

令和元年、最も愛された仏像は！？ RIYAK調べ「仏像に関する意識調査」

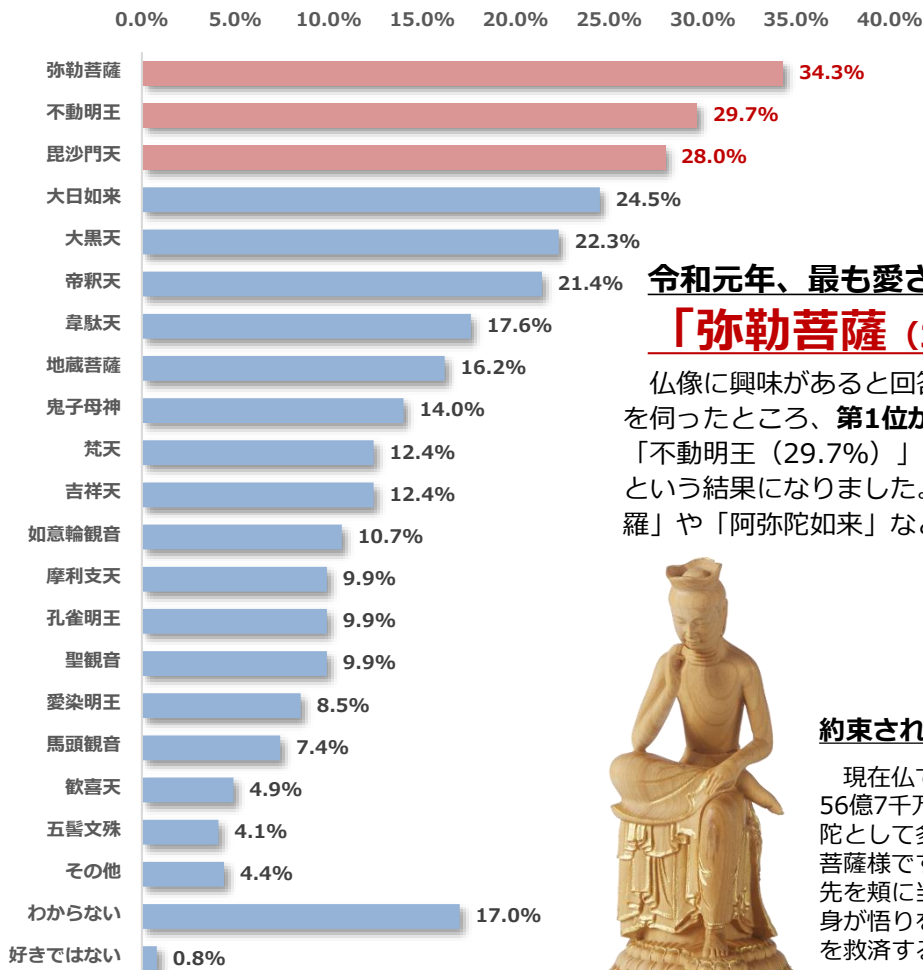
・仏像の所有率は**23.1%**
・**3人に1人**が仏像に興味アリ！

仏具の製造・卸業を行う株式会社鵬盛商事（本社：東京都板橋区）は、全国の男女1,000名を対象に【仏像に関する意識調査】を実施いたしました。

「仏像に関する意識調査」結果概要

- ・令和元年、最も愛された仏像は「**弥勒菩薩（34.3%）**」
- ・仏像に最も興味がある年代は**60代**
- ・20代は「**韋駄天**」、30代・40代は「**毘沙門天**」、50代・60歳以上は「**弥勒菩薩**」が人気！

【TOPICS】あなたが好きな仏像を教えてください。（n=364・複数回答方式）



令和元年、最も愛された仏像ランキング第1位は、 「**弥勒菩薩（34.3%）**」

仏像に興味があると回答した364名を対象に、好きな仏像を伺ったところ、**第1位が「弥勒菩薩（34.3%）」**、第2位が「不動明王（29.7%）」、第3位が「毘沙門天（28.0%）」という結果になりました。また、その他の声として「阿修羅」や「阿弥陀如来」などの回答も見受けられました。

