

## コロナ禍の影響で、メガネを試着することに抵抗を感じる47.7%

### アイメガネ調べ「メガネ選びに関する実態調査 PART2」

- ・コロナ禍の影響で、メガネショップに訪問する回数が減った42.8%
- ・メガネユーザーの7割以上がメガネ選びにアドバイスを必要としている

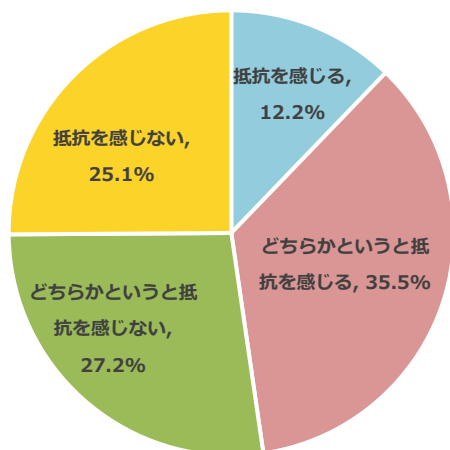
ライフスタイルに合わせたメガネを提案しているメガネショップ「アイメガネ」を展開するアイジャパン株式会社（本社：埼玉県さいたま市、代表取締役：澤田 泰行）は、全国のメガネユーザー男女650名を対象に、「メガネ選びに関する実態調査 PART2」を実施いたしました。

【メガネ選びに関する実態調査 PART1】はこちら  
<https://prnavi.jp/wp-content/uploads/2022/02/83683f8961f2efeff78012ddf394abfb.pdf>

#### アイメガネ調べ「メガネ選びに関する実態調査 PART2」結果概要

- ・メガネ選びにかかる平均時間、**最多回答は「20分以上～30分未満」**
- ・メガネショップでの平均試着数、**最多回答は「3～4本」**
- ・コロナ禍の影響で、メガネショップに訪問する回数が減った**42.8%**
- ・コロナ禍の影響で、メガネを試着することに抵抗を感じる**47.7%**
- ・メガネ選びのお悩み第1位は「**似合うメガネがわからない（41.2%）**」
- ・メガネユーザーの**7割以上**がメガネ選びにアドバイスを必要としている

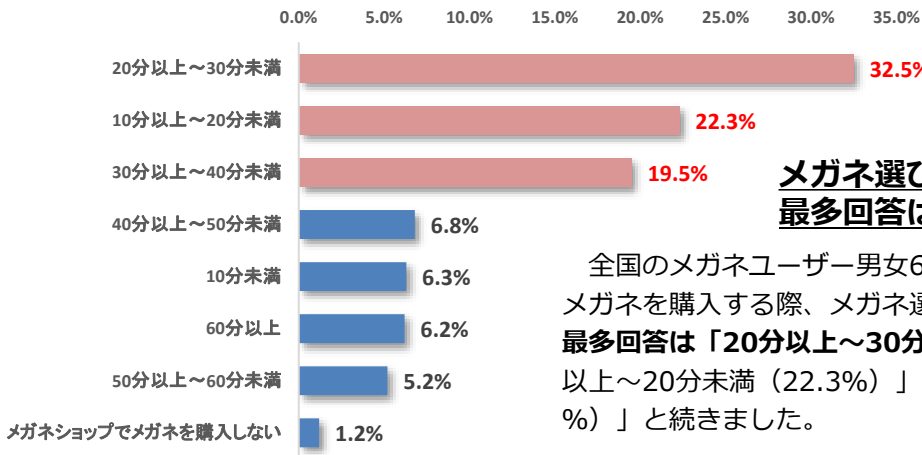
【TOPICS】あなたはコロナ禍の影響で、メガネを試着することに抵抗を感じますか？  
(n=642・単一回答方式)



#### コロナ禍の影響で、 メガネを試着することに抵抗を感じる**47.7%**

メガネショップでメガネを購入すると回答した642名を対象に、コロナ禍の影響で、メガネを試着することに抵抗を感じるか質問したところ、**47.7%**が「抵抗を感じる」（抵抗を感じる：12.2%、どちらかという抵抗を感じる：35.5%）と回答しました。

