

## StudyModeと明光義塾グッズで子どもたちの学習意欲をサポート！ 憂うつな梅雨を応援！ SNSキャンペーン6月3日(月)開始 ～ハウス食品 × 明光義塾 受験生応援“塾前食プロジェクト”第三弾～

株式会社明光ネットワークジャパン（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：山下一仁）は、ハウス食品株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：川崎 浩太郎）と共同で、「ハウス食品 × 明光義塾 受験生応援“塾前食プロジェクト”」第三弾となる「シャキッとチャージで梅雨を乗り切ろう！キャンペーン」を開始しました。キャンペーンを通じて、学習に取り組む子どもと、それをサポートする保護者の応援してまいります。併せて、「塾前食に関するアンケート調査」の調査結果を紹介します。



6月に入り、日本各地で梅雨入りの発表が近づいています。定期テストを実施する学校も多い梅雨の時期は、雨や湿気で気分が沈みがちになり、勉強中の集中力に影響が出ることも。

ハウス食品と明光義塾による“塾前食プロジェクト”第一弾の調査では、**中学生の8割以上が塾前食を食べている**と回答。さらに、**学習への影響や効果として最も多かった回答が「集中力の向上」**でした。塾前食を食べることで、多くの中学生が学習への良い効果を実感しているようです。

明光義塾の公式X・Instagramでは、“塾前食プロジェクト”第三弾として「シャキッとチャージで梅雨を乗り切ろう！キャンペーン」を実施いたします。塾の前に・休憩時に・試験前のエネルギーチャージに最適な**ハウス食品のStudyMode（スタディモード）**と**明光義塾のオリジナルグッズ**をプレゼント！シャキッと集中&気分転換をしながら梅雨を乗り切り、夏に向けて、お子さまの学習意欲向上をサポートします。

### 夏はもうすぐ！ / シャキッとチャージで梅雨を乗り切ろう！キャンペーン

実施期間：2024年6月3日（月）～6月16日（日）

応募方法：公式アカウントをフォローして「**梅雨の時期、気分を切り替えたいときにすること**」をコメント、Xは引用リポストで応募完了。X&Instagram両方応募で当選率アップ！

賞品詳細：ハウス食品「StudyMode」1箱と明光義塾オリジナルグッズ「YDKフセンマーカー」をセットで各アカウント抽選で50名さまにプレゼント

対象アカウント：

明光義塾公式X

(@meiko\_coaching)

[https://twitter.com/meiko\\_coaching](https://twitter.com/meiko_coaching)



明光義塾公式Instagram

(@meikogijuku\_official)

[https://www.instagram.com/meikogijuku\\_official/](https://www.instagram.com/meikogijuku_official/)



## 【参考データ】「塾前食」に関するアンケート調査

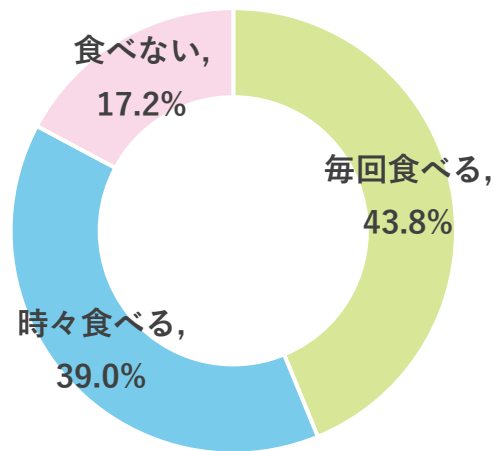
※"塾前食プロジェクト"第一弾調査結果詳細は、2023年12月公開の以下リリースをご覧ください。

[https://www.meikonet.co.jp/ja/news/news-7305280808631379331/main/0/link/20231215\\_house.pdf](https://www.meikonet.co.jp/ja/news/news-7305280808631379331/main/0/link/20231215_house.pdf)