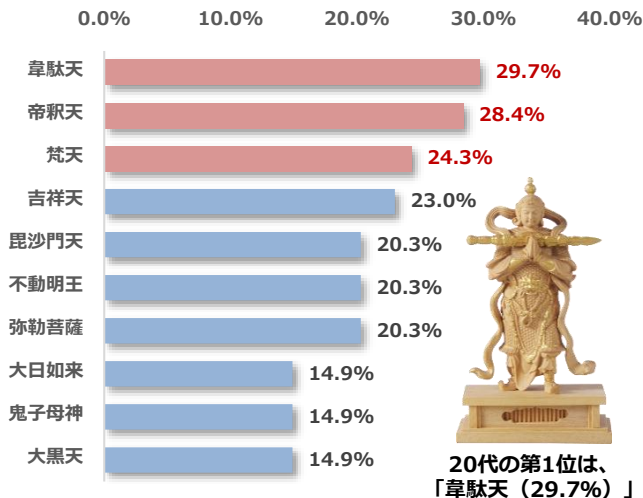


約束された、お釈迦様の後継者「弥勒菩薩」

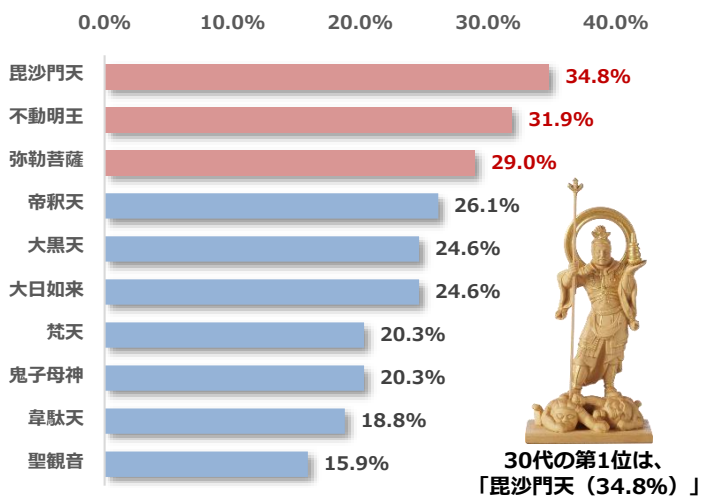
現在仏であるゴーダマ・シッダールタの入滅後、56億7千万年後に世界に現れ悟りを開き、次の仏陀として多くの人々を救済することを約束された菩薩様です。右足を曲げて左足に乗せ、右手の指先を頬に当て思索にふける半跏思惟像が多く、自身が悟りを開き仏陀となった際、どのように人々を救済するか思案している姿といわれています。

＜年代別比較調査＞あなたが好きな仏像を教えてください。(n=364・複数回答方式)

