

求める人材の効率的な獲得と定着の実現を狙う 当社代表、深澤了がSMBCコンサルティング主催セミナー 「欲しい人材を獲得できる 採用ブランディング」に登壇

ブランド構築の理論を応用してコンサルティングとクリエイティブを行う、むすび株式会社（本社：東京都目黒区、代表：深澤了）は、2022年10月18日（火）に開催される、SMBCコンサルティング主催セミナー『欲しい人材を獲得できる 採用ブランディング』にて、当社代表の深澤了が登壇いたします。

当セミナーでは、数多くの企業や商品ブランディングを手がけ、1,000社以上の採用活動に携わってきた、クリエイティブ・ディレクター深澤了がたどり着いた、採用とブランディングを掛け合わせた理論である、**採用ブランディング**の考え方をお伝えしながら、自社の見せ方、伝え方をお伝えします。

欲しい人材を獲得できる 採用ブランディング (<https://bit.ly/3VjyGxG>)

日時：2022年10月18日（火） 10:00～13:00

場所：三井住友銀行呉服橋ビル

〒103-0028 東京都中央区八重洲1-3-4

講師：深澤了

むすび株式会社 代表取締役

ブランディング・ディレクター クリエイティブ・ディレクター®

主催：SMBCコンサルティング株式会社

■当セミナーの狙い

- ・短期間で成果が上がる採用ブランディングの考え方と概要を理解します
- ・求める人材の効率的な獲得と定着の実現を図ります

■プログラム

1. 採用ブランディングって何？
2. 採用ブランディングの効果とは
3. ブランディングとは
4. そもそも採用って？
5. データから見る求職者の考え
6. 採用ブランディングの方法
7. 事例解説～無名企業でも不人気業界でも関係なし！～
8. やってはいけない採用方法
9. ワークショップ

■SMBCビジネスセミナーについて

経営者層から若手層までを網羅した体系的な階層別セミナー、基礎から発展・各論までをラインナップした分野別セミナー、ビジネスパーソンに必要なスキルを幅広くラインナップしたビジネススキル別セミナーを年間1,000本以上開催しています。

■講師プロフィール



深澤 了

むすび株式会社 代表取締役

エグゼクティブ採用ブランディング認定ディレクター®

採用ブランディングを日本で初めて、理論化、体系化。著書は「無名×中小企業でもほしい人材を獲得できる「採用ブランディング」(幻冬舎)、「知名度が低くても“光る人材”が集まる採用ブランディング完全版」(WAVE出版)。これまでに1000社以上の採用に関わる。採用ブランディングは「自動販売機にお金を入れたらジュースが出てくる」くらい成功の確実性が高いと言う。多くの企業に採用ブランディングが導入されることで、「採用できないことで儲かる採用業界を変え、多くの企業の経営を加速させる」ために「認定ディレクター制度」を開発した。



『無名×中小企業』でもほしい人材を採用できる採用ブランディング

著者：深澤 了
定価：880円(税込)
<https://www.amazon.co.jp/dp/4344994612>



知名度が低くても“光る人材”が集まる採用ブランディング 完全版

著者：深澤 了
価格：1,760円(税込)
<https://www.amazon.co.jp/dp/486621290X>

<会社概要>

社名 むすび株式会社
代表者 代表取締役 深澤 了
所在地 〒153-0063 東京都目黒区目黒2-11-3 印刷工場2F_d
資本金 1000万円
設立日 2015年4月6日
事業内容 企業・商品/サービス・採用市場におけるブランドの開発・育成
URL <http://www.musubi-inc.co.jp>

 **Musubi**
brand theory & creative

【本プレスリリースに関する報道関係者からのお問い合わせ先】

むすび株式会社 担当：横内

TEL：03-5437-0667 FAX：03-5437-0668 Email：info@musubi-inc.co.jp