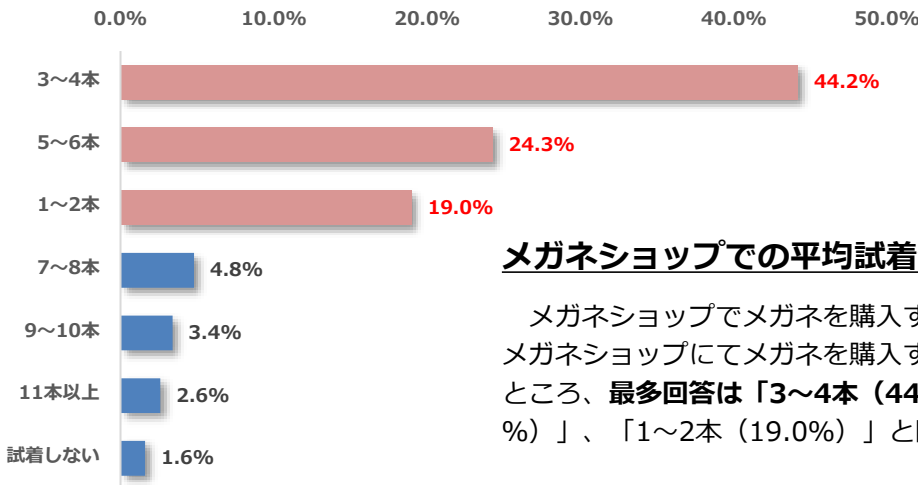
**Q1.あなたはメガネショップでメガネを購入する際、メガネ選びに平均してどれくらいの時間を使いますか？(n=650・単一回答方式)**



**メガネ選びにかかる平均時間、  
最多回答は「20分以上～30分未満」**

全国のメガネユーザー男女650名を対象に、メガネショップでメガネを購入する際、メガネ選びの平均時間を質問したところ、**最多回答は「20分以上～30分未満（32.5%）」**、次に「10分以上～20分未満（22.3%）」、「30分以上～40分未満（19.5%）」と続きました。

**Q2.あなたはメガネショップでメガネを購入する際、平均でいくつ試着しますか？(n=642・単一回答方式)**



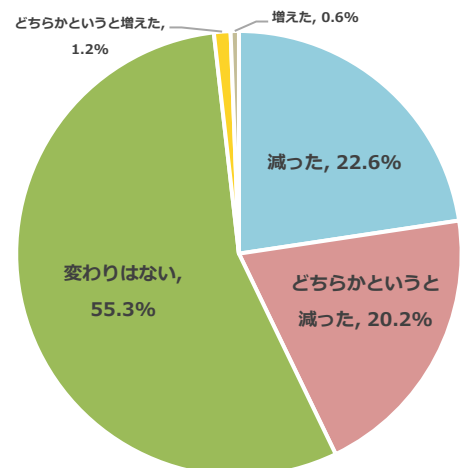
**メガネショップでの平均試着数、最多回答は「3～4本」**

メガネショップでメガネを購入すると回答した642名を対象に、メガネショップにてメガネを購入する際、平均の試着数を質問したところ、**最多回答は「3～4本（44.2%）」**、次に「5～6本（24.3%）」、「1～2本（19.0%）」と回答しました。

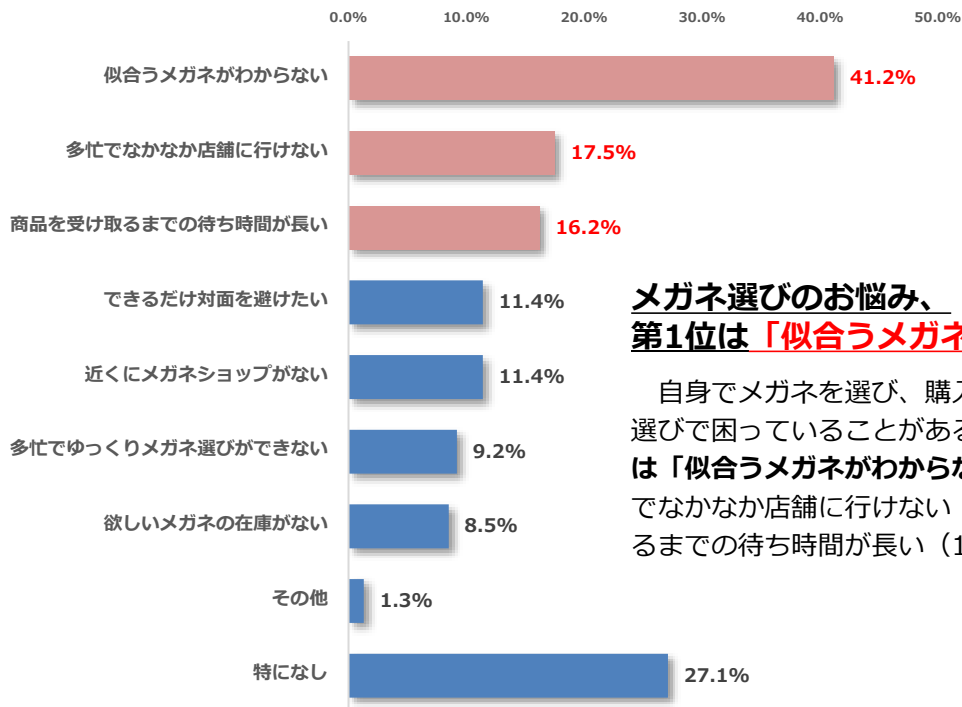
**Q3.あなたはコロナ禍の影響で、メガネショップに訪問する回数は減りましたか？(n=642・単一回答方式)**