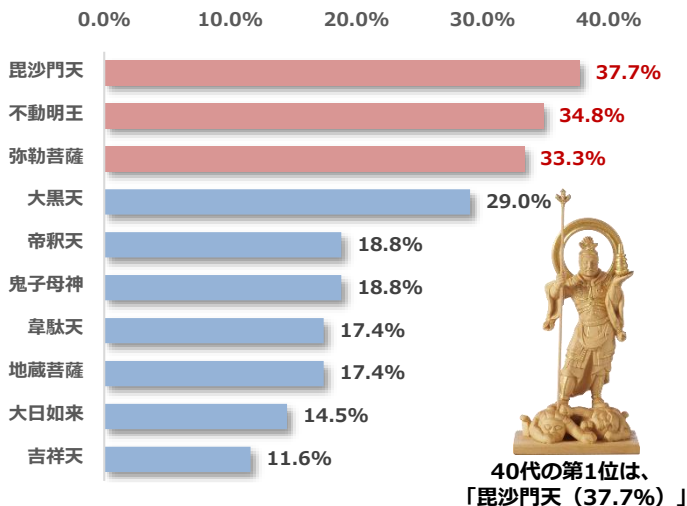
【20代の好きな仏像TOP10】



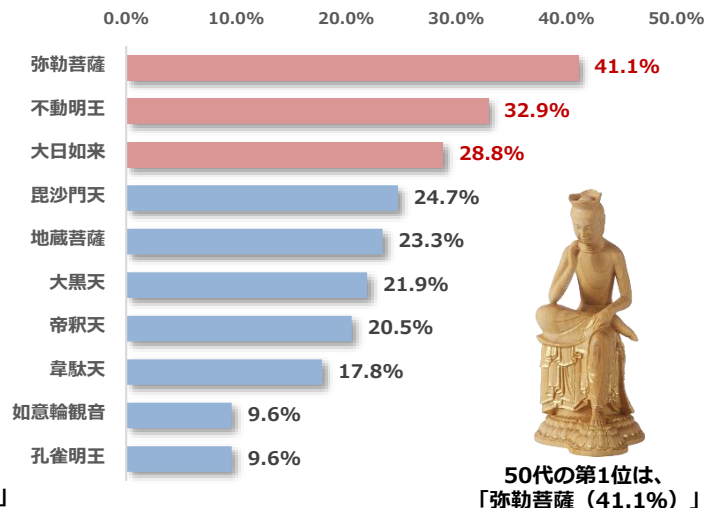
【30代の好きな仏像TOP10】



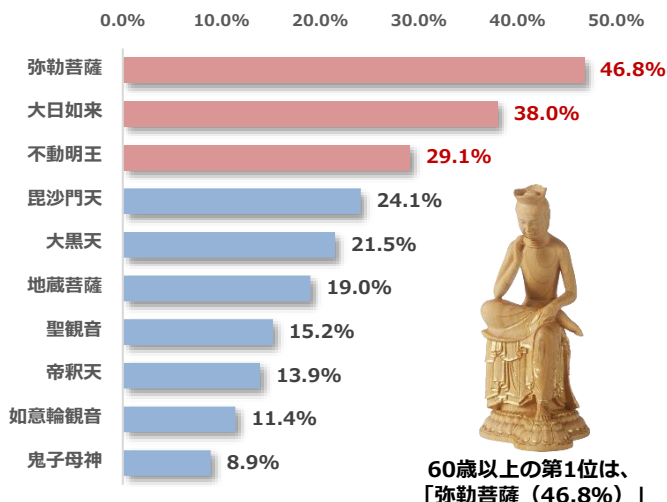
【40代の好きな仏像TOP10】



【50代の好きな仏像TOP10】



【60歳以上の好きな仏像TOP10】



年代別、好きな仏像ランキング！

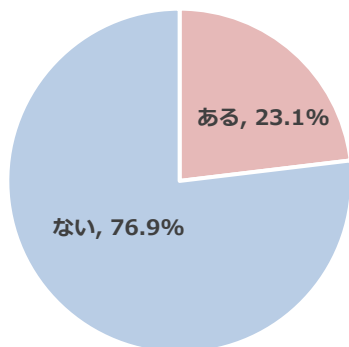
20代、第1位は「韋駄天」

30代・40代、第1位は「毘沙門天」

50代・60歳以上、第1位は「弥勒菩薩」

年代別に好きな仏像を比較してみると、20代が最も好きな仏像は「**韋駄天 (29.7%)**」、30代が「**毘沙門天 (34.8%)**」、40代が「**毘沙門天 (37.7%)**」、50代が「**弥勒菩薩 (41.1%)**」、60歳以上が「**弥勒菩薩 (46.8%)**」という結果になりました。

