアルを通して分かりやすくなります。

③屈折率の違うレンズの厚みを比較

仕上がりの厚みイメージがビジュアル的に仕上がり前に確認する事が可能です。

④レンズの設計の違いによる見え方イメージ

設計によるレンズ周辺部のゆがみの違い、
より見やすい範囲が広いレンズのイメージが分かります。

⑤調光レンズの色づきや見え方イメージ

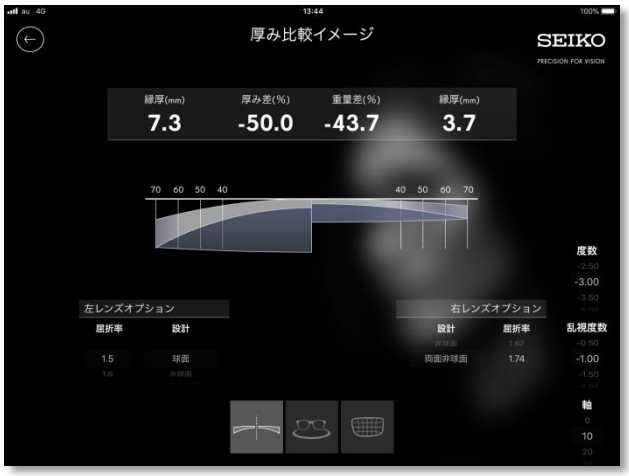
紫外線に反応して色が変わるレンズのイメージが分かります。

⑥偏光レンズの見え方イメージ

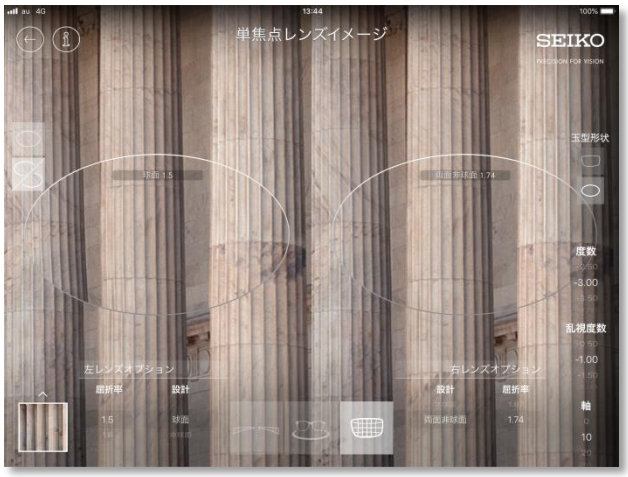
ギラギラが抑えられ見やすくなるイメージが分かります。

「VISION XPERIENCE」による
単焦点厚み比較画像イメージ

「VISION XPERIENCE」参考画像



厚み比較イメージ



単焦点レンズイメージ

変更レンズイメージ

コーティングイメージ（キズ）

累進レンズイメージ

「アイメガネ」について

アイメガネは、埼玉県を中心に関東52店舗を運営する創業50年のメガネショップです。”I LOVE EYE”が店名の由来であり、「目と耳の身近なアドバイザー」をモットーに「アコモレフ」など最新のテクノロジーをいち早く取り入れ、お客様のライフスタイルに合わせたメガネをご提案しています。

■オンラインメガネ試着サービス「オムニサイト」 http://aijapan.jp/

【会社概要】

会社名	アイジャパン株式会社
代表	代表取締役 兼 社長執行役員 澤田泰行
資本金	1億円
設立	1964年11月
所在地	埼玉県さいたま市北区宮原町1丁目505番地1
電話番号	048-660-1111(代表)
URL	http://www.aijapan-net.co.jp/

【報道関係者からのお問い合わせ先】
アイジャパン株式会社　担当：木村
電話： 048-660-1111
E-mail：support@aimegane.com