

メガネユーザーの7割以上がメガネ選びにアドバイスを必要としている アイメガネ調べ「メガネ選びに関する実態調査」

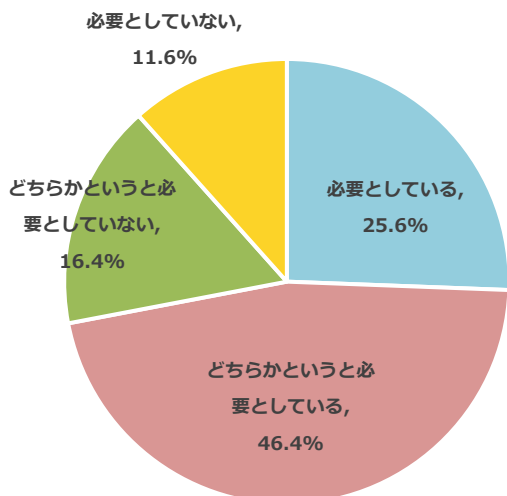
- ・メガネユーザーの40%以上がメガネ選びで失敗の経験あり
- ・メガネ選びのお悩み第1位は「似合うメガネがわからない(41.2%)」

ライフスタイルに合わせたメガネを提案しているメガネショップ「アイメガネ」を展開するアイジャパン株式会社（本社：埼玉県さいたま市、代表取締役：澤田 泰行）は、全国のメガネユーザー男女650名を対象に、「メガネ選びに関する実態調査」を実施いたしました。

アイメガネ調べ「メガネ選びに関する実態調査」結果概要

- ・メガネユーザーの7割以上がメガネ選びにアドバイスを必要としている
- ・2人に1人がメガネショップスタッフのアドバイスを必要としている
- ・メガネユーザーの85%以上が自身でメガネを選んでいると回答
- ・メガネを選ぶ際に重要視するもの、最多回答は「フレームのフォルム(76.5%)」
- ・メガネユーザーの40%以上がメガネ選びで失敗の経験あり
- ・メガネ選びのお悩み第1位は「似合うメガネがわからない(41.2%)」

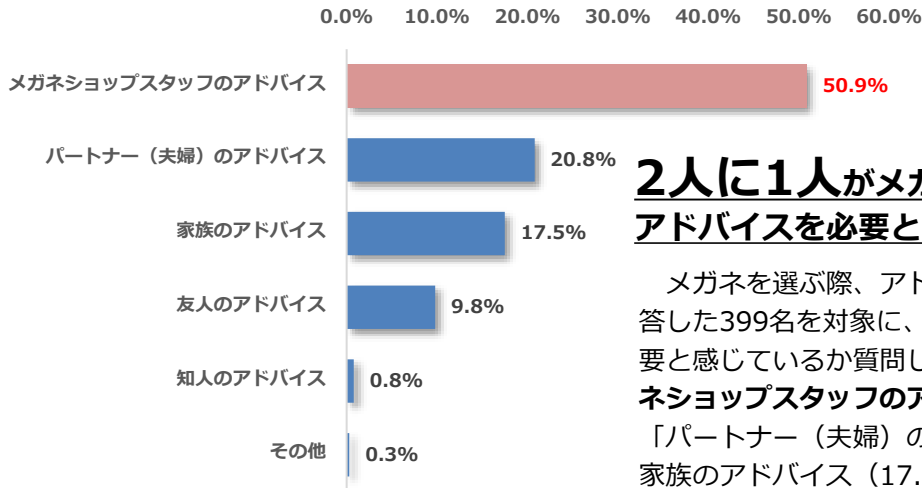
【TOPICS】あなたはメガネを選ぶ際、アドバイスを必要としていますか？(n=554・単一回答方式)



メガネユーザーの7割以上が メガネ選びにアドバイスを必要としている

自身でメガネを選び、購入していると回答した554名を対象に、メガネを選ぶ際、アドバイスを必要としているか質問をしたところ、72.0%が「必要としている」(必要としている：25.6%、どちらかという必要としている：46.4%)と回答しました。

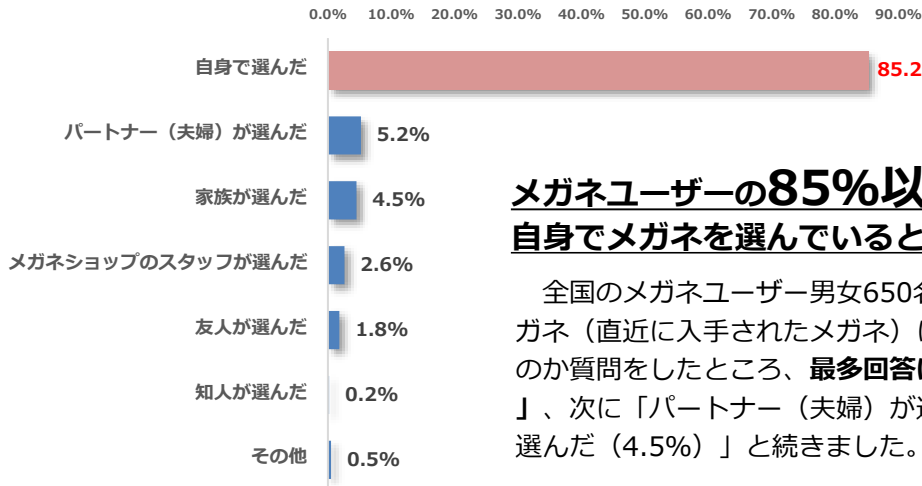
Q1.あなたは誰のアドバイをもっとも必要と感じますか？ (n=399・単一回答方式)



