

4割以上の女性が“寝間着”が原因で睡眠の質が低下したと回答 プリスティン調べ「女性の寝間着に関する実態調査」

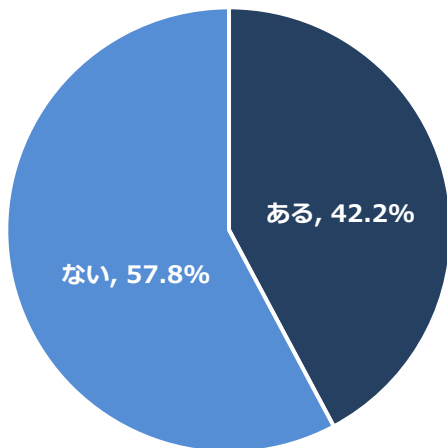
- ・約6割の女性が“からだの冷え”により、睡眠の質が低下した経験あり
- ・85.4%がオーガニックコットンパジャマと睡眠の質に関係があると回答

株式会社アバンティ（本社：東京都新宿区、代表：奥森秀子）が展開する、オーガニックコットンのサステイナブルな暮らしを提案するオリジナルブランド「PRISTINE（プリスティン）」は、全国の女性600名を対象に、「女性の寝間着に関する実態調査」を実施いたしました。

プリスティン調べ「女性の寝間着に関する実態調査」結果概要

- ・女性の寝間着ランキング第1位、春夏「Tシャツ／パンツ」、秋冬「パジャマ」
- ・4割以上の女性が“寝間着”が原因で睡眠の質が低下したと回答
- ・約6割の女性が“からだの冷え”により、睡眠の質が低下した経験あり
- ・21.7%がオーガニックコットンパジャマの着用経験あり
- ・85.4%がオーガニックコットンパジャマと睡眠の質に関係があると回答
- ・オーガニックコットンパジャマ購入理由TOP3は、「素材」「肌ざわり」「着心地」

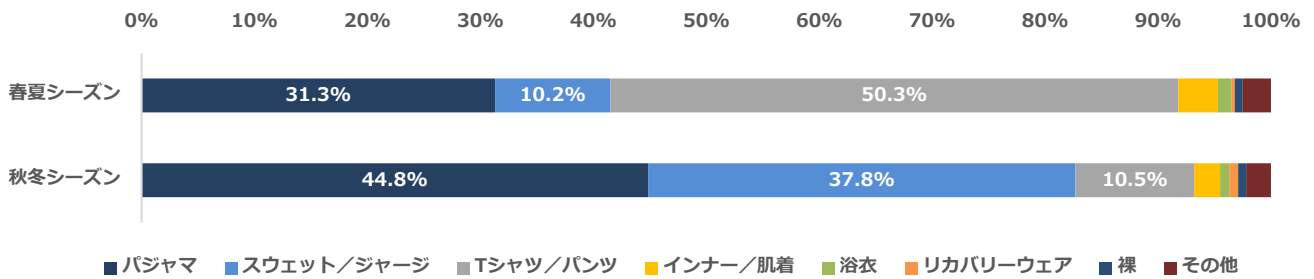
【Topics】あなたは寝間着が原因で睡眠の質が低下した経験がありますか？（n=600・単一回答方式）



4割以上の女性が“寝間着”が原因で睡眠の質が低下したと回答

全国の女性600名を対象に、寝間着が原因で睡眠の質が低下した経験があるか質問したところ、42.2%が「ある」と回答しました。

Q1.あなたの就寝時の服装を教えてください。(n=600・単一回答方式)



