

メガネや補聴器を通して笑顔をお届けしたい アイメガネ、バネリーナ×ピンクリボン運動へ協賛 ～ 地域の皆さまと共に、女性の笑顔のために～

ライフスタイルに合わせたメガネを提案しているメガネショップ「アイメガネ」を展開するアイジャパン株式会社（本社：埼玉県さいたま市、代表取締役：澤田 泰行）は、乳がんの早期発見や、適切な治療の大切さを知っていただくための活動であるピンクリボン運動の主旨に賛同し、青山眼鏡株式会社（本社：福井県鯖江市、代表取締役 青山 嘉彦）が実施するピンクリボン運動支援企画「バネリーナ×ピンクリボン運動」に協賛いたします。



【協賛の背景】

昨今、日本人の女性が乳がんを患う割合は「9人に1人」と非常に身近な病気とされていますが、早期発見・治療をすることで治りやすい病気でもあります。そのためにも、乳がんに対する正しい知識を持ち、定期的な検診を行うことはとても大切なことです。

当社には、「地域の皆様の健康で豊かな生活を支援します」という行動指針があります。また、「すべての人に健康と福祉を」というSDGsの目標にも、地域社会の一員として取り組んで参りたいと考えております。当社が目指すことと、青山眼鏡様が実施するピンクリボン運動支援企画の親和性が高いことから、この度の協賛に至りました。

Banerina は
女性の笑顔のために
『ピンクリボン運動』を
応援しています

バンネリーナ・バンネリーノのフレームの売り上げ1本につき200円が、認定NPO法人乳房健康研究会への寄付を通じ、ピンクリボン運動に活用されます。

SDGs GOAL 3 3. 健康と福祉を
SDGs GOAL 5 5. ジェンダー平等の実現

すべての人に健康と福祉を/ジェンダー平等の実現

【バネリーナ×ピンクリボン運動概要】

2020年10月21日（水）から2021年3月15日（月）の期間、アイメガネ（一部店舗を除く）にて、「バネリーナ・バンネリーノ」（<http://banerina.com/>）のメガネフレームをご購入いただいた際、売り上げ1本につき200円が、認定NPO法人乳房健康研究会への寄付を通じ、ピンクリボン運動に活用されます。

<http://www.aoyamaopt.co.jp/brand/detail.php?cd=72>

【ピンクリボン運動とは】

ピンクリボン運動は、1980年代、アメリカの乳がんて亡くなられた患者さんの家族が「このような悲劇が繰り返されないように」との願いを込めて作ったリボンからスタートした乳がんの啓蒙運動です。ピンクリボンとは乳がんの早期発見・早期診断・早期治療の重要性を伝えるシンボルマークです。



「アイメガネ」について

アイメガネは、埼玉県を中心に関東42店舗を運営する創業55年のメガネショップです。地域の「視たい」「聴きたい」に応えるファーストコールストアになることを目指しており、調節機能解析装置など最新のテクノロジーをいち早く取り入れております。今後もお客様のライフスタイルに合わせた「見える喜び、聴こえる幸せ」を提供し、お客様の生活の質の向上のお手伝いをして参ります。

■ アイメガネHP <https://www.aimegane.com/>

【会社概要】

会社名	アイジャパン株式会社
代表	代表取締役 兼 社長執行役員 澤田泰行
資本金	1億円
設立	1964年11月
所在地	埼玉県さいたま市北区宮原町1丁目505番地1
電話番号	048-660-1111(代表)
URL	https://www.aijapan-net.co.jp/

【報道関係者からのお問い合わせ先】

アイジャパン株式会社 担当：木村・名嘉
電話：048-660-1912
E-mail：support@aimegane.com