

中学生の86.3%が希望する進路・進学について親子で話し合っている
明光義塾調べ「中学生の進路・進学に関する意識・実態調査」
・子どもの志望校を把握している中学生保護者は71.3%
・中学生保護者の7割以上が子どもの希望する進路に対して意見した経験あり

個別指導の学習塾「明光義塾」を全国展開する株式会社明光ネットワークジャパン（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：山下 一仁）は、中学生の子どもを持つ保護者1,000名を対象に、「中学生の進路・進学に関する意識・実態調査」を実施いたしました。

「中学生の進路・進学に関する意識・実態調査」結果概要

結果概要 ①

- ・中学生の**86.3%**が希望する進路・進学について親子で話し合っている
- ・子どもの志望校を把握している中学生保護者は**71.3%**
- ・子どもの将来の夢を把握している中学生保護者は**64.3%**

結果概要 ②

- ・子どもの進路選択に最も影響を与えるのは「友人関係（**57.7%**）」
- ・志望校を選ぶ基準、最多回答は親、子ともに「**偏差値**」

結果概要 ③

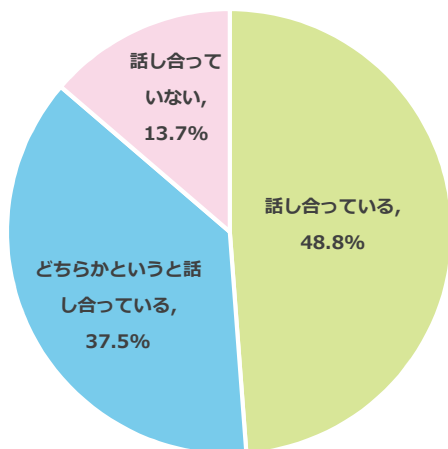
- ・中学生保護者の**7割以上**が子どもの希望する進路に対して意見した経験あり
- ・子どもが希望する進路・進学にギャップを感じている保護者は**26.7%**
- ・子どもとの進路・進学のギャップ、最多回答は「**偏差値（49.1%）**」

<調査概要>

調査対象 中学生の保護者1,000名
調査期間 2023年3月20日～2023年3月27日
調査方法 インターネットリサーチ調べ

※本リリースによる調査結果をご利用いただく際は、「明光義塾調べ」と付記のうえご使用ください
ますようお願い申し上げます。

【Topics】 お子さまの希望する進路・進学について親子で話をしていますか？
(n=1,000、単一回答方式)



中学生の86.3%が希望する進路・進学について親子で話し合っている

このたび明光義塾では、中学生の子どもを持つ保護者1,000名を対象に、子どもの進路・進学についてお伺いしました。

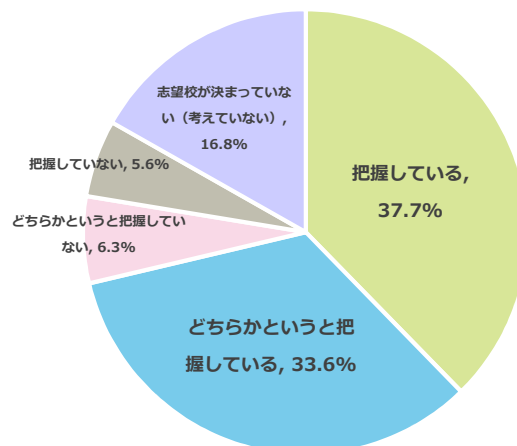
子どもの進路・進学について親子で話をしているか質問したところ、**86.3%が「話し合っている」**（話し合っている：48.8%、どちらかという話し合っている：37.5%）と回答しました。

Q1.あなたはお子さまの志望校を把握していますか？ (n=1,000、単一回答方式)

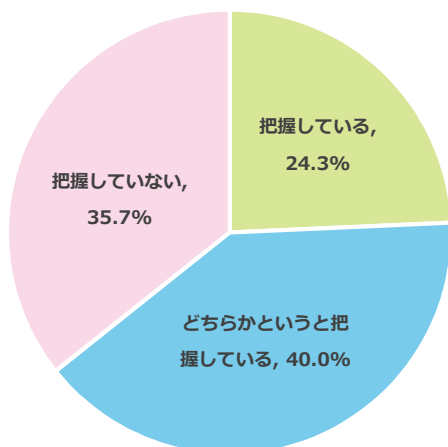
子どもの志望校を把握している

中学生保護者は71.3%

子どもの志望校を把握しているか質問したところ、71.3%が「把握している」（把握している：37.7%、どちらかという把握している：33.6%）と回答しました。



Q2.あなたはお子さまの将来の夢を把握していますか？ (n=1,000、単一回答方式)