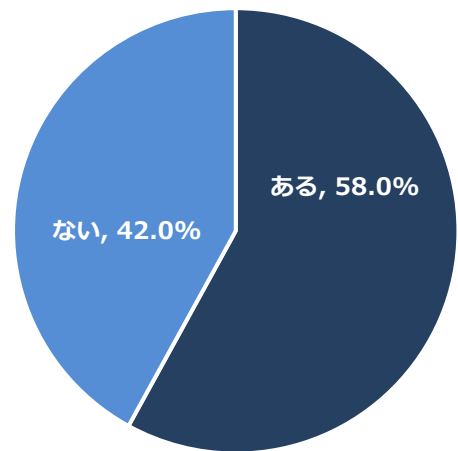
女性の寝間着ランキング第1位、春夏「Tシャツ/パンツ」、秋冬「パジャマ」

就寝時の服装について質問したところ、春夏シーズンでは、**第1位が「Tシャツ/パンツ (50.3%)」**、2位が「パジャマ (31.3%)」、3位が「スウェット/ジャージ (10.2%)」という結果になりました。また、秋冬シーズンでは、**第1位が「パジャマ (44.8%)」**、第2位が「スウェット/ジャージ (37.8%)」、3位が「Tシャツ/パンツ (10.5%)」という結果になりました。

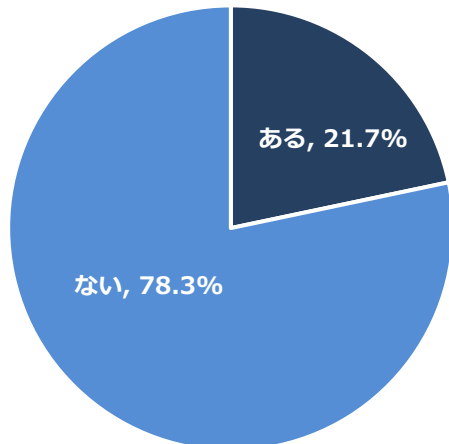
Q2.あなたは体の冷えが原因で睡眠の質が低下した経験がありますか？(n=600・単一回答方式)

約6割の女性が“からだの冷え”により、睡眠の質が低下した経験あり

からだの冷えが原因で睡眠の質が低下した経験があるか質問したところ、**58.0%**が「ある」と回答しました。



Q3.あなたは、オーガニックコットンのパジャマを着用した経験はありますか？(n=600・単一回答方式)