**コロナ禍の影響で、  
メガネショップに訪問する回数が減った**42.8%****

メガネショップでメガネを購入すると回答した642名を対象に、コロナ禍の影響で、メガネショップに訪問する回数が減ったか質問したところ、**42.8%が「減った」（減った：22.6%、どちらかというが減った：20.2%）**、55.3%が「変りはない」と回答しました。



## Q4. あなたはメガネ選びで困っていることはありますか？(n=554・複数回答方式)



### メガネ選びのお悩み、

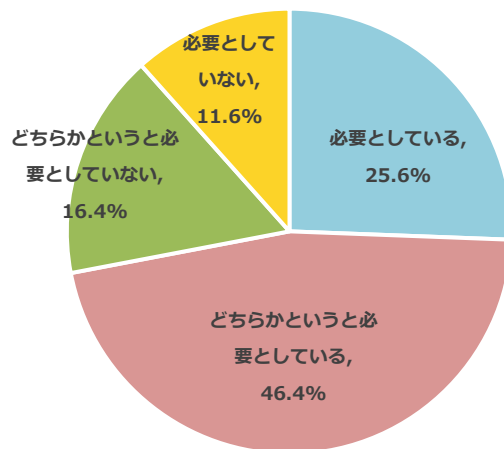
### 第1位は「似合うメガネがわからない(41.2%)」

自身でメガネを選び、購入している方を対象に、メガネ選びで困っていることがあるか質問したところ、**最多回答は「似合うメガネがわからない(41.2%)」**、次に「多忙でなかなか店舗に行けない(17.5%)」、「商品を受け取るまでの待ち時間が長い(16.2%)」と続きました。

## Q5. あなたはメガネを選ぶ際、アドバイスを必要としていますか？(n=554・単一回答方式)

### メガネユーザーの7割以上が、 メガネ選びにアドバイスを必要としている

自身でメガネを選び、購入していると回答した554名を対象に、メガネを選ぶ際、アドバイスを必要としているか質問をしたところ、**72.0%が「必要としている」(必要としている：25.6%、どちらかという必要としている：46.4%)**と回答しました。



### <調査概要>

調査対象 18歳から69歳、全国の男女、メガネを掛けている方  
有効回答数 650名  
調査期間 2022年1月21日～2022年1月25日  
調査方法 インターネットリサーチ

※本リリースによる調査結果をご利用いただく際は、「アイメガネ調べ」と付記のうえご使用くださいますようお願い申し上げます。

## “AIスタイリスト”が似合うメガネをご提案、「AIイメージフィット」について



<https://ai-imagefit.com>

「AIイメージフィット」は、店舗に行かなくてもバーチャル上でメガネのフレームを選び、あたかも鏡を見ているかのように手軽にバーチャル試着をすることが可能です。また、お客様一人ひとりのニーズに合わせたメガネの提案ができるよう、AIシステムが顔の特徴と独自のスタイリスト理論から、似合うメガネを提案する業界初（※1）のバーチャルメガネ試着サービスです。（特許出願中）

忙しくてなかなか店舗に行けない方や、自分に似合うメガネがわからない方。また、コロナ禍の中、なるべく対面を控えたと考えている方にはお勧めのサービスです。

（※1）アイメガネ調べ

### 「アイメガネ」について

アイメガネは、埼玉県を中心に関東40店舗を運営する創業56年のメガネショップです。地域の「視たい」「聴きたい」に応えるファーストコールストアになることを目指しており、調節機能解析装置など最新のテクノロジーをいち早く取り入れております。今後もお客様のライフスタイルに合わせた「見える喜び、聴こえる幸せ」を提供し、お客様の生活の質の向上のお手伝いをして参ります。

■アイメガネHP <https://www.aimegane.com/>



### 【会社概要】

会社名	アイジャパン株式会社
代表	代表取締役 兼 社長執行役員 澤田泰行
資本金	1億円
設立	1964年11月
所在地	埼玉県さいたま市北区宮原町1丁目505番地1
電話番号	048-660-1111(代表)
URL	<a href="https://www.aijapan-net.co.jp/">https://www.aijapan-net.co.jp/</a>

**【報道関係者からのお問い合わせ先】**  
アイジャパン株式会社 担当：木村  
電話：048-660-1912  
E-mail：support@aimegane.com