

明光義塾 × 創業120年の化粧品メーカー「マックス」 全国1,660教室で“大学受験生応援企画”を異業種コラボで開始 気分をリフレッシュ！SNSでも話題の清涼ウェットシートを大学受験生10,000名に配布

個別指導の学習塾「明光義塾」を全国展開する株式会社明光ネットワークジャパン（本社：東京都港区）は、創業120年の化粧品メーカー・株式会社マックス（本社：大阪府八尾市）のご支援を受け、大学受験生を対象とした「受験生応援企画」を全国47都道府県、1,660教室で開始します。

本企画では、受験勉強中に気分をリフレッシュするアイテムとして話題の、清涼ウェットシート『シャキッシュ』（マックス社）を10,000名の大学受験生へ配布。眠気が覚めるほどの爽快感による気分転換で、受験直前期の生徒を応援します。



『眠気ふっ飛ばす！爽快シート シャキッシュ』概要

<https://soapmax-shop.com/brand/shakissu.html>

眠気が覚めるほどの爽快感が続き、気分をスッキリとリフレッシュしていただける清涼ウェットシート。

▶化粧品メーカー「マックス」との異業種コラボを企画した背景

2025年10～11月放送の 民放番組内にて「眠気を我慢する企画」があり、その後にSNSで大きな話題になりました。眠気対策アイテムへの注目が高まり、Z世代の間で、気分を切り替えるツールをもつ文化が広がりつつあります。明光義塾は社会潮流を「受験生の新しい形」ととらえました。若い世代から支持される「シャキッシュ」。シャキッと切り替わる感覚が好きなZ世代と「受験生を応援したい」という両者の想いが重なり、本企画がスタートしました。

▶ 企画概要

名称：明光義塾 × マックス 「大学受験生応援企画 2025」

期間：共通テスト1か月前より順次配布

対象：明光義塾に通う大学受験生 10,000名

実施教室数：全国1,660教室

内容：

マックス社製『シャキッシュ』の配布
教室長・講師による応援メッセージ
受験直前の生活リズムアドバイス

◆ 株式会社 明光ネットワークジャパン
常務取締役 明光義塾 本部長 齋藤勝己

「眠い」「集中できない」—— それは、多くの受験生が向き合う日常の悩みです。
創業から120年にわたり、子どもたちの生活と健康を支えてこられたマックス様のご支援により、
受験直前という大切な時期に、日々の頑張りをそっと後押ししてくれるアイテムを、
受験生の皆さんに届けられることを心から嬉しく思います。
明光義塾は、最後の一日まで、受験生一人ひとりの努力が実を結ぶよう、寄り添ってまいります。
この想いととも、夢に向かって自信を持って“シャキッ”と前を向く力を届けられたなら幸いです。

◆ 株式会社マックス
代表取締役社長 大野範子

これから受験シーズンの追い込み時期を迎えて、眠気と戦う受験生を少しでも応援したいという思いから、今回、
明光義塾様へ「眠気吹っ飛ばし！ 爽快シート シャキッシュ」1万個を無償提供させていただくことにいたしました。
この商品は、「集中したい人を応援する」ことをコンセプトに開発した商品で、顔や首元をさっとふいていただくことで、
眠気が覚めるほどの爽快感が続き、気分をスッキリとリフレッシュしていただける清涼ウェットシートです。長時間の勉強に
向き合う受験生の皆さんが、「もうひと頑張りしよう」と前向きな気持ちに切り替えるきっかけとして、少しでもお
役立ていただければ幸いです。
マックスは、「社会に必要とされる企業」であり続けることを目指し、これからも生活者の皆さまの声に寄り添ったもの
づくりを通じて、未来を担う若い世代の挑戦を応援してまいります。



■ 株式会社マックス (<https://www.soapmax.co.jp/>)

1905年(明治38年)に創業の化粧品メーカーで、古くは小学校の手洗い石けんとして知られる“レモン石鹸”を
多く製造し、現在は、石けん、ボディソープ、シャンプー、コンディショナー、入浴剤、化粧水、ボディクリーム等の化
粧品、及び医薬部外品の企画・製造販売を行っています

■ 株式会社明光ネットワークジャパン (<https://www.meikonet.co.jp/>)
事業内容：企業としてPurpose（パーパス：存在意義）を“「やればできる」の記憶をつくる”、Visionを
“「Bright Light for the Future」人の可能性をひらく企業グループとなり、輝く未来を実現する”と掲げ、個
別指導塾「明光義塾」を始め、様々な教育サービスを運営・フランチャイズ展開をしています