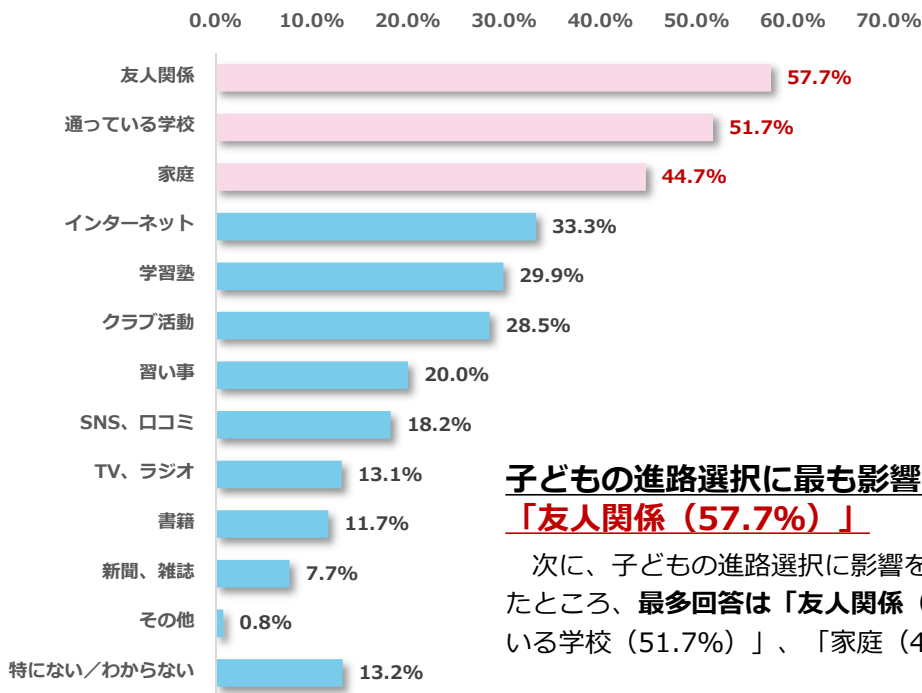


子どもの将来の夢を把握している

中学生保護者は64.3%

また、子どもの将来の夢を把握しているか質問したところ、64.3%が「把握している」（把握している：24.3%、どちらかという把握している：40.0%）と回答しました。

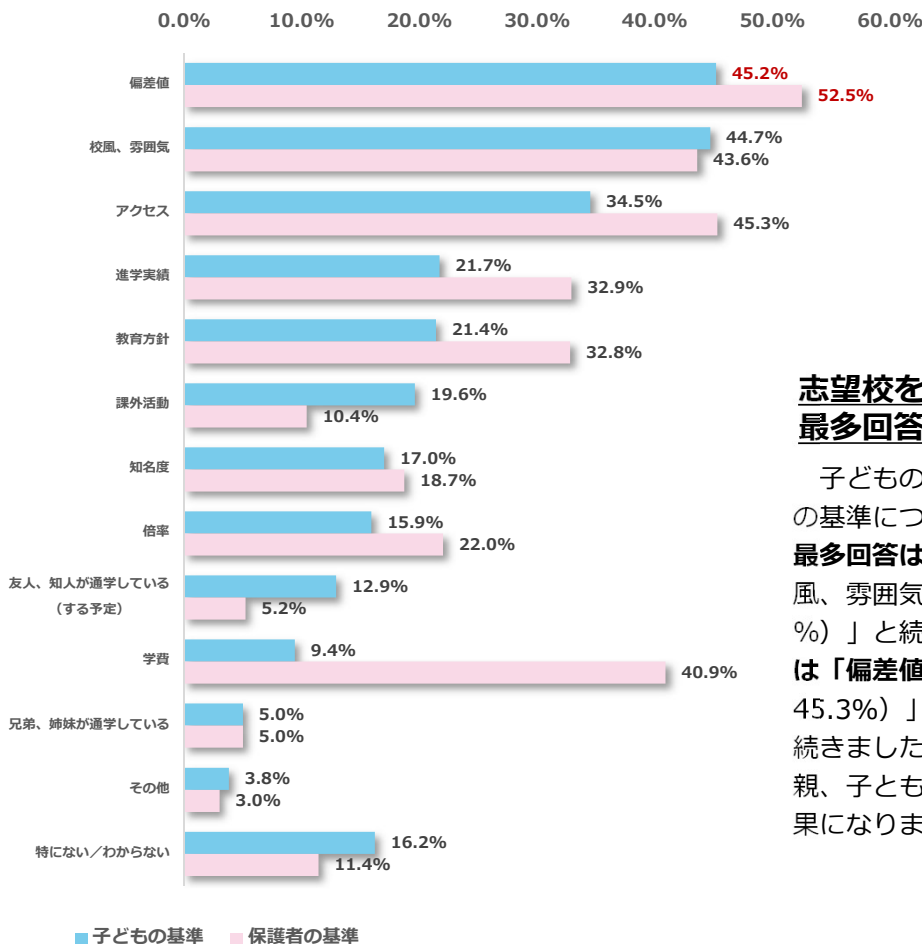
Q3.お子さまの進路選択に影響を与えると思うものを教えてください。(n=1,000、複数回答方式)