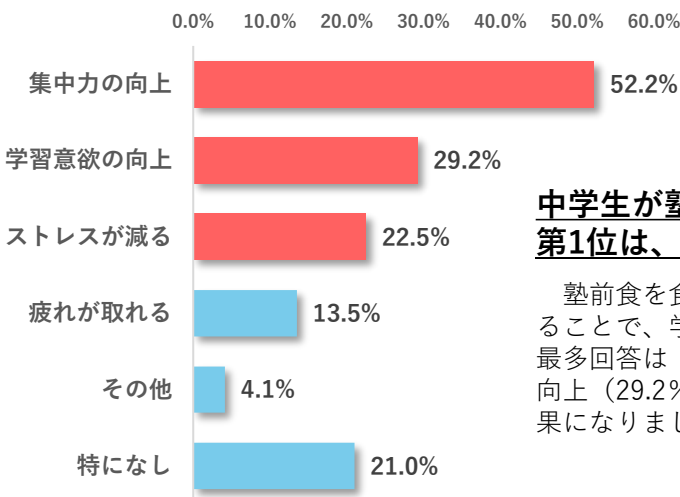
### ■あなたは、塾前食（塾の前に食べる食事）をとりますか？（中学生）（n=500、単一回答方式）

## 8割以上の中学生が塾前食を食べている

全国の中学生男女500名を対象に、「塾前食」（塾の前に食べる軽食）をとるか質問したところ、82.8%が「食べる」（毎回食べる：43.8%、時々食べる：39.0%）と回答しました。8割以上の中学生が何かしらの塾前食を食べてから、通塾していることがわかりました。



### ■あなたは塾前食をとることで、学習にどんな影響や効果がありますか？（中学生）（n=414、複数回答方式）



### 中学生が塾前食を食べることで実感すること 第1位は、「集中力の向上（52.2%）」

塾前食を食べると回答した414名を対象に、塾前食を食べることで、学習にどんな影響や効果があるか質問したところ、最多回答は「集中力の向上（52.2%）」、次に「学習意欲の向上（29.2%）」、「ストレスが減る（22.5%）」という結果になりました。

#### <調査概要>

有効回答数 現在塾に通っている中学1年生～中学3年生、男女（500名）

調査期間 2023年11月3日～2023年11月7日

調査方法 インターネットリサーチ

※本リリースの調査結果をご利用いただく際は、「明光義塾調べ」と付記のうえご使用くださいますようお願い申し上げます。

## ■StudyMode（スタディモード）＜レモンコーラ味＞

勉強をがんばる小・中学生向けのゼリー飲料。勉強中のパワーを持続させる2種類の糖質に加え、1食分のビタミンB1・B2・B6・ビタミンC・葉酸、不足しがちなカルシウムを配合しており、お子様にやさしいノンカフェイン仕様です。手軽に小腹を満たしながら、勉強に向かうコンディションを整えられるので、塾の前や試験前、勉強の休憩中のエネルギー補給に最適です。



## ■明光義塾オリジナルグッズ YDKフセンマーカー

YDK〈きれいに貼ってはがせる＋半透明で下の文字を隠さない〉という特長で、「新しい便利さ」を実現した新発想のマーカーです。一度引いたラインでも、あとではがせるから本やノートに気軽にラインを引くことができます。本体にYDK（やれば・できる・子）のイラストをデザインしました。

＼はがせるから気軽に使える／



ハウス食品では、塾前食に着目し、塾で頑張る子どもたちを食の力でサポートできるような提案を検討してまいります。

また、明光義塾が展開する教育情報サイト「明光プラス」では、第一弾の調査結果から読み取れる内容について、より詳しく紹介しています。

「塾の日の食事について調査！塾前食や塾弁に必要なのはタイプ？おすすめ簡単レシピなどを紹介」

<https://www.meikogijuku.jp/meiko-plus/junior-high-school/20231215.html>

### 【本プレスリリースに関する報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社明光ネットワークジャパン  
DX戦略本部 カスタマーリレーション部 担当：市田・堀尾  
TEL：03 (5332) 6313  
E-MAIL：[meiko-pr@meikonetwork.jp](mailto:meiko-pr@meikonetwork.jp)