

大阪みやげの新定番「呼吸チョコ」から新商品が誕生！！ “ひと呼吸を贅沢にする” 新鮮チョコムース 『呼吸チョコ贅沢ムース』12月20日(金)より発売開始

近畿エリアを中心に展開する総合食品商社の株式会社マルシゲ（本社：大阪府大阪市、代表取締役社長：山田幸治）は、2019年12月20日（金）より、大阪みやげの新定番「呼吸チョコ」ブランドから新商品「呼吸チョコ贅沢ムース<ミルクチョコ味>」、「呼吸チョコ贅沢ムース<プラリネ味>」を発売いたします。

■「呼吸チョコ贅沢ムース」専用サイト：<https://www.marushige.co.jp/kokyuchocolatemousse>

「呼吸チョコ」は、関西エリア限定で1992年より発売開始したチョコレートです。ユニークなネーミングや様々なお菓子コンテストでの受賞実績など、インターネットを中心に徐々に注目されるようになり、現在では大阪みやげの定番として多くの方々に愛されている商品です。

この度、「呼吸チョコ」から新商品「呼吸チョコ贅沢ムース<ミルクチョコ味>」、「呼吸チョコ贅沢ムース<プラリネ味>」を発売いたします。



呼吸チョコ贅沢ムース<ミルクチョコ味>



呼吸チョコ贅沢ムース<プラリネ味>

【商品概要】

商品名：呼吸チョコ贅沢ムース

発売日：2019年12月20日

価格：4個入り 840円（税別）

6個入り 1,200円（税別）

取扱店舗：お菓子のまるしげ各店舗及び、関西エリアのお土産店にて順次取り扱い開始

URL：<https://www.marushige.co.jp/kokyuchocolatemousse>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社マルシゲ

営業戦略部：山田 享史、小川誠史

電話：06-6910-0115

メール：info@marushige.co.jp

呼吸チョコ贅沢ムースの魅力①

「ひと呼吸を、贅沢にする」をコンセプトに開発した呼吸チョコ贅沢ムースは、口に入れた瞬間はしっかりとした味とコク、濃厚な口どけを感じます。それでいて、あと味はスッキリ！ひと口でさまざまな美味しさを楽しめます。



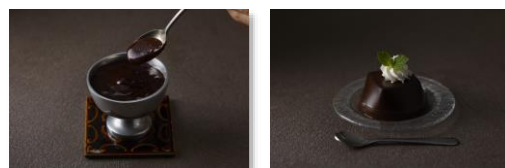
呼吸チョコ贅沢ムースの魅力②

最大の特徴は食感です。他では味わえない唯一の食感を出すため、海藻由来のゲル化剤と寒天（保形剤）をオリジナルにブレンド。テストを複数回重ねついに呼吸チョコ贅沢ムースが目指した、なめらかな食感を実現いたしました。



呼吸チョコ贅沢ムースの魅力③

常温はもちろん！**冬はレンジで温めても美味しく、夏は冷やしても美味しい。**呼吸チョコ贅沢ムースは、いろいろな食べ方で楽しんでいただけます。



冬はホット（左）、夏はアイス（右）でも
お楽しみいただけます。

【呼吸チョコ ヒストリー】 <https://www.marushige.co.jp/kokyuchocolate/>

- 1992年 空前のティラミスブームを追い風に、イタリアン・ティラミスを気軽につまめるティラミスチョコレートとして発売開始。
- 1998年 第23回全国菓子大博覧会で、ティラミスチョコレートが「栄誉金賞」受賞。
- 2002年 「北新地チョコ」の通称で、大阪北新地では、おもてなしに欠かせないお酒の“チャーム”として定着。
- 2006年 商品名を「ティラミスチョコレート」から「呼吸チョコ 北新地/ココア」に変更。
- 2008年 第25回全国菓子大博覧会で、ティラミスチョコレートが「名誉総裁賞」受賞。
- 2013年 第26回全国菓子大博覧会で、ティラミスチョコレート<抹茶>が「名誉総裁賞」受賞。
- 2017年 第27回全国菓子大博覧会で、ティラミスチョコレート<コーヒー> <きな粉>が「金菓賞」受賞。
- 2019年 「呼吸チョコ」から「呼吸チョコ贅沢ムース」が新発売

【会社概要】

会社名	株式会社マルシゲ
代表	代表取締役社長山田幸治
資本金	1億4,000万円
設立	昭和38年9月
所在地	大阪府大阪市中央区城見2-1-61 ツイン21MIDタワー35階
従業員数	850名（パート含む）
電話番号	06-6910-0115
URL	https://www.marushige.co.jp/
事業内容	総合食品商社



大阪みやげの新定番
「呼吸チョコ」

※尚、プレスリリースに掲載されている内容、製品価格、仕様、サービス、お問い合わせ先、その他の情報等は発表時点の情報となります。その後予告なく変更となる場合がございますので、ご了承ください。