2人に1人がメガネショップスタッフのアドバイスを必要としている

メガネを選ぶ際、アドバイスを必要としていると回答した399名を対象に、誰のアドバイをもっとも必要と感じているか質問したところ、**最多回答は「メガネショップスタッフのアドバイス（50.9%）」**、次に「パートナー（夫婦）のアドバイス（20.8%）」、「家族のアドバイス（17.5%）」と続きました。

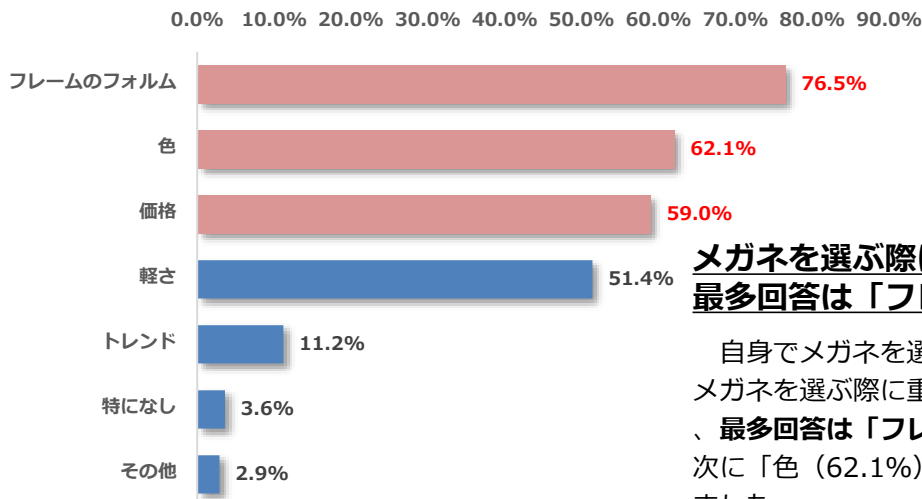
Q2.現在あなたがお持ちのメガネは、ご自身で選んだものですか？ (n=650・単一回答方式)



メガネユーザーの85%以上が自身でメガネを選んでいると回答

全国のメガネユーザー男女650名を対象に、現在お持ちのメガネ（直近に入手されたメガネ）について、ご自身で選んだものか質問をしたところ、**最多回答は「自身で選んだ（85.2%）」**、次に「パートナー（夫婦）が選んだ（5.2%）」、「家族が選んだ（4.5%）」と続きました。

Q3.あなたがメガネを選ぶ際に重要視するものを教えてください。 (n=554・複数回答方式)



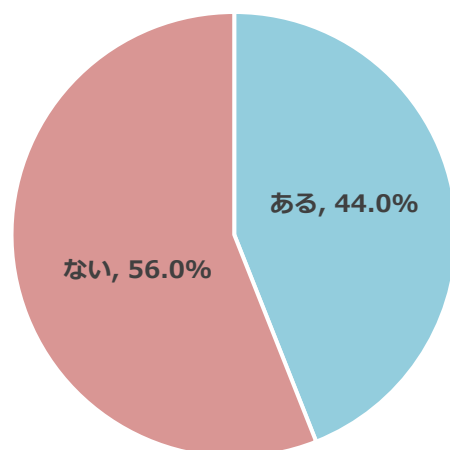
メガネを選ぶ際に重要視するもの、最多回答は「フレームのフォルム（76.5%）」

自身でメガネを選び、購入している方を対象に、メガネを選ぶ際に重要視するものを質問したところ、**最多回答は「フレームのフォルム（76.5%）」**、次に「色（62.1%）」、「価格（59.0%）」と続きました。