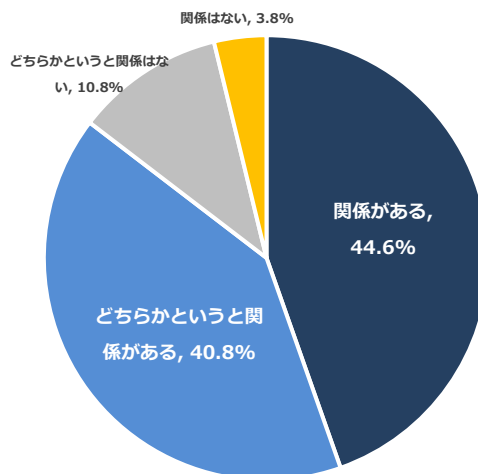
21.7%がオーガニックコットンパジャマの着用経験あり

次に、オーガニックコットンのパジャマを着用した経験があるか質問したところ、**21.7%**が「ある」と回答しました。

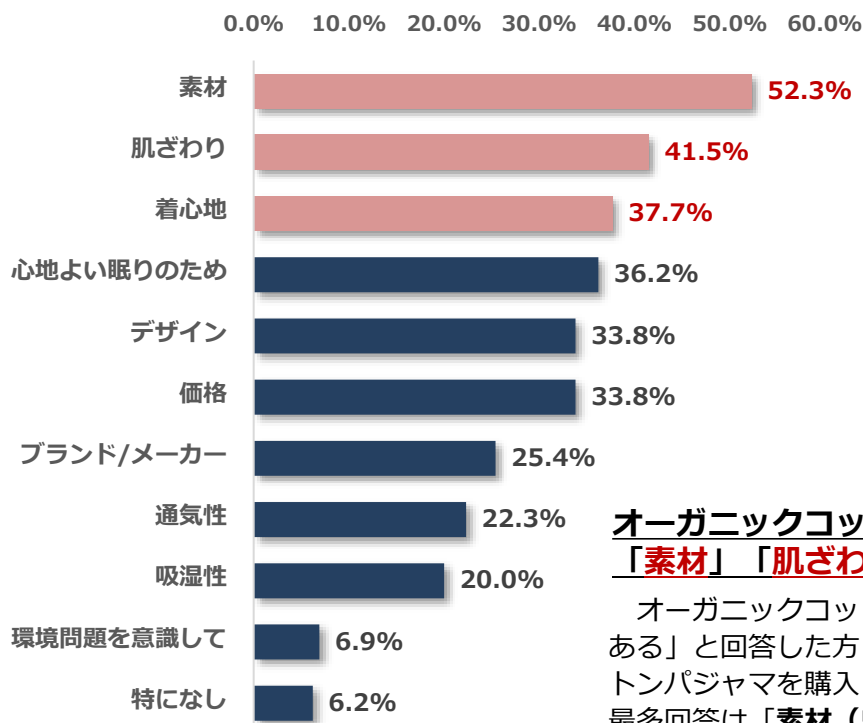
Q4.オーガニックコットンのパジャマは睡眠の質と関係があると思いますか？ (n=130・単一回答方式)

85.4%がオーガニックコットンパジャマと睡眠の質に関係があると回答

オーガニックコットンのパジャマを着用した経験が「ある」と回答した方130名を対象に、オーガニックコットンパジャマと睡眠の質に関係があると思うか質問したところ、**85.4%が「関係がある」**（関係がある：44.6%、どちらかというに関係がある：40.8%）と回答しました。



Q5.あなたがオーガニックコットンのパジャマを購入した理由を教えてください。 (n=130・複数回答方式)



オーガニックコットンパジャマ購入理由TOP3は、「**素材**」「**肌ざわり**」「**着心地**」

オーガニックコットンのパジャマを着用した経験が「ある」と回答した方130名を対象に、オーガニックコットンパジャマを購入した理由について質問したところ、最多回答は「**素材 (52.3%)**」、次に「**肌ざわり (41.5%)**」、「**着心地 (37.7%)**」と続きました。

<調査概要>

調査対象 15歳から69歳、全国の女性

有効回答数 600名

調査期間 2022年9月13日～2022年9月20日

調査方法 インターネットリサーチ

※本リリースによる調査結果をご利用いただく際は、「プリスティン調べ」と付記のうえご使用くださいますようお願い申し上げます。

プリスティンについて (<https://www.pristine-official.jp/>)

気持ちのいい毎日のために、手を掛けすぎない、手を抜かない。

暮らしに寄り添う、サステナブルなオーガニックライフスタイルブランドです。

使う素材は素肌に気持ちのいいオーガニックコットンと、土へ還る天然素材。

健やかな素材本来の風合いを生かし、地球に負荷をかけず、日本で作ることにこだわっています。

ものづくりの工程では、人と環境に配慮したエシカルな方法を常に求め、選びます。

「汚れのない状態をずっと維持し続ける」

名前に込めたその想いを1996年から実現し続けているブランドです。

PRISTINE

株式会社アバンティについて (<https://avantijapan.co.jp/>)

オーガニックコットンの原綿を輸入し、糸・生地・製品までを一貫して、「メイド・イン・ジャパン」

にこだわった企画製造販売を行っています。

AVANTI INC.

【会社概要】

会社名 株式会社アバンティ

代表 代表取締役社長 奥森 秀子

設立 1985年9月4日

所在地 〒160-0015 東京都新宿区大京町31番地二宮ビル4F (本社) 1F (プリスティン本店)

電話番号 03-3226-7789

URL <https://avantijapan.co.jp/>

事業内容

- ・オーガニックコットン（無農薬有機栽培綿）原綿の輸入販売
- ・糸・生地の企画製造販売
- ・オーガニックコットン製品の企画製造販売
- ・再生（リコットン）事業

【本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先】

株式会社アバンティ 広報担当：内田

TEL：03-3226-7789 E-mail：press@avantijapan.co.jp