■あなたのご家庭には、仏像がありますか？（n=1,000・単一回答方式）



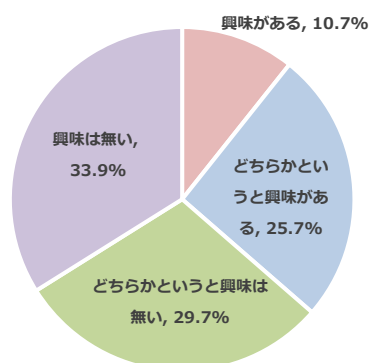
仏像の所有率は23.1%

全国の男女1,000名を対象に、ご家庭に仏像があるか質問したところ、「ある（23.1%）」、「ない（76.9%）」という結果になりました。

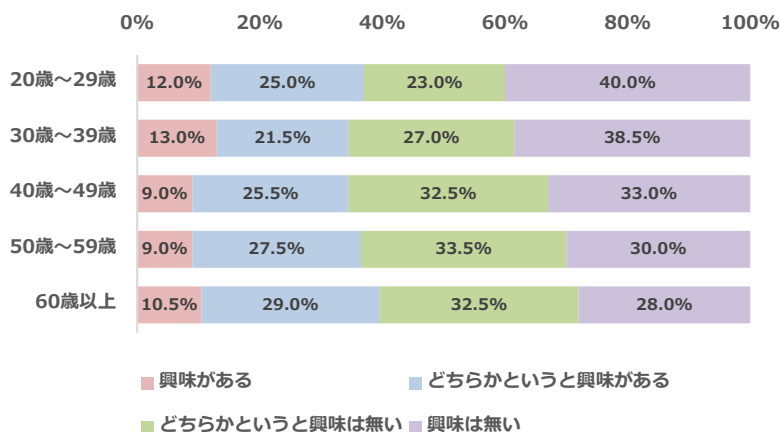
■あなたは仏像に対して興味はありますか？（n=1,000・単一回答方式）

3人に1人以上が仏像に興味アリ！！

仏像に対する興味をお伺いしたところ、「興味がある（10.7%）」、「どちらかというに興味がある（25.7%）」と合わせて**36.4%、3人に1人以上が仏像に対して興味を持っている**ことが分かりました。



<年代別比較調査>



仏像に最も興味がある年代は60歳以上

年代別で比較をしてみると、**最も仏像に興味があるのは60歳以上で39.5%**でした。その他の年代では、20代が37.0%、30代が34.5%、40代が34.5%、50代が36.5%という結果になりました。

<調査概要>

有効回答数 全国の男女1,000名
 （20代：200名、30代：200名、40代：200名、50代：200名、60代：200名）
 調査期間 2019年10月18日～2019年10月25日
 調査方法 インターネットリサーチ調べ

※本リリースによる調査結果をご利用いただく際は、「RIYAK調べ」と付記のうえご使用ください
 ますようお願い申し上げます。

仏壇店が5年後・10年後に顧客を獲得する仕組みとは！？



インテリアとしての仏像が注目される昨今、「日常に、あなただけの仏様を。」をコンセプトとして、2018年9月より展開している、国内初(※)の木製インテリア仏像ブランド「RIYAK」。“天然の木製”、“身近に置ける”、“値段が手頃”と販売開始以来、多くの方よりご好評をいただいております。また、これまでの当社の調査により、潜在的な仏像ファンは日本全国にさらに大勢いると確信しております。

しかしながら、「RIYAK」は何処でも購入できる訳ではございません。「RIYAK」にはもう一つコンセプトがあります。それは「RIYAKを仏壇店の未来を拓く力に」です。

当社では幅広い層の仏像ファンが、仏壇・仏具店に足を運んでいただけるように、ネット直販などは行わず、仏壇店や寺院などが取り扱う商品として販売網を広げていく予定です。**5年後・10年後の顧客獲得につながる集客ツールとして、全国の仏壇・仏具店に使っていただくことこそが「RIYAK」の使命**だと考えております。

<会社概要>

社名 株式会社鵬盛商事
所在地 〒173-0005 東京都板橋区仲宿54-10 板橋産連会館4F
設立日 平成18年9月
事業内容 仏具の製造・卸業
URL <https://www.housei-syouji.co.jp/>

WEBサイト：<https://www.riyak.jp/>
Instagram：https://www.instagram.com/riyak_pr/



※尚、プレスリリースに掲載されている内容、製品価格、仕様、サービス、お問い合わせ先、その他の情報等は発表時点の情報となります。その後予告なく変更となる場合がございますので、ご了承ください。

【報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社鵬盛商事
広報担当：佐藤裕美
電話：03-5375-5354
メール：sato-h@housei-syouji.co.jp