子どもの進路選択に最も影響を与えるのは「友人関係 (57.7%)」

次に、子どもの進路選択に影響を与えると思うものを質問したところ、**最多回答は「友人関係 (57.7%)」**、次に「通っている学校 (51.7%)」、「家庭 (44.7%)」と続きました。

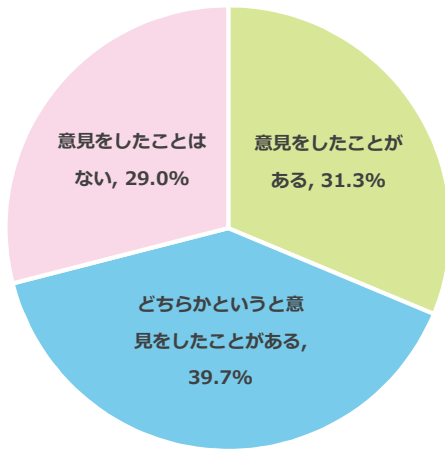
Q4.お子さまの志望校を選ぶ基準を教えてください。(n=1,000、単一回答方式/マトリクス)



志望校を選ぶ基準、最多回答は親子どちらも「偏差値」

子どもの志望校を選ぶ際、親と子それぞれの基準について質問したところ、子ども側の**最多回答は「偏差値 (45.2%)」**、次に「校風、雰囲気 (44.7%)」、「アクセス (34.5%)」と続きました。一方、親側の**最多回答は「偏差値 (52.5%)」**、次に「アクセス (45.3%)」、「校風、雰囲気 (43.6%)」と続きました。志望校を選ぶ基準については、親、子ともに「偏差値」が最多回答という結果になりました。

Q5.お子さまが希望している進路に対して、意見をされたことはありますか？
(n=1,000、単一回答方式)



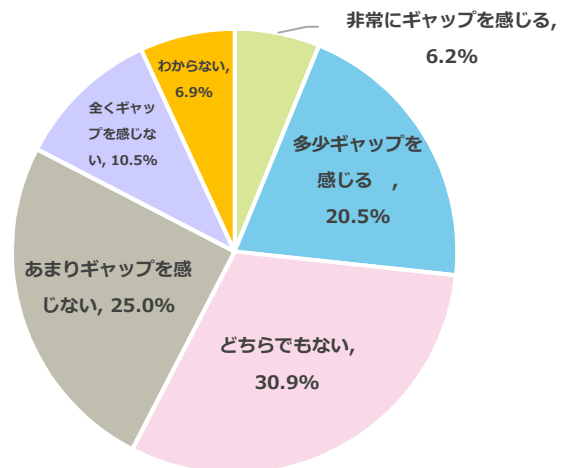
**中学生保護者の7割以上が
子どもの希望する進路に対して意見した経験あり**

次に、子どもが希望している進路に対して、意見をされたことがあるか質問したところ、**71.0%**が「意見をされたことがある」（意見をされたことがある：31.3%、どちらかという意見をされたことがある：39.7%）と回答しました。