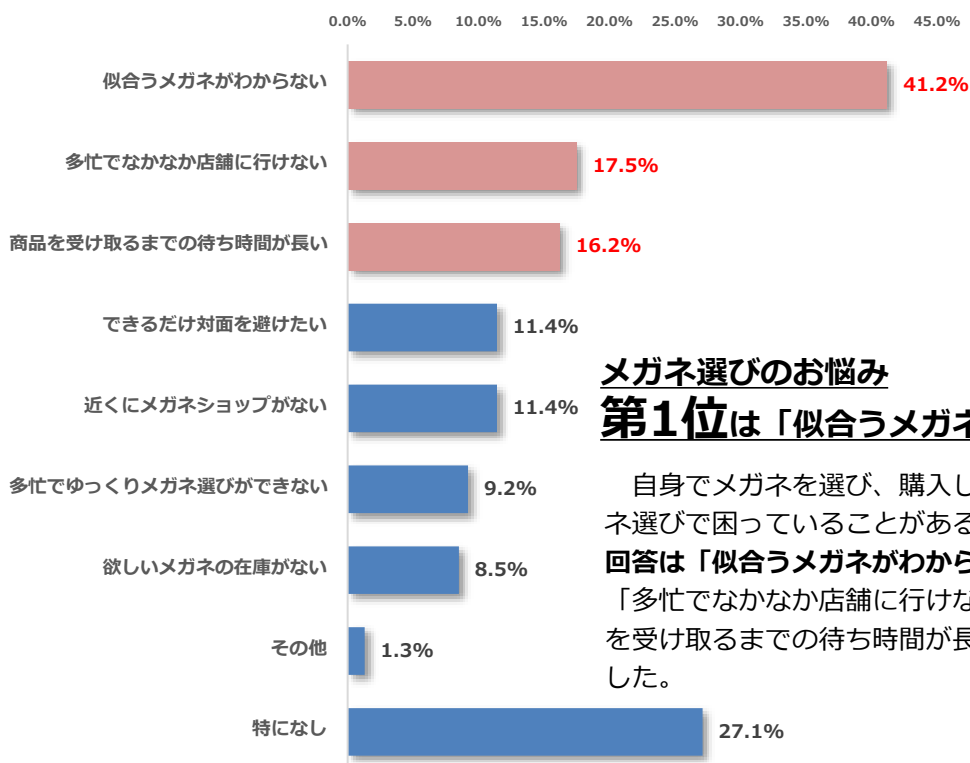
Q4.あなたはメガネ選びで失敗した経験がありますか？(n=554・単一回答方式)

メガネユーザーの40%以上が メガネ選びで失敗の経験あり

自身でメガネを選び、購入している方を対象に、メガネ選びで失敗した経験があるか質問したところ、**44.0%が「ある」**と回答しました。



Q5.あなたはメガネ選びで困っていることはありますか？(n=554・複数回答方式)



メガネ選びのお悩み

第1位は「似合うメガネがわからない(41.2%)」

自身でメガネを選び、購入している方を対象に、メガネ選びで困っていることがあるか質問したところ、**最多回答は「似合うメガネがわからない(41.2%)」**、次に「多忙でなかなか店舗に行けない(17.5%)」、「商品を受け取るまでの待ち時間が長い(16.2%)」と続きました。

<調査概要>

調査対象 18歳から69歳、全国の男女、メガネを掛けている方
有効回答数 650名
調査期間 2022年1月21日～2022年1月25日
調査方法 インターネットリサーチ

※本リリースによる調査結果をご利用いただく際は、「アイメガネ調べ」と付記のうえご使用くださいますようお願い申し上げます。

“AIスタイリスト”が似合うメガネをご提案、「AIイメージフィット」について



<https://ai-imagefit.com>

「AIイメージフィット」は、店舗に行かなくてもバーチャル上でメガネのフレームを選び、あたかも鏡を見ているかのように手軽にバーチャル試着をすることが可能です。また、一人ひとりのニーズに合わせたメガネの提案ができるよう、AIシステムが顔の特徴と独自のスタイリスト理論から、似合うメガネを提案する業界初（※1）のバーチャルメガネ試着サービスです。（特許出願中）

忙しくてなかなか店舗に行けない方や、自分に似合うメガネがわからない方。また、コロナ禍の中、なるべく対面を控えたいと考えている方にはお勧めのサービスです。

（※1）アイメガネ調べ

「アイメガネ」について

アイメガネは、埼玉県を中心に関東40店舗を運営する創業57年のメガネショップです。地域の「視たい」「聴きたい」に応えるファーストコールドストアになることを目指しており、調節機能解析装置など最新のテクノロジーをいち早く取り入れております。今後もお客様のライフスタイルに合わせた「視える喜び、聴こえる幸せ」を提供し、お客様の生活の質の向上のお手伝いをして参ります。

■アイメガネHP <https://www.aimegane.com/>



【会社概要】

会社名	アイジャパン株式会社
代表	代表取締役 兼 社長執行役員 澤田泰行
資本金	1億円
設立	1964年11月
所在地	埼玉県さいたま市北区宮原町1丁目505番地1
電話番号	048-660-1111(代表)
URL	https://www.aijapan-net.co.jp/

【報道関係者からのお問い合わせ先】

アイジャパン株式会社 担当：木村

電話：048-660-1912

E-mail：support@imegane.com