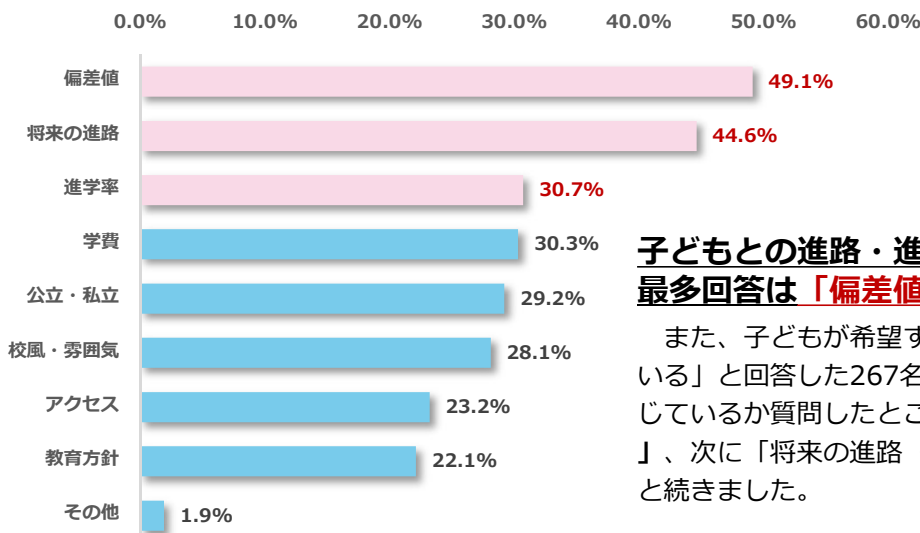
Q6.お子さまが希望する進路・進学とあなたがお子さまに希望する進路・進学にギャップを感じますか？ (n=1,000、単一回答方式)

子どもが希望する進路・進学にギャップを感じている保護者は26.7%

子どもが希望する進路・進学と自身が希望する進路・進学にギャップを感じるか質問したところ、**26.7%**が「ギャップを感じる」（非常にギャップを感じる：6.2%、多少ギャップを感じる：20.5%）と回答しました。



Q7. あなたが感じているギャップに当てはまるものを教えてください。 (n=267、複数回答方式)



**子どもとの進路・進学ギャップ、
最多回答は「偏差値 (49.1%)」**

また、子どもが希望する進路・進学に「ギャップを感じている」と回答した267名を対象に、どのようなギャップを感じているか質問したところ、**最多回答は「偏差値 (49.1%)」**、次に「将来の進路 (44.6%)」、「進学率 (30.7%)」と続きました。

■明光義塾公式Webサイト限定 春の入会キャンペーン



https://www.meikogijuku.jp/giftcard_campaign_spring/

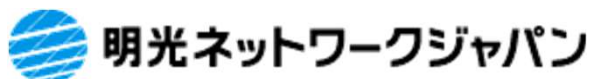
明光義塾では、2023年に進級や進学など新しいスタートを切るお子さまと保護者さまを応援することを目的に、「明光義塾 公式Webサイト限定春の入会キャンペーン」を実施中です。

4月28日（金）までに明光義塾公式Webサイトからお問い合わせ（無料体験授業・教室見学・資料請求のいずれか）のうえ、新規でご入会いただき、専用応募フォームよりご応募いただいた方を対象に選べるデジタルギフト2,000円分をプレゼントいたします。

※プレスリリースに掲載されている内容、仕様、サービス、お問い合わせ先、その他の情報等は発表時点の情報となります。その後予告なく変更となる場合がございますので、ご了承ください。

■株式会社明光ネットワークジャパン（<https://www.meikonet.co.jp>）

事業内容：企業としてPurpose（パーパス：存在意義）を“「やればできる」の記憶をつくる”、Visionを“「Bright Light for the Future」人の可能性をひらく企業グループとなり、輝く未来を実現する”と掲げ、個別指導塾「明光義塾」を始め、様々な教育サービスを運営・フランチャイズ展開をしています。



【本プレスリリースに関する報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社明光ネットワークジャパン
明光義塾事業本部 プロモーション部 担当：五十嵐
E-MAIL：meiko-pr@meikonetwork.jp